

## 台灣羽毛公會帶消費者繞過選購羽絨產品的二大坑

冬季正是選購各類羽絨產品的季節，儘管每年消費者在這段期間，頻頻可從各類媒體報導，了解選購竅門，但說法莫衷一是。從 2023 年下半年開始，台灣區羽毛輸出業同業公會(簡稱台灣羽毛公會)正式宣布，推動「品質標籤暨抽檢系統」，成為消費者選購羽絨產品的最佳捷徑，帶消費者繞過選購羽絨產品的二大坑，一為產品名稱與規格內容物不符，二為檢測羽絨成分低於規格標示。

### 「品質標籤暨抽檢系統」發布會的回顧

2023 年 11 月 22 日當天，成立 70 週年的台灣區羽毛輸出業同業公會(簡稱台灣羽毛公會)正式宣布，推動「品質標籤暨抽檢系統」，為消費者扮演品質把關的角色，期以創造具公信力的消費市場，使民眾得到更佳的購物體驗，買得安心又放心。

創立於 1953 年的台灣羽毛公會(Taiwan Feather Exporters' Association, TFEA)，在會員企業間扮演著整合協調、同時積極接軌國際的橋樑，繼 2019 年在行政院農委會的輔導下建置「T-TAS 國產羽絨追溯制度」，提升台灣產地羽絨在國際市場的能見度後，為捍衛消費者權益，並樹立台灣消費市場的品質指標，避免不肖廠商以專有名詞混淆消費者，使消費者不易分辨產品內是否填充具有保暖效果的立體狀羽絨，台灣羽毛公會於創立 70 年之際，全力推動「品質標籤暨抽檢系統」，納入「業者自律、機構檢驗、公會稽查」的品管概念，台灣羽毛公會將每年的申請及抽檢結果，用最謹慎的態度公開年度報告，成為消費者選購羽絨產品的最佳捷徑，透過台灣羽毛公會網站中的抽檢系統搜尋，消費者一眼即能輕鬆辨識優質商品、有效杜絕操弄專有名詞與浮誇的行銷話術。

### 「品質標籤暨抽檢系統」產品清單與抽檢結果

目前納入台灣羽毛公會的「品質標籤暨抽檢系統」，統計至 2023 年 9 月 30 日為止，共計發行 2,250 張(光隆 1,000 張、帥宇 750 張、合隆 500 張)，依公會品質標籤(公會吊牌)實行細則抽檢辦法中規定，當總數為 2250 件時，必須抽樣數量為 2 件，抽樣數量隨總數改變。

由於羽絨在充填至羽絨製品時，因加工過程中，難免造成纖維損傷，各國均有 3-5%不等的成分允差，因此，在台灣羽毛公會的「品質標籤暨抽檢系統」的抽檢中，標示成分為 95%為例，若抽檢報告數字為 90%以上，則視為合格，若低於 90%，則視為不合格。2023 年年度報告中，台灣羽毛公會隨機抽到 BBL Premium 與 EASY LIFE 的產品，抽檢結果均為合格，顯示台灣羽毛公會主動加入此系統的會員廠商，

