

CPTPP 暨臺美 21 世紀貿易倡議

農業產業公私部門座談會—家禽

壹、座談時間：2024 年 7 月 17 日 上午 10：00 至 12：30

貳、座談地點：財團法人中央畜產會（臺北市中正區和平西路二段 100 號 5 樓）

參、主 席：農業部國際事務司洪曉君副司長、畜牧司程俊龍簡任技正

肆、與會專家：農業部畜產試驗所黃振芳所長、國立中興大學動物科學系陳志峰教授兼院長、財團法人農業科技研究院王惠正研究員、中華民國養雞協會王建培秘書長、中華民國禽肉行銷發展協會/立群食品有限公司蘇貴煌理事長兼總經理、中華民國雞蛋運銷合作社吳天福理事主席、中華民國鵝鶉協會陳科行理事、財團法人臺灣優良農產品發展協會楊聰賢副執行長、廣大利蛋品股份有限公司陳自成董事長、泓良食品股份有限公司歐陵合董事長、臺灣區羽毛輸出業同業公會溫燕珊理事

伍、列席人員：農業部畜牧司陳志維代理科長、陳品卉助理、國際事務司連思嘉科員；行政院經貿談判辦公室劉行健助理談判代表、陳彥霖研究員；財團法人農業科技研究院陳逸潔資深研究員、朱婕茵研究專員、張至緣助理研究員、李美雪研究專員

陸、座談實錄

紀錄：朱婕茵

一、農業部國際事務司洪曉君副司長

今天主要討論的是家禽產業面對我國加入 CPTPP 之後所面臨的市場挑戰和機會，以及如何強化臺美之間的農產貿易。面臨未來經貿自由化的挑戰，我國如何能有更好的協作關係或是夥伴關係，在此希望能聽取各產業單位的意見，不論是中央畜產會、農業部還是各產業的公協會。如果各產業單位對於其在出口至 CPTPP 國家或美國等所面臨到的問題，不論是通關、檢疫等，希冀能提出討論。最後，針對此經貿議題，個別產業溝通未來所需要的執行政序或做法，也歡迎藉此機會向農業部提供意見及建議。

二、中華民國雞蛋運銷合作社吳天福理事主席

無論是加入 CPTPP 還是臺美 21 世紀貿易倡議，我國蛋雞業者將面臨嚴峻的挑戰。我國蛋雞產業供應鏈的種雞和飼料等原料皆仰賴進口，且國外的生產成本較低，因此其將面臨生產成本較高的劣勢。再加上近幾年許多不同的企業加入蛋雞產業，使得我國雞蛋市場將面臨崩盤的危機。

(一) 在我國加入 CPTPP 前，政府應持續輔導蛋雞產業再升級，以因應突增的進口種雞飼養量

在我國加入 CPTPP 前，政府應輔導蛋雞產業再升級，大概需要兩三年的時間。蛋雞產業所面臨的不可預測因素很多，例如去（2023）年禽流導致雞蛋的產量減少，政府核准進口 33 萬隻種雞，且未來皆需在國內的雞舍飼養。如果未來幾年情況皆如此，但目前國內禽舍及設備已無法負荷此飼養量，將使我國蛋雞產業面臨極大的困境，故需要產業再升級，以因應突增的進口種雞飼養量。

(二) 建議政府爭取延長降稅期程

目前我國雞蛋尚有 30% 關稅保護，以致雞蛋價格不會下跌太多。若關稅調降至零，我國蛋雞產業將面臨進口低價雞蛋競爭的衝擊，因此需要爭取延長降稅期程。過去我國未發生禽流感時，常外銷雞蛋至香港以調節國內雞蛋數量。但是未來我國加入 CPTPP 之後，日本剩餘的雞蛋則會優先出口至臺灣。另未來臺美之間若實施零關稅，美國雞蛋也會出口至我國，皆會對國產雞蛋造成很大的衝擊。

