CONTENT

P2 走過七十，站在巨人的肩膀走向世界
P4 胼手胝足，攜手共創百年願景
P6 引領全球羽毛百年風雲
P8 逾百年歷史的台灣羽毛產業

人物專訪

P14 迎接挑戰，再創新頁–合隆 陳焜耀
P15 科技領航，創造傳產新價值–光隆 詹賀博
P16 軟黃新的真實力：品質–南誠 洪政民
P17 不忘初心與同業攜手並進–安德盛 廖冠驊
P18 誠信立足、品質為本–寶生 巫棉標
P19 同心度危機，協力覓轉機–陽達 巫承頤

專題報導

P20 品質標籤會員觀點
P22 羽絨優劣如何分？品質標籤一目了然！
P24 羽毛與生活
P26 羽毛變身術
P28 台灣羽絨業與國際永續風潮
P30 綠色經濟新勢力：羽絨

會員介紹

P32 合隆毛廠股份有限公司
P34 光隆實業股份有限公司
P35 南誠羽毛實業股份有限公司
P36 詠星企業股份有限公司
P37 宜興有限公司
P38 大洋羽毛股份有限公司
P39 致聖實業股份有限公司
P40 興隆羽毛股份有限公司
P41 東發國際羽毛有限公司
P42 維王羽毛廠股份有限公司
P43 陽達羽毛有限公司
P44 敏翔企業有限公司
P45 寶生羽毛廠
P46 安德盛企業有限公司
P47 勝隆羽毛廠股份有限公司
P48 鴻源羽毛股份有限公司
P49 尚弘羽絨股份有限公司
P50 源盛企業社
P51 大新羽毛有限公司
P52 帥宇實業股份有限公司
P53 桓羽有限公司
P54 益誠開發有限公司
P55 台灣愛達福樂檢驗技術有限公司
P56 合成羽毛廠
新羽企業股份有限公司
龍琦有限公司
大漢羽毛有限公司
宏進羽毛廠股份有限公司
谷榮企業有限公司
群立羽毛股份有限公司
依賞企業有限公司
P57 鼎三圳實業有限公司
宇翔羽毛有限公司
國程羽毛實業有限公司
翔勝羽毛有限公司
和發羽毛有限公司
JUNGDOWN INTERNATIONAL CO., LTD.
SINPAC LIMITED



走過七十，
站在巨人的肩膀走向世界

2023年是台灣羽毛公會成立70週年，回溯至1953年，世界第二次世界大戰結束不到十年，在百廢待興的戰後十年內，台灣區羽毛輸出業同業公會成立，隨著政治經濟形勢的變化莫測，人類同時也經歷了歷史上，社會變遷最大、技術進步最快的一段時期，甚至是2020-2022年這三年的期間，COVID19疫情席捲全球，影響至今仍餘波盪漾。此時我們格外感念前輩們70年來，對羽絨羽毛產業的貢獻，讓我輩能夠站在巨人的肩膀上走向世界。

有幸在會員們的支持下，擔任羽毛公會第28屆理事長一職，儘管家族企業在羽絨羽毛產業耕耘已久，但我個人的經歷是從學校畢業後，分別先在金融業與科技業中歷練，由於不同產業中有不同的思維方式，使我在當下公司與公會的經營中，為羽絨事業注入了不同類型的養分，即使與農業相關的羽絨羽毛產業，在多數人眼裡是不折不扣的傳統產業，但導入適用的、新穎的經營理念，調動團隊的積極性，以及投資在新科技帶來的新工具、願意學習與使用新事物的人才，是羽絨羽毛產業將生存之道越走越寬的不二法門。

台灣本身的發展條件，促使我們必須站在重質大於重量的一邊。行政院農業部(2023年8月1日自農委會升格)一直以來積極推動「精緻農業」，羽絨羽毛身為水禽肉品的副產品，不但有高品質、高價位的特性，在近年全球興起的永續趨勢中，各國紛紛以法規抵制不明來源的物料，面對國際供應鏈要求日益嚴格的要求，農業部輔導羽毛公會積極建立溯源系統。隨後，我亦有感於國內市場上，羽絨羽毛製品的品質標籤與填充內容時有不符的情況，為此公會以會員整體的角色挺身而出，向消費者推廣誠實標示的產品，並提供定期抽檢。

2019年12月由羽毛公會建立原產地為台灣的羽絨的溯源系統，與農業部「國產生鮮禽肉溯源系統平台」對接的「台灣國產羽毛追溯系統」(Taiwan Down and Feather Traceability Audit System，簡稱T-TAS)，資料來自政府內部系統對更嚴格的食品把關紀錄，且T-TAS會員資格與逐批產出均有第三方認證，放眼全球，能通過此認證數量的羽絨數量稀少，更顯彌足珍貴，而2023年10月，公會偕同農業部代表赴日推廣，日本是T-TAS踏出國門的第一站。

除了溯源，台灣身為加工能力長久領先同業的出口國之一，2023年羽毛公會再發起面向終端使用的「抽檢系統」，期望國內消費者能有透明的資訊去了解羽絨被或羽絨衣裡的羽絨，羽毛公會針對公會會員申請的項目，在公會網站上登錄，在消費旺季來臨前做每年一度的定期抽檢，公布抽檢結果，提供消費者更多的資訊參考，為的是消費者能有更好的產品體驗、杜絕不肖廠商以次充好，讓腳踏實地、生產優質產品的廠商能夠站在聚光燈下，得到市場的青睞。

從CNS、CAS、T-TAS和抽檢系統可知，羽毛公會每一步的軌跡都足以見證前輩與我輩在精益求精的道路上，不曾停下腳步，期望在世界裡、產業裡不同的震盪中，羽毛公會與公會的會員們，不僅存活下來，還能發展出強大的韌性，一起迎接轉瞬即到的每一個十週年紀念。

理事長 詹賀博



胼手胝足，共創百年願景

很高興，也很幸運，能夠和第28屆的詹賀博理事長一起慶祝羽毛公會70週年，也藉此機會讓我們回顧羽毛業的發展史。誠如詹理事長所說：站在巨人的肩膀，走向世界。我的一生和羽毛息息相關，所以對羽毛事業跟羽毛公會特別有感情、有責任感。我從小看父親參加羽毛公會，當初他是受日本教育，為了要在公會用國語致詞、演說，必須先在家裡打草稿練習，我永遠記得這件事。

從歷史照片中，我們可以了解成立一個公會相當不簡單，如何使其正常運轉，是一個具挑戰性的任務。公會成立的目的，是要為羽毛界同業謀求最大的福利與正常的經營。在台灣日治時代，尚未發生戰爭之前，同業多聚集在大稻埕一帶商談羽毛的行情，大家交換情報，並取得羽毛收購價的共識。做合理的生意，不做過分的競爭，乃是同業需要的經營環境。第二次世界大戰時，台灣在物資由日本人控制的大環境之下，曾經有類似公會的組織存在，即現今羽毛公會的前身。當時日本藉由商社控制台灣的羽毛買賣，由日本人主導，訂定合理的羽毛交易價格，並且出資在北投設立羽毛加工廠，當初我的父親曾擔任北投羽毛工廠的總經理，我的姑姑也在那邊上班。第二次世界大戰結束後，百廢待興，大家想要做生意，但是群龍無首。後來由國民政府召集所有的業者，希望集結同業的力量，在台灣成立公會。