對自家產品深具信心，抽檢結果更顯示，此信心來自於對其品質之堅持。

表一：2023 年度申請品質標籤產品資料

廠商	品牌	品名	申請吊牌數量
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【臻品】JIS95/5雙人內立羽絨薄被(沙金)	100
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【臻品】JIS95/5加大內立羽絨薄被(沙金)	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【臻品】JIS95/5單人內立羽絨薄被(沙金)	50
合隆毛廠股份有限公司	合隆羽藏	CAS台灣原產75%白鴨絨被(6-7tog)-單人	100
合隆毛廠股份有限公司	合隆羽藏	CAS台灣原產75%白鴨絨被(6-7tog)-雙人	300
合隆毛廠股份有限公司	合隆羽藏	CAS台灣原產75%白鴨絨被(6-7tog)-加大	100
帥宇實業股份有限公司	fomico	極暖防水羽絨外套	220
帥宇實業股份有限公司	fomico	極暖防水羽絨外套	430
帥宇實業股份有限公司	EASY LIFE	單人十月被	50
帥宇實業股份有限公司	EASY LIFE	單人冬月被	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【靚品】JIS65/35單人側立羽絨冬被(卡其金)	30
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【靚品】JIS65/35雙人側立羽絨冬被(卡其金)	160
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【靚品】JIS65/35加大側立羽絨冬被(卡其金)	30
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【靚品】JIS85/15單人側立羽絨冬被(沙金)	30
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【靚品】JIS85/15雙人側立羽絨冬被(沙金)	100
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【靚品】JIS85/15加大側立羽絨冬被(沙金)	30
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【CN9】JIS85/15單人內立羽絨冬被(沙金)	30
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【CN9】JIS85/15雙人內立羽絨冬被(沙金)	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【CN9】JIS85/15加大內立羽絨冬被(沙金)	30
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【CN9】JIS90/10單人內立羽絨冬被(金沙)	30
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【CN9】JIS90/10雙人內立羽絨冬被(金沙)	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【CN9】JIS90/10加大內立羽絨冬被(金沙)	30
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【BBL Premium】JIS80/20雙人內立高蓬彈羽絨被(MOMO)	100
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【靚品】JIS90/10雙人側立羽絨冬被(沙金)	50
夏越實業股份有限公司	BBL Premium	【靚品】JIS90/10加大側立羽絨冬被(沙金)	50

資料來源：<https://taiwanfeather.org.tw/Home/inspection>

\*夏越為光隆關係企業

## 發布會會後對熱銷產品抽檢的出發點

由於網購是近年高速成長的採買管道，但網購時只能依賴閱讀網頁介紹、並基於信賴廠家在網頁上揭露的訊息為真，來做出最終的採購決策，實際是否為優質產品，需要累積一段時間的使用經驗，或有可能判別。為了能讓消費者能夠更加了解羽絨產品選購的要點，繼 11 月 22 日「品質標籤暨抽檢系統」發布會後，台灣羽毛公會針對目前電商平台上的熱銷羽絨被做抽檢，利用關鍵字「羽絨被」搜尋熱銷商品，並不針對特定廠商，就電商平台上最熱銷的 5 件商品進行抽驗，目的是讓消費者認識到羽絨產品選購專業度，因有其難度而往往讓不肖廠商操弄資訊、混淆視聽，台灣羽毛公會期望能為消費者化繁為簡，買到最合適的產品。

## 替消費者審視電商中的熱銷產品

在台灣兩大電商平台中，台灣羽毛公會以「羽絨被」當關鍵字，利用平台內建的搜尋，使用搜尋結果的前五名，在十項產品中剔除重複的項目，得到樣品 A-E，此次透過網站篩選出的五件羽絨被，依循消費者的採購軌跡，在平台上下單後直接送到 IDFL Taipei，本次主要測驗產品的成分是否符合產品名稱與其描述的規格。

本次進行檢驗的第三方檢驗機構為 IDFL，其全名為 International Down and Feather Testing Laboratory。IDFL Taipei 是台灣通過 ISO17025 及 IDFB 認證之專業羽絨羽毛實驗室，其中文名稱為「台灣愛達福樂檢驗技術有限公司」。該公司的總部於 1978 年在美國猶他州鹽湖城成立，作為全球羽絨與羽毛及布料填充物檢驗的權威機構。主要客戶群體為羽絨與羽毛專業加工廠商，以其專業水準而於全球業界聞名。

### 抽檢結果顯示踩雷機率高

以此次送檢的羽絨被來看，僅一件 C 樣品，符合「產品名稱與規格相符、絨份差異允差在 5%以內」，此為台灣羽毛公會自 2023 年起推廣的抽檢標準，其餘皆有產品名稱與規格不符、或是羽絨成分不足的問題，C 樣品的廠商並不是台灣羽毛公會的會員，但是讓消費者享受名符其實、貨真價實的羽絨產品的理念，卻是相同的。