(三) 建議政府利用非農部門的出口利潤成立基金，輔導雞農轉型或退場

建議政府可以從非農部門賺取的出口利潤成立基金，未來可以補貼受衝擊的雞農協助其轉型或是退場。

三、中華民國養雞協會王建培秘書長

(一) 應維持禽肉現行關稅甚至啟動 SSG，以保護國內養雞產業

我國自 1998 年準備加入 WTO 時，養雞產業就已受到一次衝擊，當時在政府的輔導和業者的努力之下，過去二十幾年來，國產雞肉仍維持一定的市占率。不過進口雞肉量逐年增加，尤其洽簽臺美 21 世紀貿易倡議時，雞肉首當其衝。目前雞肉尚有 20% 關稅，必要時甚至可以啟動特別防衛措施 (Special Safeguard, SSG)，以保護國內養雞產業。但是無論是臺美 21 世紀貿易倡議還是加入 CPTPP，希望關稅能盡量維持現狀，不要再減讓。

(二) 利用進口產品稅收成立基金，輔導養雞產業提升競爭力

可利用進口產品的關稅稅收來成立基金，維持一定比例的金額，甚至至少 50% 以上，輔導養雞產業提升競爭力，或是運用在其他幫助產業升級的部分。若可以專款專用的方式會更有效率。

(三) 目前國內蛋雞在養量已超過需求，政府應先針對蛋雞產業飼養量進行總量管制，再持續輔導傳統雞舍改建升級或轉業

目前蛋雞飼養量已經超過國人需求量，加上我國人口負成長、物價上漲而薪資未能調漲，在前兩年雞蛋價格很高時，整體消費量有明顯下降，即使目前禽肉仍是國人蛋白質消費的占比最大，但未來成本若無法調降，消費量成長壓力也變大。目前國內一線養雞產業已超量飼養，故應採市場機制以淘汰無競爭力的雞農。

政府應該先針對養雞產業的飼養量進行總量管制，再持續輔導傳統禽舍改建升級或轉業。若輔導轉業後仍有部分企業繼續投入市場，將不利於總量管理的實施。此外，農業部應持續輔導傳統禽舍改建升級，但是蛋雞產業在申請轉型或升級時仍遇到許多困難，例如比較老舊的雞舍、第二代不願接班或規模較小等，可以輔導這些較無競爭力的雞農轉業。

(四) 應加強零售端標示雞肉產地來源

儘管進口雞肉已有原產地標示，但希望能比照豬肉、牛肉，將標示擴展到各零售點，清楚明確地告知消費者雞肉的產地來源，讓消費者可以自主選擇。未來若加入 CPTPP，我國進口雞肉來源不僅限於美國，也有可能來自其他國家。

主席回應：農業部國際事務司洪曉君副司長

目前臺美 21 世紀貿易倡議之談判的確沒有涉及雞肉產品的關稅減讓，還是會維持現有關稅。業者希望加入 CPTPP 後，針對禽肉、雞肉、雞蛋等等產品的關稅不調降，或是延長調適期，都會記錄下來向談判團隊轉達雞肉產業的聲音。

至於產業轉型升級，農業部目前的確已經做了很多產業輔導，皆是為了提升產業的競爭力。

主席回應：農業部畜牧司程俊龍簡任技正

產業升級轉型是農業部、畜產會及養雞協會長期以來的重點工作。就家禽產業而言，白肉雞產業在近幾年已取得不錯的成果，但蛋雞產業仍然面臨一些挑戰。過去蛋雞產業的行銷方式較為固定和傳統，其產業升級的意識不高。我國自 2022 年 1 月開始推行雞蛋洗選，逐顆噴印的政策，希冀藉此改變雞蛋的行銷模式，讓生產和消費不再停留在傳統形式，進而實現產業升級。

農業部在輔導禽舍改建升級方面已做了很多工作，例如，輔導禽舍改建升級政策，每年花費 3.5 億，三年總計投入 10.5 億元。此政策之推行是為了蛋雞產業，但卻申請最少，這表明政府措施和資金雖然已到位，但亦需產業積極配合，並思考自身是否已準備好進行轉型。同時冷鏈系統的升級也很重要，可以有效提升雞蛋和雞肉產品的品質和安全性。冷鏈系統涉及從生產、加工、儲存到運輸各環節的低溫控制，確保產品在整個供應鏈中的新鮮和衛生。