當初為什麼要成立公會？是因為國民政府遷台之後，有軍系、有上海幫，還有台灣在地經營的羽毛業者等派系，各派系都有利益的衝突。起初，勢力較大的上海幫想主導羽毛產業，排斥台灣在地羽毛業者。後來政府於1953年創立羽毛公會，前期仍由外部權力控制，經過一段時間的運作之後，主導權才回到真正從事羽毛生意的業者手中。公會的成立是相當不簡單的，但業者們並未因此團結，仍然互相競爭。二戰結束之後馬上發生韓戰，在戰爭期間物資缺乏，所以有些業者會在羽毛原料中添加雜物以降低成本，外銷到全世界，這讓台灣羽毛在當時被貼上「價格低、品質差」的標籤。為了解決產業惡性競爭的問題，業界為首者聚集一堂，在北投開了三天兩夜的會議，設立了出口配額制度。為了爭取配額，彰化地區一夜之間多了好幾十家新設立的羽毛廠。雖然業者數量增加不少，但大家在配額制度之下分工合作，做好品質控管，以合理的價格贏得全世界客戶的喜愛。出口配額制度的設立具體時間點已不可考，據我所知，這個制度大約維持了五年，不論是收集業者、製造業者、外銷業者，大家都有錢賺，產業共榮。但是五年後，好景不常，因為大家獲利後起了私心，開始破壞規矩，惡性競爭再起。也因此我的父親不得不離開台灣，到國外去尋找新的機會，在1964年創立了新加坡合隆毛廠，並取得成功。雖然合隆在海外事業體獲利，但畢竟台灣是我父親出生的地方，我們並未放棄台灣市場，仍然必須面對不合理的競爭，努力讓自己不被淘汰。

1995年，我第一次出任羽毛公會理事長，是因為前任理事長劉永晴先生希望我可以擔任這個職位。當時年少的我臨危受命，連任第19、20屆理事長後，交棒給其他人。後來經過一段時間，我在業界歷練成長，也想再次為台灣羽毛產業貢獻一己之力，所以在2010年，我回頭主動爭取機會擔任理事長，並盡我所能讓羽毛業在台灣的法規面、社會地位、形象有所改變。我認為公會的經營非常的重要，我也親身參與其中。我也常常告訴各位會員：只要我存在的一天，我永遠會思考如何把羽毛公會經營得更好，這也是我對羽毛公會的使命感。台灣是小島，資源相當有限，所以需要靠著同業分工合作，才能夠把事情做好，這是數十年來我聽過的、我見過的、我做過的。時代不一樣了，人生而自由平等，每個人都有權利，但是如何合理的經營？我認為大家應該要講道理，要看得到世界的景氣動脈，再做合理的調節，這也是每家公司應該盡的責任。公會的任務，就是在業者之間溝通協調、維持產業秩序及倫理，創造良好的經營環境。

我自1970年代隨父親踏入羽毛業，至今已將近50個年頭，很高興今年能夠跟第28屆的理事長一起慶祝羽毛公會70週年，我們下個目標是80年、90年、100年，我在此預祝羽毛公會80年、90年、100年生日快樂！羽毛公會長長久久傳承、營運下去，是我們最大的期許，也希望藉由公會讓所有同業能獲利、賺錢，合理的改善生活品質！

榮譽理事長





農業部畜產試驗所林宗毅主任秘書、農業部動物保護司江文全司長、詹賀博理事長、南誠洪政民董事長、陳焜耀榮譽理事長(左至右)

引領全球羽毛百年風雲

台灣區羽毛輸出業同業公會70年誌慶

全球羽絨及羽毛產業市值估計超過50億美元以上，年複合成長率達7%，羽絨具有質輕、保暖、吸濕、透氣、乾爽的功能性，是目前地球上最輕最優異的天然保暖素材，每隻鴨鵝僅能生產少量的精絨，因為產量稀少，產品附加價值高，有「軟黃金」之稱，加上羽絨具有可生物分解、再生運用、保暖節能及低碳足跡等特性，也是目前無可替代同時兼具永續、環保、循環的綠色材料，深受消費者喜愛。

台灣為全球羽絨加工大國，台灣區羽毛輸出業同業公會(以下簡稱羽毛公會)扮演極關鍵的角色，透過整合協調、產業共榮的定位，在國內作為業者、政府部門和學研界間的平台，更是肩負產業與國際間交流不可或缺的功能，對於提升羽絨羽毛產業與產品的形象，為消費者創造優質、有公信力的消費市場，使台灣羽絨羽毛產業能夠永續經營，貢獻匪淺，70年來篳路藍縷一步一腳印，環顧公會的發展，正是台灣羽絨羽毛產業的縮影。回首台灣早期農村將平日散飼養鴨鵝屠宰脫毛瀝乾收集後，等一聽到「酒矸倘賣嘸」叫賣吆喝聲，家家戶戶提著一袋袋羽毛，秤兩論斤地交給回收業者，從回收羽毛創造出令人驕傲的隱形冠軍—國際羽絨羽毛產業供應鏈。50至70年代，幾乎全世界的羽毛都進入台灣加工，當時台灣為全世界最大的加工地區，隨著經濟發展及社會變遷，產業開始向中國大陸及東南亞佈局，靠著優越的技術及豐富的全球產業關係，透過進口初級羽毛加工精製高級羽絨外銷之模式，使台灣成為國際水禽羽絨原料的主要供應國，每年進出口量近3萬公噸，貿易值達新台幣70億元以上，羽絨出口量占全球總量的1/4，替國家賺取不少外匯，台商亦成為全球高級羽絨的主要加工供應及原料掌握者。

雖然早期農政單位(如畜產試驗所)曾就本土水禽品種選育，嘗試探討羽絨相關性狀而接觸羽絨檢驗分析等工作，但因研究量能及後端羽毛加工技術侷限而中斷，相對地，當時羽毛業則蓬勃發展，透過精洗、拼堆及客製化專業分工，快速和國際接軌，並發展出來料加工供應的模式。羽毛公會和個人的緣分肇始於擔任農委會畜牧處家禽生產科長期間，

猶記當時農委會因應禽流感疫情風險，推動家禽現代化屠宰及禁止傳統市場屠宰家禽，國內家禽產業產銷面臨前所未有的結構性調整。屠宰在產銷層次上是不可或缺的，但工作性質是典型的3K(危險、辛苦、骯髒)行業，新建屠宰場對業者而言，是一筆相當大的資本支出，當時曾試算屠宰的投資報酬，水禽屠宰業者多提及「羽毛抵屠工」的講法，經詳細瞭解後，水禽屠宰後的羽毛，按隻結算給水洗業者是一項非常重要的收入，屠宰後的羽毛絨價值隨市場變動，幾占活禽價格的10-25%，尤其是白鵝羽毛。

