



台灣區羽毛輸出業同業公會

品質標籤暨抽檢系統

2024 年度報告



日期：2024 年 11 月



目錄

緣起.....	2
簡介抽檢系統.....	2
2024 年抽檢系統中的產品列表	2
2024 年抽檢結果	4
總結與展望.....	5

緣起

台灣羽毛公會全力推動品質標籤暨抽檢系統已邁入第二年，為確保消費者能夠享受品質保證、天然又輕量的安心產品，也激勵會員企業堅持生產優質產品，藉此來構築正向循環，使羽絨羽毛產業永續經營。

簡介抽檢系統

抽檢系統的主要步驟如下：

- 會員廠商登記數量/提供第三方檢驗報告
- 隨機從登記清單中抽檢，再由公會從市面上買回產品抽檢
- 抽檢製品交由第三方化驗
- 公布抽檢結果
 - 合格
 - 不合格→公會再次購買同款商品送檢→不達標→發函要求改善，並被列為次年必檢廠商→三年不達標→停收此廠商商品一年
- 發表年度報告

2024 年抽檢系統中的產品列表

2024 年會員廠商光隆、合隆(合隆羽藏)、夏越(BBL Premiumo)，申請加入此抽檢系統，不僅對自家產品深具信心，更為維護消費者權益、打造產業正向循環、良性競爭，貢獻一份心力。

以下是 2024 年掛上台灣羽毛公會品質標籤的產品列表(詳見表一)，掛上品質標籤的羽絨製品，都是經過抽檢系統的主要步驟，可見於台灣羽毛公會網站中的「抽檢系統」(詳見圖一)，網頁中亦設計篩選功能，讓消費者能夠快速找到想買或是已經購買的產品。

表一：2024 年度申請品質標籤產品資料，共計 2470 張

廠商	品牌	品名	申請吊牌數量
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【BBL Premium】JIS80/20雙人內立高蓬彈羽絨被 (MOMO)	100
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【爵品】JIS90/10雙人側立羽絨冬被(沙金)	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【爵品】JIS90/10加大側立羽絨冬被(沙金)	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【湛品】JIS95/5雙層立體單人羽絨冬被	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【湛品】JIS95/5雙層立體雙人羽絨冬被	100
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【湛品】JIS95/5雙層立體加大羽絨冬被	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【尊品】JIS90/10雙人側立鵝絨冬被(卡其金)	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【尊品】JIS90/10加大側立鵝絨冬被(卡其金)	20
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	極境日和素色JIS95/5雙人側立鵝絨冬被【珍珠杏】	15
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	極境日和素色JIS95/5雙人側立鵝絨冬被【雪青藍】	15
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【靨品】JIS65/35雙人側立羽絨冬被(卡其金)	200
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【BBL Premium】JIS80/20雙人內立高蓬彈羽絨被 (MOMO)	100
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【爵品】JIS90/10雙人側立羽絨冬被(沙金)	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【爵品】JIS90/10單人側立羽絨冬被(沙金)	10
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【麗品】JIS85/15雙人側立羽絨冬被(沙金)	40
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【麗品】JIS85/15雙人側立羽絨冬被(沙金)	100
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【CN9】JIS80/20雙人內立羽絨冬被(沙金)	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【靨品】JIS65/35雙人側立羽絨冬被(卡其金)	150
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【CN9】JIS85/15雙人內立羽絨冬被(沙金)	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	Body Fitted特級輕柔JIS65/35雙人羽絨被	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【麗品】JIS85/15雙人側立羽絨冬被(沙金)	80
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【CN9】JIS85/15雙人內立羽絨薄被	20
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【CN9】JIS85/15加大內立羽絨薄被	20
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【BBL Premium】JIS80/20雙人內立高蓬彈羽絨被 (MOMO)	30
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【CN9-幻彩藍】JIS65/35雙人內立羽絨冬被	20
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【靨品】JIS65/35雙人側立羽絨冬被(卡其金)	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【靨品】JIS65/35加大側立羽絨冬被(卡其金)	10
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【CN9】JIS90/10單人內立羽絨冬被(金沙)	2
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【CN9】JIS90/10雙人內立羽絨冬被(金沙)	10
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【CN9】JIS90/10加大內立羽絨冬被(金沙)	2
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【爵品】JIS90/10雙人側立羽絨冬被(沙金)	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【爵品】JIS90/10單人側立羽絨冬被(沙金)	10
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【爵品】JIS90/10加大側立羽絨冬被(沙金)	10
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【靨品】JIS65/35雙人側立羽絨冬被(卡其金)	56
光隆實業股份有限公司		水洗白鴨絨 GDD50% 羽絨被	300
合隆毛廠股份有限公司	合隆羽藏	CAS台灣原產75%白鴨絨被(6-7tog)-單人	100
合隆毛廠股份有限公司	合隆羽藏	CAS台灣原產75%白鴨絨被(6-7tog)-雙人	300
合隆毛廠股份有限公司	合隆羽藏	CAS台灣原產75%白鴨絨被(6-7tog)-加大	100