關於雞肉原產地標示要延伸到銷售端，涉及到國內食品衛生安全標示的管理原則性，儘管面臨一定的成本和技術挑戰，雞肉業者可以朝此目標邁進。

列席回應：中華民國雞蛋運銷合作社吳天福理事主席

輔導業界禽舍改建升級有許多管道，但業者仍會遇到許多挫折。例如土地使用申請，需要農業部發公文給地方政府，申請後需要重新作環評，其中尚有諸多法令限制，導致業者無法申請。故建議農業部應與地方政府進行溝通，傳統禽舍改建升級應適當放寬法律條件，以促進業界禽舍改建升級和轉型。

主席回應：農業部畜牧司程俊龍簡任技正

政府在北、中、南進行禽舍升級重建政策宣導時曾提及，土地涉及的

規定使得禽舍改建受到限制，然而政府的目標並非解決土地問題，而是在符合現有的法規的情況下，兩千多間中的五、六百間沒有土地問題之蛋雞場，政府希冀這些合法且有意願升級的蛋雞場能順利申請並進行升級。

主席回應：農業部國際事務司洪曉君副司長

目前國內的確只有豬肉跟牛肉強制在消費端需做原料散裝食品的產地標示，雞肉尚未被列入強制標示，農業部會再與衛福部進一步溝通，以期在未來政策納入雞肉的產地標示要求。

四、中華民國禽肉行銷發展協會蘇貴煌理事長

(一) 我國禽肉加工技術成熟且持續創新，可透過政府協助拓展多元化外銷市場

中華民國禽肉行銷發展協會對我國加入 CPTPP 是樂觀其成的。當初我國加入 WTO 時，業者擔心進口雞肉會影響國產白肉雞的生存。但與剛加入 WTO 時相比，白肉雞產量反而成長 2.1 倍，足以證明國產白肉雞產業具有強大的自我調適能力，以有效因應進口衝擊。此外，我國禽肉加工技術非常成熟，具備國際競爭力，而且加工技術仍一直在求新求變，故加入 CPTPP 是利多的，可以透過政府單位來協助家禽業者的加工產品行銷到其他國家。

(二) 我國禽肉產業的優勢在先進的養殖技術，希冀政府能持續協助禽肉業者改善養殖環境、提升國產雞肉品質，與降低養殖成本，以因應進口雞肉的衝擊

我國禽肉產業優勢在於先進的養殖技術，惟目前除了面臨人口減少、老化、內需市場萎縮、土地資源有限、原物料和大宗物資依賴進口等問題之外，尚須改善其養殖環境。故希冀政府單位能持續協助禽肉業者改善養殖環境、提升國產雞肉的品質，以及降低養殖成本，以因應進口低價雞肉的衝擊。

(三) 應加強國產雞肉的價格穩定，以提升國產雞肉的競爭力

國產雞肉品質穩定優質，即使國產雞肉比進口雞肉價高一倍，但國人仍喜歡使用國產雞肉。然而加工廠偏好使用進口雞肉係因其價格相對便宜且供貨穩定。例如國民美食香雞排，由一片 50-60 元漲至 100 元，原因是國產雞肉漲價，即使後來其價格有調降，但香雞排價格仍是 100 元，消費需求未能恢復至以前的水準。由於加工技術創新，如舒肥雞肉的發明，促使了雞胸肉需求量成長，但整體需求仍難以回到以往的高峰。故國產雞肉價格若能穩定，將能提升其競爭力。

五、財團法人中央畜產會龔榮太高級專員

(一) 應以規模化、系統化的方式規劃家禽產銷供應鏈的具體升級策略和方法，以提升其整體生產效率和出口能力

如何提升家禽產業的出口能力，以白肉雞為例，對於有能力統合經營的禽肉生產者，提升產業競爭力的關鍵在於檢視與改善整個產銷供應鏈，包括從幼禽育成、小雞飼養、設備升級、飼料選擇、飼養管理、屠宰、加工、儲藏、運輸、外銷遭遇之法規和要求等問題進行整體改善與提升。對於較缺乏競爭力的小型農戶，則需要尋求有效的支持與指導，協助其提升生產力並改善經營模式。此外，在出口方面也面臨許多挑戰，例如如何併櫃出口。廣大利蛋品股份有限公司陳自成董事長已樹立蛋品出口成功典範，其所投資近兩億元的加工廠已能整櫃出口，並可促進其他企業在技術與管理上進一步升級。