同時，行政院於2009年5月7日通過「精緻農業健康卓越方案」，揭櫫引導農業從生產朝向生活產業發展，發揮農業的多元功能，成為現代化的綠色生態與服務業，進而實現台灣農業成為全民共享的健康農業、科技領先的卓越農業，以及安適時尚的樂活農業之願景，並將農業精品列入優先推動工作，以及建議擇定將羽絨納入發展項目，主動拜訪當時公會陳焜耀理事長，就整體產業及發展國產羽絨的作法請益，陳理事長熱情且風趣地不吝分享其豐富的產業經驗與人生歷練，不因以往羽毛公會與農政單位較少互動而有所保留，反而對於如何提升國內水禽產業附加價值及產業發展，提出諸多務實的寶貴建議，其專業熱忱和強烈的使命感令人印象深刻。經實地瞭解及評估後，當時發展台灣原產羽絨精品歸納有三個限制，分別為國內缺乏國際公信檢驗之能量、羽絨原產證明及成品標示制度闕如，以及台灣原產羽絨供應趨少等，因此，經多次和學者、羽毛公會各會員專家研討後，以建立台灣原產羽絨精品及供應體系，帶動水禽產業永續發展為目標，擘劃出台灣原產羽絨精品化推動策略及作法如下:

1.強化我國之國際公信檢驗能量

(1)設置符合國際規範之羽絨檢驗實驗室。
(2)優先協助羽絨檢驗實驗室取得IDFB及TAF等相關認證。
(3)加強羽絨檢驗分析人才培訓及國際檢驗機構之合作交流。

2.推動國產羽絨及成品標示制度

(1)配合經濟部標準檢驗局修訂相關羽毛之國家標準。
(2)推動CAS羽絨類產品驗證制度。
(3)建立羽絨成品之台灣原產羽絨標示及T-TAS國產羽絨追溯制度。

3.提升台灣原產羽絨生產品質

(1)持續推動水禽新式生產系統。
(2)發展高品質水禽羽絨之生產技術及品系。
(3)強化水禽屠宰場屠宰及羽毛前處理。

4.建立台灣原產羽絨精品產銷體系

(1)蒐集原產羽絨產銷資訊。
(2)媒合羽毛加工、水禽屠宰場及飼養戶契約產銷。
(3)強化台灣原產羽絨形象及消費知覺。
(4)結合文創產業發展具台灣特色之國產羽絨時尚精品。
(5)跨業態及業種合作形塑目標市場之成品行銷。

回顧10餘年來的各項工作依前開藍圖逐步推動，尤其在羽毛公會歷任的陳焜耀理事長、張詔凱理事長及詹賀博理事長帶領著會員廠商們大力的支持，已具初步成果，另一方面也印證著公會積極扮演整合協調的桶箍角色，積極發揮協助公會會員公司根留台灣，在國內繼續為國家經濟打拼貢獻的功能，創造產業展契機，共榮共存。

隨著各界日益重視企業社會責任，關注環境保護(Environment)、社會責任(Social)和公司治理(Governance)的ESG議題儼然成為當今評估企業永續經營原則，羽毛關聯產業鏈亦不能置身於事外，從水禽飼養上，鴨鵝飼養的動物福利議題，包括飼養階段缺乏水池、跛行、啄羽、修剪喙、高飼養密度、室內密飼的空氣品質、呼吸系統問題和強制飼餵(針對鵝肝生產)，然而部分國家地區尚存在活禽拔毛(血羽絨)，導致瘀傷、皮膚損傷和傷口流血，給禽鳥類帶來疼痛、痛苦等議題，相關議題日漸受採購商及消費大眾所重視。羽毛絨可循環回收利用的觀念也逐漸受到重視，越來越多的人們對於致力於動物福利的企業亦日益關注，羽毛市場對於永續羽毛絨需求持續成長，全球產業相關組織近年來分別倡議發展可識別的負責任羽絨標準(RDS)標籤、全球回收標準(GRS)標籤及再生成分標準 (RCS)標籤，改變原本產業鏈及生態。台灣區羽毛輸出業同業公會為強化生產者自主管理與產品安全責任，經農業部輔導建置「國產羽絨追溯制度」(Taiwan Down And Feather Traceability Audit System，簡稱T-TAS)，保證國內羽絨加工業者生產羽絨原料之可追溯性，進而提升國產羽絨品質與安全，使台灣羽絨與日本及國際接軌，同時積極輔導會員參與多項認證及驗證，包括國際藍色標章(bluesign)認證、全球回收認證系統(GRS)、國內ISO品質管理系統認證及環境管理系統認證等，加入循環經濟計畫，羽毛公會功不可沒。個人有幸和歷任公會理事長、秘書長及會員朋友一起攜手走過及見證一段，各位為台灣產業發展的執著、專業和團結，深感榮幸，時值台灣區羽毛輸出業同業公會成立70週年，誠摯地祝福公會生日快樂，各會員業務蒸蒸日上，台灣羽絨羽毛產業再領全球羽毛市場風雲百年。

農業部動物保護司司長



逾百年歷史的台灣羽毛產業

養殖鴨鵝在台灣農村是特別重要的副業，也擁有優異的先天飼養環境，但初期只取用肉類，何時開始發現乏人問津的廢物「羽毛」也有經濟價值呢？歐洲很早就知道羽毛是極佳的保暖填充物，台灣則在1896年即有羽毛輸出根據的文獻紀錄，表示台灣在1896年之前即有羽毛業的存在。(照片由合隆毛廠及光隆實業提供)



1914

開始有初步挑毛的動作，早期台灣羽毛均屬於未加工的原毛，《台灣省通志文獻記載，1914年彰化和美鎮居民黃老隱設立羽毛精選廠，挑選後的羽毛獲利比原毛更加豐厚，由此帶動了台灣中部的羽毛加工。

1918

日本人在北投設立「台灣羽毛輸出振興會社」，工廠內備有檢驗機、風選機、除砂機及洗毛機等四套先進設備，是台灣羽絨羽毛產業自動化的先驅。主要收購台灣各地小型手工精選業者的粗製羽毛，再行加工成75%的幼毛輸出外銷。

1936

第二次世界大戰爆發前夕，台灣輸出的羽毛量已有43萬餘公斤。





1937

中日戰爭，羽毛被日本認定為軍用物資，嚴加管制，規定台灣島內所有羽毛必須經過北投羽毛工廠加工後才能輸出。

1941

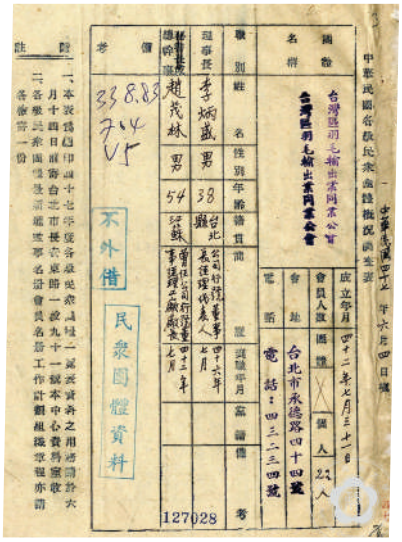
太平洋戰爭爆發，台灣對外交通完全斷絕，歐美通路全部中止，僅剩與日本尚可維持暢通之進出口，羽毛輸出數量銳減。根據台灣銀行資料，1943~1945年這三年間，羽毛出口完全停頓，使各地經營者相繼停業。