羽絨是立體、形狀完整的絨朵(也稱朵絨)，因其立體的形狀讓空氣充斥在羽絨纖維間，空氣是導熱能力極差，羽絨纖維之間充滿空氣，也就成功地將熱鎖在裡面，形成保暖作用。產品名稱上號稱絨份高達 95 的產品，填充材料應有 95% 的重量為羽絨，在專業的檢測機構中，在經過充填加工成羽絨被或羽絨衣後，絨份標示為 95 的產品，在填充物的總重量中，也應至少能驗出 90%以上的羽絨。

### 五件樣品的基本資料與抽檢結果

此次在電商平台中篩選出的五件樣品，除了以台灣最大的兩個電商平台為銷售通路外，也都透過自家官網銷售，超過一半(本次為三件)的銷售通路更是遍布百貨專櫃、獨立體驗館、實體店面等等，銷售通路似乎無法為品質把關。配合下表抽檢結果，常用說法為羽絨、絨絲、羽絲、羽毛，簡單地說，因其立體與平面的結構差異，僅結構立體的羽絨具優秀的保暖作用。

#### 圖一、羽絨羽毛主要結構



圖片資料來源：台灣愛達福樂檢驗技術有限公司

表二、電商平台上的熱銷羽絨被

樣品編號	不完全品名 (產品名稱關鍵字)	標籤 (產品規格)	羽絨	絨絲	羽絲	羽毛	損傷羽毛	大羽毛	陸禽羽毛	雜質	總計
A	XX羽絨被95%XX	羽絨95% 小羽毛5%	65.2%	4.7%	9.5%	19.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.3%	100%
B	XX90/10XXXX羽絨被XX	90%天然水鳥羽絨絲 10%天然水鳥羽毛	5.7%	5.1%	55.1%	24.6%	8.1%	0.0%	0.2%	1.2%	100%
C	XX日規XX50XX羽絨冬被XX	羽絨50% 羽毛50%	46.3%	1.1%	5.7%	44.2%	1.4%	0.1%	0.0%	1.2%	100%
D	XX95%XXXX羽絨被XX	95%羽絨絲+5%小羽毛	54.2%	4.2%	7.7%	33.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.5%	100%
E	XX羽毛絨暖被XX	100%天然水鳥羽絨絲	2.1%	5.0%	75.0%	2.9%	14.2%	0.0%	0.0%	0.8%	100%

檢測數據資料來源：台灣愛達福樂檢驗技術有限公司(台灣羽毛公會整理)

五件樣品其品名經去識別化後，A-E 的基本資料如下：

➤ A

樣品編號	不完全品名 (產品名稱關鍵字)	標籤 (產品規格)	羽絨	絨絲	羽絲	羽毛	損傷羽毛	大羽毛	陸禽羽毛	雜質	總計
A	XX羽絨被95%XX	羽絨95% 小羽毛5%	65.2%	4.7%	9.5%	19.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.3%	100%

- 品名：XX 羽絨被 95%XX
- 廠商類型：百貨專櫃/體驗館/官網/電商
- 抽檢絨分(IDFB 檢測法)：65.2%
- 關鍵訊息：
  - 1) 公開行銷素材中利用資訊落差，雖然揭露規格為 FTC，但 [FTC 檢驗在 1998 年廢止](#)，且其中允差高達 30% 為人詬病，相關[對照表最新版\(2022\)](#)，其中並無 FTC。(詳見圖二)
  - 2) 規格說明中標示 FTC 95/5，一般消費者難以讀出填充物中的羽絨，只要超

過 65%，在 IDFL2010 年發行的對照標準文件中，即可標 FTC95/5，因此，規格為 65.2%的絨分，在上世紀 90 年代的確可行，但此檢驗已經廢棄近 25 年，至今仍使用在對消費者的說明中，實有可議之處。