(二) 應蒐集外銷市場的進口法規和檢疫要求並符合相關規定，以提升出口機會

在出口方面，我國家禽產品所面臨的挑戰之一是符合國際市場的標準。例如，美國對於雞肉進口有嚴格的檢疫標準，我國家禽屠宰場的吊掛系統，雞腳全掛在上面，然而美國認為腳是最大的污染源，因此限制我國家禽產品進入美國市場，這顯示從源頭飼養端至最終產品的整個產業供應鏈皆需符合外銷市場的規範和檢疫要求。

此外，我國蛋品加工廠也面臨類似的挑戰。加工蛋品產業希望透過加

入 CPTPP 來降低關稅，因為越南、日本等國的禽蛋產品在未來將調降為零關稅，而我國蛋品在日本市場的關稅為 21.3%，仍處於一個價格競爭劣勢。因此必須考量整個產業鏈的提升，包括飼養、加工、以及外銷等皆需符合外銷市場的規範和檢疫要求，以提升出口機會。

主席回應：農業部國際事務司洪曉君副司長

本司接收到兩個重點意見，第一是家禽產業要升級，必須以規模化、系統化的方式來升級，後續將請畜牧司進一步說明。另外，雞肉產品出口至美國的關鍵點是我國屠宰場的生產模式是否能符合美方要求，後續將請我國駐美政府單位協助蒐集相關資訊後，並對症下藥，提升產業生產，以符合出口要求。

第二，應積極協助家禽產品的國際行銷，不同產品在不同市場中有著不同的需求，尤其是在進口雞肉產品大量增加的背景下，必須突破現有出口困境。目前我國主要出口家禽產品為蛋品，而雞肉外銷仍然面臨挑戰。未來需要有策略地推進雞肉產品的外銷工作、確定目標市場並制定相應的策略，後續將由農業部國際事務司負責，針對內部痛點提出解決方案，並在未來向各位先進分享具體的進展。

主席回應：農業部畜牧司程俊龍簡任技正

我國家禽產業之種雞、飼料皆自國外進口，這將使其在外銷時面臨很大的挑戰。若要讓家禽產品具競爭力，首要任務就是穩定國內供應。外銷產品需具特色、具競爭力、且能創造高附加價值利潤的加工產品，才能有效開拓市場。此外，正如龔高級專員所提，外銷的成功取決於各種管理標準的符合程度，並非所有企業皆適合從事外銷，因此加工廠的原料規格和加工技術皆需符合標準，且產品價格也要穩定。我國家禽加工廠偏好使用進口原料而非國產原料，係因進口原料價格便宜且供貨穩定，而國產原物料的價格波動起伏大。因此，首要任務仍然是穩定國內供應，生產、品質和價格皆穩定才能使產業穩定，特別是雞蛋產業在過去兩三年價格波動非常劇烈，蛋商的運銷系統亟需改進。

六、廣大利蛋品股份有限公司陳自成董事長

(一) 應增加使用國產原料比例，以降低仰賴進口原料之風險

自由貿易所帶來的國際市場競爭，使得每個國家皆尋求便宜的原料並生產高品質產品來獲利。然而，當進口原料量過大且超過一定規模時，可能會面臨成本和供應量的問題，這將會帶來風險。因此增加使用國產原料比例是降低進口原物料風險的最佳選擇。

(二) 應持續提升具獨特性、差異化且有加工深度的加工技術

政府除了應協助產業提升養殖技術之外，國內業者應聚焦於後段加工技術的提升。例如，我國舒肥雞技術 (sous vide) 是國外不具備的，此種具獨特性、差異化且有加工深度的加工技術將成為家禽產品的亮點，並使產業規模穩定並持續壯大。

(三) 利用滾動庫存概念管理國內儲糧，以穩定國產雞蛋價格和增加農民收益，並提升國家的糧食安全

政府應用滾動庫存的概念來管理國內儲糧，例如目前雞蛋價格較低時，可透過加工技術將雞蛋儲存至少一、兩年。當雞蛋價格上漲時，可釋出庫存蛋，以穩定價格和增加農民收益。此種策略能在面對可控和不可控因素時提供穩定性，並可提升國家的糧食安全。