1950

韓戰爆發，美國急需大量的羽毛原料來製造禦寒的睡袋供士兵使用。當時羽毛的最大出產國家，除了中國之外就是東歐共產國家。於是台灣變成了民主國度之中重要的羽毛供應地區，開啟了台灣羽毛的黃金時代。當時台灣羽毛的輸出價格創下有史以來最高紀錄，是中日戰爭前平均每磅1.4美元(1931年平均0.25美元)的五倍之多。50至70年代，幾乎全世界的羽毛都進入台灣加工，使台灣為全世界最大的羽毛加工地區。

1953

台灣區羽毛輸出業同業公會成立。



1960

經濟發展迅速，生活逐漸富裕的西方國家對羽絨寢具的需求大增，加上軍用物資如睡袋、夾克的儲備，使台灣羽毛業蓬勃發展。靠近中部鴨鵝養殖區的彰化溪洲及埔鹽，自此成為羽絨羽毛產業主要聚落；然而當時國內只有初級加工，製作成衣所需的精製羽絨原料均從歐美進口。

1970

台灣紡織業的發達帶動了製衣業的發展，生產羽絨衣和睡袋，從台灣出口至美國單一國家的羽絨夾克平均一年就有100多萬件。台灣羽毛工廠雖已具備自動化機器，不過仍須以人工混合加工，人力為主、機器為輔。當時用來做填充的水洗精製羽毛原料，均從歐美進口，台灣羽毛業者開始從事羽毛水洗的研究與發展，並向西德取經，鑽研相關知識，奠定了羽毛水洗技術的基礎。

1995

第一屆中日台三方羽毛懇談會於北京舉行。



2000

中日台三方羽毛懇談會於台灣舉行。台灣區羽毛輸出業同業公會舉辦羽毛檢驗人員研習會。



2006

榮譽理事長陳焜耀先生當選國際羽絨羽毛局(IDFB)技術委員會主席。



1980

日本經濟的發展，使日本對羽絨羽毛製品的需求成倍數成長，台灣水洗羽毛的技術，因應日本商社的嚴格要求而快速改良精進，達到世界第一的水準，成為日本市場主要供應國，同時也成為世界最大的羽毛加工基地。

1990

適逢中國大陸市場改革開放政策，台灣業者開始轉進中國及東南亞地區，利用當地的原料和勞工，建立新的生產基地，繼續經營出口市場，同時推動了中國羽絨羽毛產業，中國成為最大羽絨加工基地與羽絨產品大國。

1993

台灣區羽毛輸出業同業公會加入世界性羽絨羽毛產業協會「國際羽絨羽毛局(IDFB)」。



2008

經濟部標準檢驗局公告CNS2119「精緻水禽羽」國家標準。

2011

經濟部標準檢驗局公告修訂CNS13982 1-15羽毛及羽絨試驗法國家標準。

農委會發行《台灣羽絨》一書，由本會榮譽理事長陳焜耀先生及會員共同協助完成編撰。

2012

台灣羽毛公會發表「非活禽產品信譽保證書」與「不使用強迫灌食水禽聲明書」。

第十八屆中日台羽毛三方懇談會於台北西華飯店舉行。







2013

IDFB年會首次在台灣舉辦，由台灣區羽毛輸出業同業公會主辦。



2013

台灣羽絨獲選為CAS優良農產品。農委會公告優良農產品「羽絨項目」之驗證基準，CAS羽絨驗證制度正式上路。在屠宰後黃金24小時內收集羽絨羽毛原料，從原料來源、水洗加工、製程管理、製造環境及品質管制都有嚴格要求，也是貨真價實、可安全信賴之品質保證。



2014

羽毛公會榮獲內政部評為102年度全國性暨職業團體績效評鑑之甲等團體。



2020

農委會推動「T-TAS國產羽絨追溯系統」。(Taiwan Down And Feather Traceability Audit System，簡稱T-TAS)。

TAIWAN TRACEABILITY AUDIT SYSTEM
T-TAS

2022

在台北國際藝術村舉辦「台灣羽絨啟動 國際永續實力」記者會。



會公業同業出輸毛羽區灣台
TFEA

台灣區羽毛輸出業同業公會
TFEA
since 1953
TAIWAN

2015

推動立法院三讀通過非都市土地變更作專案輔導畜牧事業設施計畫審查作業要點修正案:新增羽毛(絨)加工廠適用。



2016

第二十二屆中日台三方羽毛懇談會於台中林酒店舉行。



2019

第二十五屆中日台三方羽毛懇談會於台南晶英酒店舉行。
在農委會輔導下,建置「T-TAS國產羽絨追溯系統」,與國際接軌。



2023

羽毛公會推出品質標籤(公會吊牌),期望消費者有透明的資訊來了解羽絨製品內的羽絨。



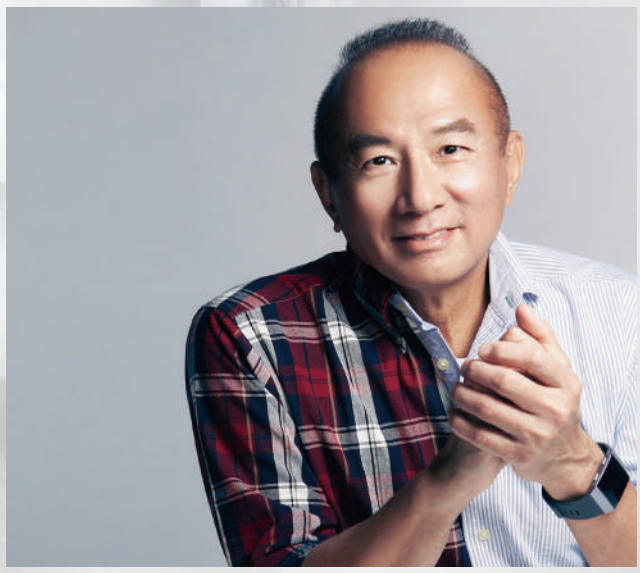


2023年10月17日,詹賀博理事長、陳榮譽理事長偕同T-TAS會員赴日推廣,向寢具與成衣廠商介紹由羽毛公會主辦、農業部輔導的「國產羽絨追溯系統」。

人物專訪

迎接挑戰，再創新頁

合隆 陳焜耀



合隆毛廠的總裁陳焜耀，是台灣羽毛業的傑出領袖。他優異的洞察力和過人的膽識，使得企業在市場競爭中保持領先地位，他積極與國際交流，並且在全球市場上取得了卓越的成績。他在業界的影響力和地位不僅展現在合隆的業績上，更對整個產業的推動和發展做出的重要貢獻。

創立於1908年的合隆毛廠，是亞洲歷史最悠久、經驗最豐富之專業羽絨製造廠。陳焜耀會進入家族企業，源自於退伍那年父親陳雲溪的一段話：「我養你一輩子，你幫我工作兩年也是應該的，身為父親我有義務要教你一個功夫，萬一遇到第三次世界大戰，你還有本事可以生存下去。」就此陳焜耀一頭栽入羽毛業，初期曾經三度提離職的他，沒想到一做就是45年；歷經五代接班的合隆，也從日據時代蒐集古物的台灣在地廠商，成為目前全世界佈局最深最廣、技術領先的國際羽絨大廠。能奠定今天的基礎，日本扮演舉足輕重的角色。陳焜耀回顧台灣羽絨羽毛產業發展，日本在1970、1980年代經濟強盛，對生活品質要求提高，對羽毛的要求也高，以當時全球廠商生產技術，平均可做到交貨成品中60%是羽絨，但日本對品質的要求卻不斷提高，「今天賣的原料是72%羽絨，明天或下個月就要75%。」陳焜耀描述。這對廠商而言，是設備、技術上的全面檢討修正，歐美廠到後來難以做到，為服務日本的需求，台灣廠商拼了命，技術被逼得一路升級，發展為全球最大的羽絨加工國。