資料來源：<https://taiwanfeather.org.tw/Home/inspection>

圖一：公會網站中的「抽檢系統」



台灣區羽毛輸出業同業公會

Taiwan Feather Exporters' Association

關於公會 ▾ 最新消息 ▾ 羽絨知識 ▾ 國際脈動 ▾ 抽檢系統 ▾ 聯絡我們 ▾ 會員專區

全站搜尋...

查詢您購買產品中的羽絨

Know better about what's inside

發牌日期
從
到

品牌

型號

號/鴨絨

彈性

廠商

品名

羽絨產地

成份(%)

查詢

顯示 10 筆結果

發牌日期	廠商	品牌	品名	型號	羽絨產地	號/鴨絨	成份(%)	彈性	購買管道	配合吊牌發行量(件)
2023/08/14	夏越實業股份有限公司 (光隆關係企業)	BBL Premium	【臻品】JIS95/5單人內立羽絨薄被(沙金)		英國	鴨	90	FP700	喜福和門市	50
2023/08/14	夏越實業股份有限公司 (光隆關係企業)	BBL Premium	【臻品】JIS95/5加大內立羽絨薄被(沙金)		英國	鴨	90	FP700	喜福和門市	50

資料來源：<https://taiwanfeather.org.tw/Home/inspection>

2024 年抽檢結果

公會發行吊牌的第二年(2023/10/01~2024/10/31)，共計發行 2,470 張(光隆 300 張、夏越 1670 張、合隆 500 張)，依公會品質標籤(公會吊牌)實行細則抽檢辦法規定申請張數在 1501~3000 張時抽樣數量需為 2 件。另外，由於羽絨在充填至羽絨製品時，因加工過程中，難免造成纖維損傷，各國均有 3-5%不等的成分允差，以品名或產品布標中，標示成分為 95%為例，若抽檢報告數字為 90%以上，則判定為合格，若低於 90%，則判定不合格。

2024 年台灣羽毛公會隨機抽到夏越劇 BBL Premium)與合隆(合隆羽藏)的產品，完整品名與抽檢結果如下表，抽檢結果均為合格。

表二：2024 年抽檢產品

廠商	品牌	品名	申請吊牌數量	報告	結果
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【襪品】JIS65/35雙人側立羽絨冬被(卡其金)	200	IDFL#24-704457	合格
合隆毛廠股份有限公司	合隆羽藏	CAS台灣原產75%白鴨絨被(6-7tog)-雙人	300	IDFL #24-704458	合格

表三：公會發行吊牌的彙整表

時間區間	會員	申請張數	抽驗	抽驗結果
112 年 7 月~112 年 9 月	光隆	900	V	合格
	帥宇	750	V	合格
	合隆	500		
	合計	2,150		
112 年 10 月~113 年 10 月	夏越	1,670	V	合格
	合隆	500	V	合格
	光隆	300		
	合計	2,470		
總計		4,620		

總結與展望

- **為消費者把關**
公會吊牌由審核、發行、抽檢確保品質，層層為消費者把關。
- **讓台灣市場抽檢機制更成熟**
監督生產者、維護產品的品質、創造良性競爭，讓羽絨廠商、商家、消費者三贏。
- **提供消費者足夠資訊**
具公信力的吊牌，讓消費者買得安心用得也安心。
- **聚集產業中的優質廠商**
期望越來越多的會員加入公會品質標籤暨抽檢系統，讓優質廠商能被消費者認識，與其他產業的互動打開合作模式、互相幫襯，一起為消費者帶來更好的體驗。