(四) 應針對規模小的產業設立關稅配額

對於未來無法避免零關稅的情況下，應針對規模小的產業設立關稅配額 (Tariff Rate Quota, TRQ) 限制。例如，我國蛋鴨產業的規模很小，僅 200 多萬隻，因此需採行 TRQ 措施來應對大量低價原料進口的衝擊。在國際上對於這種小規模產業的保護是可以接受的。

(五) 衛福部與防檢局要求不一致

出口行銷時，業者向衛福部申請的加工衛生證明書，與向防檢局申請的輸出動物產品檢疫證明，兩者標準和解釋可能存在不一致的情況，進而造成業者重工與混淆。

(六) 應協助外銷業者開拓新市場，並獎勵創新加工技術

對於已在美國市場有成功經驗的外銷業者，政府可協助其開拓其他新興市場。此外，政府應鼓勵創新加工技術，同時成立專門委員會來評估具有外銷潛力的廠商和產品，並提供獎勵機制，以提升產品的競爭力。

七、滋良食品股份有限公司歐陵合董事長

(一) 穩定原物料價格，降低生產成本

近年原物料價格不斷上升，且波動問題嚴重，希冀政府能夠協助穩定原物料的價格，以降低生產成本。

(二) 研發多元化加工產品，以利出口至外銷市場

政府應協助國內業者研發新興加工產品，使產品多元化以利出口至外銷市場。

主席回應：農業部國際事務司洪曉君副司長

政府必須解決原物料價格波動的問題，先前已經透過營業稅免稅措施來協助穩定大宗穀物和飼料的價格，但若有其他可行的穩定價格措施，將持續努力探索和實施。

加工技術的部分需要進一步研發，以創造產品的獨特性和差異性，並維持品質跟競爭力，後續將與畜牧司討論，著手支持加工技術研發相關計畫。感謝陳董事長提出的建議，將會考慮產業規模與關稅配額的連結，並根據個別產業的情況進行談判策略設計，以便更有效地支持產業發展。另農業部國際事務司將持續推動開拓新興市場相關計畫，除了現有市場外，將會研究並發掘值得開發的潛在市場。

主席回應：農業部畜牧司程俊龍簡任技正

過去幾年，由於 COVID-19 疫情和動物疫病等因素，產業情勢變得非常不穩定。政府確實採取物價穩定政策以及建立戰備儲糧的措施，這些措施包括與加工產業協議，以確保糧食能進行加工和儲存，惟在實際執行過程中，確實面臨不少困難，需要投入大量經費。

八、財團法人臺灣優良農產品發展協會楊聰賢副執行長

(一) 加入貿易協定以推動自由貿易，並協助產業轉型

此次加入 CPTPP 除了關稅減讓問題之外，所面臨的挑戰在於如何使整個產業適應並調整，而政府將事先提供相應的配套措施來支持產業。過去加入 WTO 的經驗，加上近期疫情帶來的原物料供應問題，顯示加入貿易協定是推動自由貿易的必然選擇，與早期的 GATT 已經有所不同。

臺美 21 世紀貿易倡議中提到的農業轉型和永續經營，涵蓋了 ESG (環境、社會與治理) 標準，這已成為全球的重要目標。這是一次政府協助產業轉型的機會，除了升級老舊設施，也需同步調整法規，以應對時代變遷。

(二) 應集中資源支持我國具潛力業者以符合國外出口條件

相對於小規模經營者，集中資源支持具潛力的業者會更有效益，且這些業者須符合國際標準，例如節能減碳和基礎設施建設等。

(三) 應搜整各外銷市場的習俗、衛生和法規標準及輸入規定和要求，並考量整體產業鏈的需求，才能有效拓展多元國際市場

若要發展產品出口，必須蒐整各國市場的習俗、衛生和法規標準及輸入規定和要求，並考量整體產業鏈的需求。即使產品創新，也需符合出口國的生產和溯源要求，才能有效拓展多元國際市場。