回顧在羽絨業歷經的種種風雨和挑戰，最令陳焜耀稱道的，是他為台灣羽絨業寫下的戰功：日本需求時期，以合隆優異的品質以及銷售能力，讓世界認識台灣羽毛廠的實力。1988年中國大陸開放，陳焜耀毅然決定到對岸開疆闢土，從廠房興建、機器設備、到員工培訓，帶動了中國的羽毛業發展，隨著經濟發展及社會變遷，產業也開始向東南亞佈局，靠著優越的技術及豐富的全球產業脈絡，台灣羽毛商已成為全球高級羽絨的主要加工供應及原料掌握者。他則於2006年首度以亞洲人之姿，獲選擔任「國際羽絨羽毛局」(IDFB)技術委員會主席一職，主導全球產業的標準及技術規格制定，是亞洲和台灣的第一人，成功帶領亞洲羽毛業登上國際舞台。歷經多年努力，2013年台灣第一次爭取到IDFB年會籌辦權，全球業界貴賓近三百人蒞臨，劃下台灣羽絨業界歷史性的一頁！

百餘年的發展歷程中，合隆為了因應時代變遷及環境變化，不斷調整經營的腳步及方向，「一家公司要處於不倒，就是一直要改變。」陳焜耀說。羽毛業是一個快速淘汰的產業，身處其中必須眼觀四面，了解全球經濟發展情形、消費需求的趨勢，用快速、靈活的策略來因應局勢。為了持續塑造企業競爭力，合隆毛廠不斷在中國及世界各地投資開發新的生產基地、成立事業單位，除了台灣及亞洲的7個據點，在加拿大、日本及韓國也有投資佈局，以弘遠的國際眼光以及創新思維，將台灣羽絨的競爭力帶到每個合隆所在之處。

身為資深前輩，已經交棒給第五代、退而不休的陳焜耀仍時時關注羽絨業的脈動，他也很樂於見到下一代承擔起公會的事務：「一個公會要達到70年，是經過三代人的努力才有今天。希望公會能讓產業更發揚光大，在歷史上留下新頁。」見證近代台灣羽毛發展的陳焜耀，依舊心懷毛絨、目光如炬，往更弘遠的未來看去。

人物專訪

科技領航，創造傳產新價值

光隆 詹賀博



歷經十多年的變革，成立近一甲子的光隆實業，成功數位轉型，成為羽絨、成衣及家用紡織品一條龍生產的全球企業。掌握科技帶來的優勢、結合超過半世紀累積的企業底蘊，創造出迎向未來的關鍵技術，牢牢掌握全球市場！詹賀博是光隆實業的第三代，接班前曾在科技大廠歷練，面對科技業日新月異的技術及創新思維，他深知企業數位化的重要性，積極透過科技應用帶領光隆轉型，並鼓勵員工參與數位轉型的過程，提供培訓和支持，讓企業能因應時代持續發展，成為年輕人也願意投入的產業。

傳產數位轉型，建立生產流程標準為首要工作，詹賀博邀請日本早川老師導入豐田式管理(Toyota Production System)，這是由汽車製造巨頭豐田汽車所創立的生產管理系統，強調在生產過程中消除浪費，並充分利用人力、資源和時間，實現高效率、高品質和低成本的生產流程。這種管理模式不斷挑戰現狀，尋找改進的機會，並且要求每位員工都能參與、一同解決問題，對於傳統產業來說是非常大的挑戰，「當時越南的台籍幹部不支持這個管理活動，紛紛掛冠求去。」詹賀博遺憾地說；但他依舊相信傳統產業數位化是必然且可行的，一步一腳印，持續推動變革，讓員工集體學習、自我成長。他的堅持，促進了光隆的全面生產革新(Total Production Innovation，簡稱TPI)，一一盤點傳統製造常見的問題，以新思維提出有效解決方案，整合技術、設備、人力等各項生產資源，讓光隆蛻變為具競爭力的嶄新企業。比如以往要靠老師傅經驗在一捲布上排出最多裁片的「排馬克」環節，在導入以往經驗將作業數位化後，便能算出布料的最高利用率，有效節省成本、提高生產率。新冠疫情期間越南廠停工，擁有雲端系統的光隆，便將越南既有的樣品作業上傳雲端，交由宜蘭的樣品室無痕接軌，得以順利完成樣品。

除了把科技應用在生產製造與管理，光隆近年來更在業務、採購、供應鏈管理等各層面導入數位轉型，利用科技輔助，將員工的經驗值量化、團體戰力最大化，例如透過AI技術精準翻譯外語訂單，協助資深業務跨越語言門檻，便能有效結合其市場經驗，為企業創造出最大效益。員工的職涯在科技加持下持續寫下新頁，也讓光隆的業績成長再下一城。從2007年處於營運低潮的傳產，到今天華麗轉身，成為台灣排名前三、擁歐美戶外品牌代工產線的光隆，詹賀博說：「堅持做好每一件小事，經年累月的做，如果每周都徹底解決一兩件小事，一年下來就解決上百件，十年就解決上千件，那麼公司體質就可以徹底改善。」

有著「科技腦」的詹賀博，也將科技思維運用在產品開發上，帶領團隊積極研發各項新產品，一改過去羽絨只有保暖用途的觀點，率先加入防潑水、防火、超潔淨的功能，為市場開拓新價值，今日民眾習以為常的機能性產品，是經過十餘載不斷發展演進的成果。多年來深耕開發創新，讓光隆的成衣開發中心，在研發設計、關鍵製程上奠定領先基礎，迎接智慧時代，光隆也著手蒐集各工序的生產數據，建立自家的生產大數據庫，朝著智慧生產、智慧物流和智慧服務邁進。

從小事著手，時時自我審思、堅持創造，讓光隆得以掌握市場趨勢、保持公司彈性，與台灣羽絨業並肩同行、接軌世界，朝著百年企業邁進；更期待和羽毛公會共同推廣具溯源系統的T-TAS以及替消費者把關的品質標籤(公會吊牌)，將羽絨業打造成值得信賴的品牌、讓消費者享受貨真價實的產品，並讓民眾對台灣揚名世界的優質羽毛有更深入的認同與了解。

人物專訪

軟黃金的真實力：品質

南誠 洪政民



「羽毛」在小時候的洪政民眼中，是又髒又臭的東西，只因為父親洪百秋從事羽毛羽絨業才稍有了解，對進入產業也完全沒有嚮往；因此求學時期他便越跑越遠，一開始到鄰近的日本留學，後來又飄洋過海到美國，以為羽毛事業與自己的未來不再有糾葛，但終究逃不過命運，被父親因人手不足為由召回，歷經了這些年的磨練，兒時不討人喜歡的羽毛，如今成了捧在手心的軟黃金。