圖二：2010 與 2022 年 IDFL 國際羽絨產品標示對照表

**國際羽絨成品標示標準對照表**  
MINIMUM DOWN or DOWN CLUSTER%  
COMPARISON OF LABELING STANDARDS  
FOR FINISHED PRODUCTS

**COMPARISON OF LABELING STANDARDS FOR DOWN & FEATHER FINISHED PRODUCTS (SEP 2022)**

**DOWN & FEATHER TEST METHODS:**

**Content Analysis**

Standard	Japanese (JIS)	European (EN12934)	Swiss Norm (NF S.85)	Korean (KS K2629)	Australia (AS 2479-200X)	China (GB/T 17885-2003)	Canada (CAN 1708)	USA (FTC)	Other
Labels for DOWN 75-95%	na	95 (95.40)	na	na	na	na	75.00	70	na
Down (or 100% Down)	na	95 (95.40)	na	na	na	na	75.00	70	na
95% Down / 5% Feathers	92 (90)	na	na	95	95	na	71.25	66.5	95
90% Down / 10% Feathers	87 (85)	88 (85.93)	85.5	90	90	88	67.50	63.0	90
85% Down / 15% Feathers	na	na	na	na	na	85	na	59.5	85
80% Down / 20% Feathers	77 (75)	76 (74.43)	76	80	80	78	69.00	56.0	80
75% Down / 25% Feathers	na	na	na	75	75	na	56.25	52.5	75
Down/Feather Blends Down < 75%									
70% Down / 30% Feathers	67 (65)	66 (63.96)	66.5	70	70	68	62.50	49.0	70
60% Down / 40% Feathers	57 (55)	56 (53.38)	57	60	60	58	45.00	42.0	60
50% Down / 50% Feathers	47 (44)	46 (42.84)	47.5	50	50	48	37.50	35.0	50
Feather/Down Blends Down < 50%									
40% Down / 60% Feathers	37 (35)	36 (33.33)	36	40	40	38	30.00	28.0	40
30% Down / 70% Feathers	27 (25)	26 (23.11)	27	30	30	28.5	22.50	21.0	30
20% Down / 80% Feathers	17 (15)	16 (14.87)	16	20	20	18	15.00	14.0	20
15% Down / 85% Feathers	na	12.5 (11.90)	13.5	na	15	na	na	10.5	15
10% Down / 90% Feathers	7 (5)	7.8 (7.34)	9	10	10	8	na	7.0	10
5% Down / 95% Feathers	na	na	na	5	na	na	na	3.5	5

**DOWN CLUSTER - Minimum % Required**

Label	Japan (JIS)	Europe (EN)	Swiss (NF)	Korea (KS)	Australia (AS)	China (GB)	Canada (CAN)	USA (FTC)	Other
Down	75	75	75	75	75	75	75	70	75
95% Down	75	75	75	75	75	75	75	70	75
90% Down	75	75	75	75	75	75	75	70	75
85% Down	75	75	75	75	75	75	75	70	75
80% Down	75	75	75	75	75	75	75	70	75
75% Down	75	75	75	75	75	75	75	70	75
70% Down	75	75	75	75	75	75	75	70	75
60% Down	75	75	75	75	75	75	75	70	75
50% Down	75	75	75	75	75	75	75	70	75
40% Down	75	75	75	75	75	75	75	70	75
30% Down	75	75	75	75	75	75	75	70	75
20% Down	75	75	75	75	75	75	75	70	75
15% Down	75	75	75	75	75	75	75	70	75
10% Down	75	75	75	75	75	75	75	70	75
5% Down	75	75	75	75	75	75	75	70	75