九、中華民國鵝鶉協會陳科行理事

(一) 穩定原物料價格，有助於產業大幅降低生產成本

二十年前，鵝鶉蛋的價格最便宜時大約為每斤 20 多元。然而，前幾個月價格漲至每斤 120 元，最近稍微降至每斤 100 元。鵝鶉蛋價格劇烈上漲的原因在於飼料廠的控制與國際原物料的進口成本持續上升所致，這帶來了兩個主要問題。

首先，若政府無法迅速壓低進口飼料原料價格大幅上漲，首當其衝將是國內養殖業者，然而國內鵝鶉蛋的產地價格變化並未及時反映到市場價格上。其次，因為鵝鶉蛋的產地價格偏高，導致越來越多的加工業者降低

採用鵝鶉蛋的比例。綜合上述，加入 CPTPP 後更容易取得低價的原物料，這將有助於我國產業大幅降低生產成本。若在原料價格便宜的情況下，廠商憑藉其專業的加工技術和設備，應能拓展出口，為我國賺取更多外匯。

十、臺灣區羽毛輸出業同業公會溫燕珊理事

(一) 羽毛和羽絨產品皆免稅，已成為我國精緻化加工之重點出口產業

羽毛產品是一個不同的領域。從簡報中可以看到，不論會員國還是非會員國，羽毛和羽絨產品都是免稅的。目前，臺灣羽毛工會擁有三十多家會員，整體約有五十多個規模不一的加工廠。在經歷了多年免稅的情況後，會員已經將產業重心轉移至加工環節。從早期的量產目標，到現在的精緻化加工，這些精緻化產品使得我們的產品更具差異化。

(二) 應強化檢疫的輔導和協助，並加快進出口的作業流程

不論是進口至臺灣還是出口至他國，檢疫問題常常困擾業者。例如，禽流感突然爆發時，貨品還在運送途中，外銷國可能會禁止進口或提高檢疫要求。未來政府應在檢疫方面加強對羽毛業者的輔導和協助，並加快進口和出口的作業流程。

主席回應：農業部國際事務司洪曉君副司長

感謝各位先進的寶貴意見。針對產業升級轉型以及檢視現行法規以應對新市場和新世代的需求與建議，國際事務司將與畜牧司進一步討論，確保法規適應現代需求。

資源合理配置非常重要，需要針對末端加工和前端設施設備的擴大進行合理分配，後續將請畜牧司進一步檢視和計畫未來的執行。另有關飼料原物料價格穩定問題，除了免除營業稅外，也將進行內部討論，探索更具體的價格穩定機制，以回應產業的需求。不論是彈性飼養的安全問題，還是其他畜牧業的問題，後續將請畜牧司進一步探討加工技術的改進，並將其反映在未來的計畫中。

最後，有關羽毛產品進出口檢疫的效率問題，後續將會具體反映給相關部門，努力解決羽毛輸出同業工會會員所面臨的困難。

主席回應：農業部畜牧司程俊龍簡任技正

近年來，無論是在國際上還是國內，食安管理皆強調整體產業鏈的風險管理。幾年前，在推動農產品安全風險管理計畫時，也運用了產業鏈的概念。然而，生產者往往缺乏產業鏈的意識，且忽視此問題。加工業者非常清楚，只有符合標準的原料才能生產出合格的最終產品並進行外銷。

因此，希望產業團體在進行成員宣導時，強調初級農產品生產者應更加重視產業鏈的概念，不僅有助於提升產品原料的安全性，且能提高其市場價值。過往常將便宜的原料出售，但既辛苦又無利可圖，故應考慮將原料加工成高附加價值產品，而非只是賣出便宜的原料。希望今後能多重視這一點，提升整個產業鏈的價值，為產業發展創造更多機會。

十一、國立中興大學動物科學系陳志峰教授兼農業暨自然資源學院院長

各位產業先進的不同觀點，有人充滿期待，也有人表示擔憂，這正顯示出家禽產業的多樣性。加入國際貿易是大勢所趨，因此，期待加入的業者應積極準備未來的出口機會，而感到擔憂的，如蛋雞業者，政府過去已經投入大量資源輔導產業。以白肉雞為例，過去 20 年來已見證國內白肉雞產業的成功轉型，這是一個值得借鑑的經驗。面對未來，業者可以從中獲得信心，即使面臨挑戰，家禽產業仍有可能成功轉型，因此不必過於擔心。