台灣多數的羽毛廠在南部，南誠羽毛是少數從南部北上打拼的廠商，從業以來始終以品質為優先考量的南誠羽毛，早期做日本品牌的OEM，也培養出日本匠人對精工的要求，從原料進口時便嚴格把關，更不斷改革精進機器設備，經過近數十年的奮鬥，研發各種羽絨寢具及原料，成為日本羽絨及寢具的專家。洪政民自信地說：「南誠的價格在業界算是最高，同樣的我們也被認同品質高，在日本市場，南誠的品質可以免檢。」南誠設立日本羽絨認證JIS等級之化驗室，所有產品都必須經過實驗室檢測報告層層把關，出口至日本一律免檢驗，商品直接對接日本市場。

身為羽絨羽毛產業的一員，「品質」對於產業的影響，洪政民在一次台中日的國際會議中有深刻的體會，當時日本從中國進口大量羽絨羽毛製品，一些不肖業者在羽絨水洗和烘乾過程中，透過膠水將沒什麼保暖效果的羽絨絲和低品質的碎毛粘在一起，變成具蓬鬆感的羽絨，再與正常的絨朵混在一起，雜質多、氣味大，也容易造成售後問題，粗製品造成日本消費者重大損害，亦引起羽絨業的不小動盪。老董堅持的「誠信」，更成為南誠的鐵律。

為全世界的知名品牌代工多年，南誠羽毛的優質產品多在國外販售，近年南誠也仿效日本，將優質高端產品留在本地、讓研發技術在本國精益求精的產業傳承精神，開創自家品牌，希望將真材實料的產品介紹給台灣的消費者。面對網路時代，國際市場透明化，以及外在惡性競爭，洪政民這麼說「品質是我們台灣羽絨業界各個廠家在追求的，希望公會把台灣羽絨的優良品質宣揚出去，使用我們台灣公會及羽絨專家制定出來的標準，替消費者把關、讓消費者更安心。」

人物專訪

不忘初心
與同業攜手並進

安德盛 廖冠驊



在羽毛業資歷近30年的廖冠驊，笑說自己和羽毛的淵源是從姓氏「廖」開始的，包含著「羽」和「毛」的廖字，讓他和羽毛業結下不解之緣。入行時便遇到貴人，接棒家族企業不久的光隆羽毛詹正華董事長，彼時光隆羽毛事業正旺，亦擴大了海外版圖，廖冠驊在董事長麾下效力，以及溫燕珊協理的帶領下，得以迅速吸收產業知識、拓展專業領域、了解國內外市場趨勢，在羽毛業奠定了深厚的基礎。

羽毛的原料價格波動劇烈，可以用驚濤駭浪來形容行情起伏。2003年的禽流感導致大量的家禽被撲殺、羽毛供應減少，對羽毛業產生了一系列的挑戰，不只市場需求因此下降，羽毛的價格更由產地一路往上飆升，製作的成本增加不說，還需要擔心生產及出口受限的情況。還好那時羽絨的先進與同業大家互相幫忙，靠著台灣人堅毅的個性和有彈性的做事方法，共同克服了這個危機。這次難忘的經驗也讓廖冠驊有所感觸：「60、70年代，台灣人是隻身拎一只皮箱去外面搶訂單，未來大家要一起共謀發展，才能讓整個產業能夠更加蓬勃。」因此他也積極參與各羽毛相關公會、技術委員會，期待與同業分享經驗、切磋新知、共享成果，與產業攜手並進。

廖冠驊面向國際的眼光，從甫入行便累積培養，成立安德盛之後，他致力推動產品的國際認證，例如環境友好的全球回收標準(GRS)，確保紡織品來源可追溯，符合環保及社會責任，推動可持續生產和消費模式，促進循環再利用，降低對資源的壓力。還有強調人道的羽絨責任標準(RDS)，是美國為鵝、鴨福利所制定的規範，經由人道方式所收集的羽毛方可通過認證。擁有認證的商品不但能為改善世界狀況提供解決方案，也是產品品質最好的保證。安德盛的產品通過台灣區羽毛輸出業同業公會，成功進入國際市場，並在全球獲得良好的口碑。

2006-2008年廖冠驊擔任羽毛公會總幹事，並於2009年成為公會理事至今，可以感覺投身大半輩子的羽絨羽毛產業，是他口中的命定，也是他熱愛的志業。回首經過的波濤洶湧，慶賀羽毛公會70週年，廖冠驊充滿活力地說：「過去的70年，羽毛公會一路成長，面對未來市場的變革，希望大家能夠一起通力合作，把產業做的更大，滿足全世界的需求，迎向未來更美好的70年。」

人物專訪

誠信立足、品質為本

寶生 巫棉標



寶生羽毛廠創立於1965年，當時還是農村社會的台灣，寶生也只是一家小型羽毛加工廠。初期巫棉標開著一台小貨車到各地的收購鵝毛、鴨毛，再加工分成羽毛羽絨，出售給國內外的成品製造商，以誠立業、小本經營的公司，很幸運有貴人的扶持，都能順利獲得訂單，也因品質卓越，不論環境的挑戰，總能夠穩步推進，至今經營超過半個世紀，還在2008年得到經濟部頒發的40年老店表揚，更是民間商業界的金商獎的光榮獲獎者，這是對半個世紀堅韌奮鬥的最高讚譽。

從最初只提供原料，寶生的事業蓬勃發展，跨足國內外市場，自2000年起，羽毛寢具在台灣的消費需求漸漸增加，經客戶的要求，加上朋友的介紹，寶生也開始製造羽絨被與羽毛枕，高品質的成品廣受台灣五星級酒店的青睞，也深受消費者的喜愛。寶生從原料提供商轉型為產品生產者，隨著時代的變化進行產品的調整，巫棉標的考量很實際，就是利潤：「出口的競爭太厲害，要轉作商品才有生存空間。」他又說，「我們講誠信、不欺騙客戶，不做多，只要能夠活就好。若短視，今年客戶缺貨跟你買，再來不缺單他理都不理你。」短短一段話道盡五十多年的經營心法。

近年，憑藉著良好的聲譽，寶生開始承接品牌商品的代工，為客戶提供極致的使用體驗。未來寶生羽毛廠會秉持一貫的理念，繼續提供最優質的羽毛原料與成品，為台灣的羽絨羽毛產業盡最大的心力。

人物專訪

同心度危機，協力覓轉機

陽達 巫承頤



由於爺爺、爸爸輩從事羽絨羽毛行業，所以巫承頤從小就在羽毛堆裡打滾，對於羽毛洗淨、乾燥、分毛等程序，也在耳濡目染下駕輕就熟，畢業當完兵後便順理成章地回到家族企業裡面一起打拼。

羽毛羽絨具有期貨特質，其價格鴨、鵝肉市場息息相關，像是發生禽流感造成鴨、鵝短缺，羽絨產量就會跟著減少，收購價格相對上升。產業也會因為全球經濟形勢、氣候、肉類需求等外在因素波動起伏。經營到第三代的陽達羽毛，也曾面臨大環境的考驗。