圖片資料來源：台灣愛達福樂檢驗技術有限公司

➤ B

樣品編號	不完全品名 (產品名稱關鍵字)	標籤 (產品規格)	羽絨	絨絲	羽絲	羽毛	損傷羽毛	大羽毛	陸禽羽毛	雜質	總計
B	XX90/10XXXX羽絨被XX	90%天然水鳥羽絨絲 10%天然水鳥羽毛	5.7%	5.1%	55.1%	24.6%	8.1%	0.0%	0.2%	1.2%	100%

- 品名：XX90/10XXXX 羽絨被 XX
- 廠商通路：百貨專櫃/購物中心/outlet 門市/寢具官網/快閃店/電商
- 抽檢絨分(IDFB 檢測法)：5.7%
- 關鍵訊息：
  - 1) 廠商提供內容物為「90%天然水鳥羽絨絲；10%天然水鳥羽毛」，檢驗結果得出朵絨 5.7%，水禽羽絲 55.1%。
  - 2) 品名含「羽絨被」之關鍵字，但主要的標示成分與抽檢成分皆顯示羽絲，羽絲才是其主要成分，羽絨並不是主要成分，品名有導致消費者混淆的嫌疑。

➤ C

樣品編號	不完全品名 (產品名稱關鍵字)	標籤 (產品規格)	羽絨	絨絲	羽絲	羽毛	損傷羽毛	大羽毛	陸禽羽毛	雜質	總計
C	XX日規XX50XXX羽絨冬被XX	羽絨50% 羽毛50%	46.3%	1.1%	5.7%	44.2%	1.4%	0.1%	0.0%	1.2%	100%

- 品名：XX 日規 XX50XXX 羽絨冬被 XX
- 廠商通路：百貨專櫃/購物中心/獨立門市/寢具官網電商
- 抽檢絨分(JIS 檢測法)：46.3%
- 關鍵訊息：
  - 1) 絨分標示 50%，抽檢絨分 46.3%，因其加工過程中的纖維損傷可能導致 5%的誤差，是本次抽檢中最名符其實的產品。
  - 2) C 樣品的品名清楚地標示日規(JIS)，是五件樣品中唯一標明個別國家規格，用 JIS 檢測法得抽檢絨分 46.3%，誤差在合理範圍內，相較於標示過時的 FTC95/5、企圖讓消費者認為是高絨產品的 A 樣品，A 樣品抽測只有不到 70%的羽絨，兩家廠商的出發點南轅北轍。

➤ D

樣品編號	不完全品名 (產品名稱關鍵字)	標籤 (產品規格)	羽絨	絨絲	羽絲	羽毛	損傷羽毛	大羽毛	陸禽羽毛	雜質	總計
D	XX95%XXXX羽絨被XX	95%羽絨絲+5%小羽毛	54.2%	4.2%	7.7%	33.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.5%	100%

- 品名：XX95%XXXX 羽絨被 XX
- 廠商通路：寢具官網/電商
- 抽檢絨分(IDFB 檢測法)：54.2%
- 關鍵訊息：
  - 1) 宣傳產品為飯店用，但飯店使用並不必然為品質把關。抽檢絨分 54.2%，次要成分為水禽羽毛 33%，這部分既不是絨絲、也不是羽絲，而是羽毛，絨絲、羽絲、羽毛三者的形狀，皆不似羽絨立體，因此三者的保暖效果是顯著遜於羽絨。
  - 2) 品名上寫 95%羽絨被，廠商提供填充物卻標「95%羽絨絲+5%小羽毛」，抽檢成分有 54.2%的羽絨，卻對消費者稱 95%羽絨絲，B 樣品品名標 90、D 樣品品名標 95，兩者的品名標示僅差 5 個%，內含羽絨成分卻差十倍，足見市場亂象起因於消費者、甚至是羽絨製品的廠商本身，並不清楚羽絨與羽毛上其他部位的價值差異。