(一) 在 CPTPP 的框架下，應全面盤點各種家禽產品的優劣勢，並針對易受衝擊產品進行評估，以及輔導產業升級來面對威脅

臺灣在加入 CPTPP 前，應該全面盤點各種家禽產品的優劣勢。不同產品的自給率差異顯著，例如有色肉雞和雞蛋的自給率都達到 90%，而白肉雞的自給率約為 50%。在 CPTPP 的框架下，確保糧食安全是非常重要的。

可先針對易受衝擊的產品進行評估。例如，2025 年臺紐經濟合作協定 (Agreement between New Zealand and the Separate Customs Territory of Taiwan, Penghu, Kinmen, and Matsu on Economic Cooperation, ECA) 的零關

稅全面生效，需考慮如何提升生產水準，以確保產品具有競爭力。對於雞蛋產業，應專注於提高生產標準，讓農民明白在市場中競爭所需達到的生產層次，以減少業者的擔憂。

(二) 建議政府應主動開發出口產品，並深入了解各國的檢疫制度，作為產品出口的前置作業，降低農民的搜尋時間和成本

建議政府在加入 CPTPP 的過程中，既要守住底線，又要積極開拓國際市場。特別是對於出口機會的設計，政府應主動開發出口產品，並深入了解各國的檢疫制度，以作為產品出口的前置作業，如此準備能夠減少農民在摸索過程中的時間和成本。

此外，政府已投入大量時間和資源積極推動食農教育，讓消費者了解食品的生產過程，從而增強對本土產品的信心。

十二、農業部畜產試驗所黃振芳所長

(一) 強化產業競爭力和促進產業轉型升級是重中之重

面對氣候變遷、全球智慧化、數位化及人工智慧等挑戰，這些技術能協助產業實現轉型升級，並確保糧食安全。不僅是因應 CPTPP 的加入，更是增強產量和產值的重要方向，雖然面臨困難，但這是需要努力的方向。

(二) 應區隔進口與國產產品

進口產品價格低廉，需要建立技術來區隔它們。中央和地方應該共同合作，降低檢驗成本，縮短時間，開發相關技術，這對於提高國產品質和競爭力非常重要。

(三) 應持續關注歐盟碳邊境擴及農產品品項，並投入資源發展低碳永續農業，以確保國際市場上的競爭力

未來碳排放可能成為貿易障礙，例如歐盟的碳邊境稅。因此，我們應投入資源發展低碳永續農業，以確保在國際市場上的競爭力。

(四) 建議飼養方式應改為平飼或放牧方式，以應對 CPTPP 國家可能提出的動物福利標準

先進國家重視動物福利，應藉此機會推動相關產業轉型。鹹蛋和皮蛋已有不錯的出口實績，故應提前準備，以應對 CPTPP 國家可能提出的動物福利標準。

(五) 針對受衝擊畜牧產業應有因應措施，建議政府利用非農部門的出口利潤成立基金，並輔導產業轉型

加入 CPTPP 應考量整個國家的利益，對畜牧產業造成的衝擊，應有相對應的補救措施。半導體等強勢產業的出口能幫助國家賺取外匯，這些收入應反饋到畜牧產業，促進其升級和提升，確保糧食安全，這是必要的投資。

主席回應：農業部國際事務司洪曉君副司長

在未來的政策上，必須緊扣糧食安全及氣候變遷等重要議題，這是需要持續努力的方向。特別是陳院長提及應針對特定需求的新產品，確定生產水準，以提高競爭力。後續國際事務司會與畜牧司合作，具體計算出詳細數據。

再者，將深入了解各國的檢疫制度，確保相關資料全面透明，便於各界瞭解，後續會安排座談會或其他形式的資訊傳遞。此外，動物福利確實是未來國際交流的重要議題，對貿易將產生長遠影響，後續會持續關注相關產品，確保在國際市場上的競爭力。