畜養鴨鵝向來為台灣農村的重要產業，羽毛、羽絨產量穩定，1970年中期，日本經濟起飛，對精緻羽絨需求大增，提升了台灣羽絨羽毛產業能量。彰化在巫承頤成長的80年代，是羽毛的集散地之一，全盛時期有80多間羽毛工廠，然而羽毛的價格波動及新台幣大幅升值，許多外銷廠面臨出口競爭壓力，引發一波倒閉潮；當時當家的爺爺巫舜雄毅然決然變賣土地，才順利週轉資金，讓企業得以續命。面對2002年的SARS、2008年的金融海嘯、2020年的新冠疫情，陽達羽毛一路過關斬將，不但依舊在業界奮鬥，更創立了自己的品牌，承襲陽達羽毛在羽絨羽毛產業貫徹的心力，得到歐美及東南亞忠實客戶的肯定，為企業發展開拓了另一個可能，巫承頤有感而發地說：「危機就是轉機，一個事件的發生，都關係著企業能不能往下一步邁進。我們必須要吸取教訓、導正錯誤，並且將好的經驗發揚光大，才能夠突破難關繼續往前。」

想起長輩為企業不斷找出路的辛苦，加入羽毛公會的巫承頤，深知群體的力量。「現在的產業結構正在發生很大的轉變，單打獨鬥的時代已經過去了，同業與異業的結盟才是主流，大家可以意識到團結力量大。」巫承頤說。令他印象最深的是在2013年，陳焜耀理事長任職期間，巫承頤偶然提出他的思索：「羽毛也算是農產加工品，是否有機會在立法院提案，讓羽毛工廠也能合法使用農地？」這個想法不但獲得許多同業的迴響支持，也在理事長的奔走下，2015年順利在立法院三讀通過非都市土地變更作專案輔導畜牧事業設施計畫審查要點修正案(新增羽毛(絨)加工廠適用)。當初的一個起心動念，竟為羽絨羽毛產業的發展貢獻了一份力量，眾人的聲音能夠推動法案的通過，讓巫承頤深感公會的重要，也成為他羽毛事業中重要的里程碑。

面對外在環境的改變與挑戰，羽毛公會無役不予，帶領會員乘風破浪接軌國際，讓台灣優異的保暖材質產品能在世界的舞台上發揚光大，迎接2023年羽毛公會70年，巫承頤感性地表示：「我很慶幸加入公會，可以感覺大家並肩努力讓台灣羽絨能夠立於不敗之地。希望公會能夠繼續傾聽我們每一個會員的心聲，在我們遇到瓶頸的時候，公會這個大家庭就是最大的力量，給我們最溫暖的支持，謝謝公會。」

品質標籤　會員觀點



絲絨、羽絨絲、羽絨棉……，市面上有許多用「羽」、「絨」等字排列組合的產品名稱，讓許多聚酯纖維產品以羽絨的價格出售。業者的「話術」讓消費者產生混淆，在法令沒有強制規定產品標示下，消費者也無從獲得可信的商品資訊。羽毛公會自告奮勇擔任起第三方的監督角色，透過「事前審核，事後抽驗」的方式，建立公會吊牌機制，讓商品的羽絨資訊能夠詳實透明，消費者便能在品質與價格中，做出更明確的消費決策，相似的售價上，不會被魚目混珠的產品所蒙蔽。對羽絨品牌而言，公會吊牌認證了產品品質，讓商品更競爭優勢，同時監督市場的定價機制、淘汰不肖廠商，讓消費者享受真羽絨的優點，創造良性競爭的優質羽絨環境。

KWONG LUNG

BBL Premium
FRANCE

HOPLION 合隆毛廠 SINCE 1908

合隆羽藏
HEALTH LIFE

TOTAL CARE

SHINE WU

fomico

Easy Life

光隆 讓信賴度加乘的抽檢系統

光隆的寢飾自有品牌BBL Premium於1987年成立，源自「Best Bedding and Living」的理念，旨在提供國人「最溫暖舒眠時光」。以上億元打造羽絨研發中心，製作高機能羽絨商品，不僅是滿足消費者追求優質睡眠品質的期待，也創造不斷提升的舒適與美學兼具的要求。

2013年秋冬，BBL升級更名為「BBL Premium」，以「Easy Luxury」全新核心價值，提供超群業界的「高機能」羽絨商品、「獨家款式設計及物超所值」的舒眠寢飾和「全方位」家飾生活提案，領先發展出符合現代生活趨勢的各式獨家高機能羽絨商品，讓消費者更輕鬆的構築全方位夢想生活。

一直以來，BBL Premium透過銷售人員及官方網站上的資訊，建立民眾對羽絨被品的品質與保養知識，有了公會吊牌，更能增加產品品質的公信力，消費者可以確保購買的商品，確實與商品本身標示一致，買得安心用得也安心，同業們也能夠良性競爭。吊牌推廣初期，對於商品銷售或許不會有顯著的幫助，但藉由吊牌讓越來越多的消費者認識優質、誠實標示的產品，長期來看，便能使良幣驅逐劣幣，讓優良廠商能永續經營。

合隆 創造真實、透明、共好的羽絨市場

合隆傳承百年羽絨底蘊，五代人專研羽絨本業，在國際上羽絨市場上多年。2016年，在根源地台灣打造「合隆羽藏Health Life」，以百年經驗進行品牌再造，將源於西方的珍貴羽絨，揉合東方細膩典雅的元素，創造出精緻羽絨織品，彷彿多寶格典藏之珍玩—「合隆羽藏」。希望消費者能體驗到專為台灣本地設計的優質羽絨寢具。

合隆羽藏主要銷售通路為官網及實體門市，進行市場研究時，發現線上線下通路，處處皆是90%羽絨產品，但價差可能從一、二千到近萬，消費者無從判斷資訊的真實性。公會能以產業70年來的公信力及專業，推行有益羽絨產品市場健康化之品質標籤吊牌，合隆不僅樂見其成，更將以自家品牌合隆羽藏產品參與此專案，將支持化為實際行動，並期待能拋磚引玉，期待更多優質品牌能陸續參與。期待品質標籤能確保羽絨產品真實、透明地標示其內容，減少市場上的誤導標示，進而提升羽絨羽毛產業的品牌形象和健康發展。

帥宇 選擇羽絨更清楚簡單

2011年帥宇創立EASY LIFE，品牌核心為簡單使用、貼近生活，期待以優異的產品設計，帶給消費者更便利的生活。主要的銷售通路為直營門市、官網及電商平台。

市面上的羽絨產品眾多，不僅品質也良莠不齊、價格差異也十分懸殊，在過去沒有品質標籤的情況下，消費者無從比較羽絨產品的優劣，銷售端也需要花較多時間與消費者介紹羽絨的品質差異。認知的建立是一個耗時的過程，十分樂見公會挺身而出，建立一個具有公信力的吊牌機制。相信有了吊牌，可以讓消費者更簡單的認識羽絨，擁有正確的羽絨知識。帥宇對自家的產品品質有信心，因此十分樂於參與品質標籤吊牌，相信能提高產品價值。期待能有更多同業一同加入吊牌計畫，這將有助於一同監督和控制市面上產品的品質。



羽絨優劣如何分？品質標籤一目了然！

羽絨被、羽絨外套已廣被消費者接受，市面上琳瑯滿目的羽絨產品，高低差異極大的價格也令人眼花撩亂。你買到的羽絨品質，真的有反映在價格上嗎？公會發現台灣羽絨消費市場上，劣幣驅逐良幣的情形。