➤ E

樣品編號	不完全品名 (產品名稱關鍵字)	標籤 (產品規格)	羽絨	絨絲	羽絲	羽毛	損傷羽毛	大羽毛	陸禽羽毛	雜質	總計
E	XX羽毛絨暖被XX	100%天然水鳥羽絨絲	2.1%	5.0%	75.0%	2.9%	14.2%	0.0%	0.0%	0.8%	100%

- 品名：XX 羽毛絨暖被 XX
- 廠商通路：百貨專櫃/大賣場/寢具官網/電商
- 抽檢絨分(IDFB 檢測法)：2.1%

- 關鍵訊息：
  - 1) 廠商提供內容物為「100%天然水鳥羽絨絲」，絲狀物 5%、羽絲 75%，以水禽羽絲為其主要成分，與絨僅佔 2.1%。
  - 2) 品名為羽毛絨暖被，無法辨別是羽絨(朵絨)、絨絲(絲狀物)、羽絲(水禽羽絲)、羽毛，導致消費者混淆的機率偏高。

## 選購羽絨產品的二大坑

目前市面上關於選購羽絨產品的「坑」，主要有兩大類，第一個坑是「產品名稱為羽絨被、內容物明示為羽絨絲 (或羽絲絨)」，在法律上屬於不實廣告與商品表徵，有誤導嫌疑，廠商利用消費者對於相關知識的落差，企圖製造羽絨與羽絲絨相似的假象，其實，兩者雖然都是來自水禽身上的羽毛的不同部分，但最大的差異在於羽絨是立體的纖維，而羽絲絨是羽絨與羽毛自然掉落的絲狀纖維、亦或人工刻意切斷之絲狀纖維，由於絲狀物是接近平面的，並沒有空間能包含空氣、發生阻絕熱量散失的保暖作用，在樣品 B 與 D 的產品名稱是 90 和 95 的羽絨被，在產品規格中是羽絨絲，雖然在規格中言明產品填充物為羽絲絨，但產品名稱為「羽絨被」，而不是「羽絲絨被」。

選購羽絨產品的第二個「坑」，「品名為羽絨被、內容物明示為羽絨，但羽絨成分落差較大」，在法律上亦屬於不實廣告與商品表徵的不公平競爭情形。以樣品 A 為例，產品名稱上註明羽絨成分為 95% 的羽絨被，經過第三方檢測機構化驗後，在填充物的總重量中，僅 65.2% 為羽絨，即便是考慮到填充加工後會有纖維損傷的狀況，但少 30% 的羽絨，這仍是非常大的差異，較難以用加工過程的損傷來解釋，可能性最大的原因是充填前羽絨成分即偏低。「羽絨」與「羽絲」在專業的化驗手法中都是有其認定的，羽絨不是羽絲絨，產品名稱與規格不符，或是標示成分與抽驗時落差較大，皆是損傷消費者權益的行為。

另外，消費者期待百貨專櫃的設櫃團隊會對進駐的品牌有所審核，或是酒店集團的採購團隊，能對產品的品質把關，然而，即使這些團隊已盡其所能地挑選產品，但仍有難度。在羽絨產品選購方面，這次超過半數的抽檢產品都各有問題，台灣羽毛公會這次的抽檢樣本是來自相對知名的寢具品牌，若是在其他更不具規模的通路上採購不知名品牌，難保羽絨產品中的填充物，可能都不是來自鴨或鵝(只有水禽類才有羽絨)。

## 認明台灣羽毛公會的「品質標籤暨抽檢系統」

台灣羽毛公會的「品質標籤暨抽檢系統」，是選購羽絨產品的最佳捷徑。台灣羽毛公會，由業者組成，共同推廣「品質標籤暨抽檢系統」，旨在為消費者把關，

期待消費者使用貨真價實的羽絨產品後，有良好的體驗，並且業內廠商，也將因此能有良性競爭，而非以資訊落差混淆消費者、或是偷工減量來做價格競爭，這絕對使台灣羽毛公會全體會員，期許能夠在未來永續經營、堅持自我要求。