總之，農業部將繼續努力，制定和實施符合國際標準的政策，確保產業的長遠發展和國家的糧食安全。

列席回應：財團法人農業科技研究院陳逸潔資深研究員

關於數據的部分，標題沒有寫清楚，實際上是指與 CPTPP 國家的進出口。事實上，近幾年雞肉進口主要來自美國，以前還有加拿大，但近年都僅來自美國。再次感謝所長的提醒，我們將在未來的工作中更加仔細和謹慎。

列席回應：行政院經貿談判辦公室劉行健助理談判代表

首先，感謝農業部舉辦這個座談會，並感謝各位產業代表的出席和寶貴意見。各位產業代表的出席和寶貴意見對政府在經貿談判中是非常重要的依據，政府一定會盡力為所有產業爭取最大權益。加入 CPTPP 是我國非常重要的政策，且我國必須仰賴貿易，透過建構國際經貿路線來強化經濟安全，經貿談判會進一步與農業部合作，在談判之中為我國爭取產業的最大利益。

主席回應：農業部國際事務司洪曉君副司長

在面臨對外經貿談判和諮商的過程中，希望了解更多關於特定農產品在 CPTPP 成員國或美國市場上的具體問題。目前已完成與美國的第一階段協定，若各位在實務操作中遇到任何通關問題，特別是美國的通關問題，歡迎提供詳細資料給農業部國際事務司。國際事務司將與行政院經貿談判辦公室協作，盡快解決通關問題，在檢疫和通關速度上提供具體協助。

關於永續發展議題，美方對其產品進入臺灣市場有要求與諮詢。希望未來各位能作為我國農業部的支持者，若遇到任何與美國市場進口相關的問題，特別是產地、產品名稱或其他特殊產品問題，請隨時反映給農業部。近期了解到美國的起司產業非常蓬勃發展，對貿易的影響非常關注，例如名稱問題等。因此，希望各位產業專家在遇到問題時，能與農業部國際事務司進行反饋，並使其能夠協助解決。

主席回應：農業部畜牧司程俊龍簡任技正

衛福部應該更多關注國人的健康，而不是僅幫助外國產品進入市場。真正的問題在於我國產業內部可能有一些痛點不敢提出來，這使得產業面對問題時缺乏勇氣。當遇到問題時，需要正視這些挑戰，並且積極尋求解決方案。

蛋雞產業曾經面臨的困境，需要學會如何在生產過剩的情況下，能夠有效地進行外銷。以過去經驗來看，如何確保蛋雞的生產符合動物福利標準，並適應市場需求，這是必須面對的挑戰。

此外，鴨蛋出口問題也是值得關注的，需要了解其他國家在這方面遇到的困難，並尋找切實可行的解決方案。例如，鴨蛋的加工和外銷可借鑒實務經驗來改進策略，讓產品更具競爭力。

總結來說，需要勇於面對產業中的問題，積極尋求改進的方案，不僅要在國內市場提高產品的標準，也要做好對外貿易的準備。希望大家能在未來的作品中，不斷努力，讓我國農產品在國際市場上更具競爭力。

中華民國雞蛋運銷合作社吳天福理事主席補充

理論和實際之間的差距確實很大。總基準數據雖然在增加，但實際上卻面臨許多不可預測的挑戰。例如，過去處理蛋雞問題時，疫情高峰和低谷的不可預測性對其雞蛋生產和供應造成很大影響。即使理論上數據看起來充足，但實際上卻會遇到生產和需求上的劇烈波動，這些皆難以預測和掌控。

如去年發生的蛋雞問題，當時本應做好生產計畫，但實際上卻無法應對突發的市場變化。即使有冷藏設備，但卻無法及時調整供應，造成不必要的損失，這些皆是理論與實際的巨大差距。因此，需要更準確的市場情報和緊急因應計畫，並且根據現實情況做出靈活調整。

主席回應：農業部畜牧司程俊龍簡任技正

今天的討論重點在於如何提升整體生產和育成的概念，並且不再重複過去的問題。希望從這些經驗中汲取教訓，記錄下來並改善未來的做法。過去兩三年已召開很多會議，並討論很多問題，皆應被妥善記錄，以便更好地應對未來的挑戰。