不少旅宿業者更換寢具時會進行羽絨被、羽絨枕招標，公會會員經常在這類的招標中發現，競爭對手的售價竟比自己羽絨材料的成本還低，以羽絨價格來說，幾乎是不可能的任務！最有可能的原因是競爭對手的成分不實，才會有不合理的低價；然而旅宿業者並不會送第三方檢驗，僅能依廠商聲稱的成分進行比價，殊不知不肖業者的產品內含羽絨比例，遠低於旅宿業者開出的規格。在無法辨別品質差異的情況下，低價者得標，誠實廠商得不到訂單、生存困難，同時造成消費者體驗不佳，讓優質羽絨產品失去信賴。

這是一場不公平的競爭，因為羽絨並不像食品或藥品被政府強制管制，擁有特定法規明定抽驗機制，導致羽絨產品的品質高度仰賴廠商的良心，同時造成市場秩序較混亂的情況。台灣羽毛品質早已聞名世界多年，若國內市場因造假產品混淆消費者的認知，使台灣的好產品在自家無法發光，實在非常可惜。

台灣羽絨廠商的優勢

品質優良

台灣的羽絨製造商以其優質的製程和嚴格的品質控管著稱，且擁有成熟的鴨鵝養殖資源。高品質的羽毛經過專業的處理和消毒，蓬鬆、保暖度讓產品衛生又舒適，提供優越的保暖效果。

工藝精湛

台灣羽絨業的製造經驗，多年來的發展累積許多化驗品管、清洗、篩選、拼混堆的加工技術及 know-how ，優越的技術及豐富的全球產業脈絡，使台灣成為高價羽絨被、羽絨外套、睡袋的主要上游供應國，技術備受國際肯定。業界經常進行切磋，投入研究與技術創新，並積極參與國際會議，與全球業者交流，讓台灣擁有成熟的羽毛加工技術和人才。

國際競爭力

台灣的羽絨業擁有羽毛原料領域的專業、掌握全球產業脈動，已在國際市場上建立了良好的聲譽，業者在羽絨原料供應鏈上的全球佈局，掌握主要羽絨原料產地之供應，讓台灣羽絨業具有關鍵影響力。

讓公會的品質標籤為消費者把關!

公會是產業中眾多從業公司組成的組織,身肩一項很重要的工作,就是設計一個公平競爭的方式,促進產業發展,讓大家都能做得更好。公會將邀請會員在產品掛上公會吊牌,同時會審閱會員送來的報告,確保產品品質。每年的第四季,公會在市場買回查產品來抽查,看是否如同申請的報告的一致。公會的角色就像裁判,以監督的角度詳實呈現抽檢結果,若發現送驗結果與申請文件不一致,便會揭露在年度報告中,如此可建立系統的公信力,讓消費者對羽絨產品的品質有信心。

讓台灣市場抽檢機制更成熟

有如食品檢驗能提供精確的數據,確保品牌能以最強大的量能守護食品安全。羽絨的抽檢及吊牌系統可以協助分辨商品的優劣,成熟的抽檢機制,能監督生產者、維護產品的品質、創造良性競爭,讓羽絨廠商、商家、消費者三贏!

提供買方足夠資訊

羽絨品質檢驗具高度專業性,消費者大多僅能就外觀標示及銷售人員說明,判斷羽絨成品品質。由於羽絨目前僅有原料品項之國家標準,並無製成品之國家標準,成品標示無法統一,相對影響消費者的信賴。清楚明瞭、具公信力的吊牌,讓買家得以辨別出羽絨產品是否誠實標示,在消費時做出最適切的選擇。在法令沒有強制規定產品標示下,公會吊牌上的資訊,能夠提供消費者一個保障,監督商品確實與商品本身標示一致,幫消費者過濾品質有疑慮的廠商,買得安心、用得也安心,建立消費者對產品品質的信任。

聚集產業中的優質廠商

坊間的羽絲絨等聚酯纖維產品,很容易與天然羽絨混淆,一旦消費者認為聚酯纖維就是天然羽絨,便難以了解天然羽絨的真價值,需求也會減低。吊牌及抽檢系統的建立,能讓優質廠商能被消費者認識,鼓勵廠商自我要求,持續誠信經營、優化品質,也希望在與其他產業的互動中,支援追求優良品質的旅宿業者或成衣廠商,打開合作模式,一起為消費者帶來更好的體驗。

一站搜尋,購買羽絨更安心

透過公會網站,就可以直接以吊牌資訊獲得產品訊息,也能迅速找到能購買擁有公會驗證的羽絨商品。



搜尋你買的產品是否列入抽檢系統
Search the product you want to buy to see if it is part of the system

找到實體商店或線上連結買到抽檢系統系統下產品
Know the place or online channel to buy the product under the system

品質標籤抽檢流程

- **廠商登記數量/提供檢驗報告**
- **公會從市面上買回產品抽檢**
- **抽檢製品交由第三方化驗**
- **公布抽檢結果→不合格→公會再次購買同款商品送檢→不達標→發函要求改善,並被列為次年必檢廠商→三年不達標→停收此廠商商品一年**
- **發表年度報告**

羽毛與生活

羽毛，給人柔軟、舒適的印象，早就成為日常生活的一部分。一般用來填充羽絨羽毛製品的羽毛，來自於鴨、鵝這兩類水禽，他們身上的羽絨構造，擁有防水、保溫、散熱的效果，利於活動於水中。水禽羽毛又細分為羽毛(Feather)及羽絨(Down)兩大類。

秒懂羽毛和羽絨





	羽毛 (Feather)	羽絨 (Down)
形狀	平面	立體
構造	葉狀纖維體，中央有骨幹、兩側為較為柔軟的羽枝。	由許多細絲(barbs)從中心點向外散射形成輻射狀結構，裡面保有很多空氣，有如細小的蒲公英。
生長位置	遍布於鳥類全身，陸禽類動物如雞、鴿子等只有羽毛，沒有羽絨。	水禽類如鴨、鵝等才有羽絨，密生於胸、腹部，也存在翅膀根基部及成鳥的羽毛下部。
功能	保護身體 幫助飛翔	保暖 防水
特性	彈性、支撐性 應用範圍廣	柔軟、吸濕、輕盈 保暖、透氣、經濟價值高

生活新感覺：羽毛的多元應用

歐洲很早就發現羽毛是很好的保暖填充物，在歐洲名畫中便可瞥見羽毛寢具的蹤跡，莎翁手中的羽毛筆、印地安酋長的雄偉頭飾、諸葛亮拂的羽扇、京劇演員冠上的長翎毛，古今中外對羽毛的運用一點都不陌生，現代則因加工技術的進步，讓羽毛在生活中發揮更大的效用。

食

寵物飼料：
羽毛粉用於動物飼料中，增加蛋白質含量。
農業肥料：
純羽毛粉經過高溫高壓水洗滅菌，可用於農業發酵、有機肥原料。

衣

保暖衣物：
禦寒力超強的羽絨服，是近年各大精品品牌必推的熱門商品。
飾品：
公雞、鶴、天鵝、鵝、火雞、孔雀、鸚鵡的羽毛被製作成裝飾品，天鵝羽毛則被用於裝飾晚禮服及披風。
粉撲：
以天鵝羽絨製作，擁有優越的觸感和吸收性。

住

保暖填充物：
羽毛會作為沙發的填充物，或是建築時作為牆的保暖填充物。

寢

枕頭、被子、睡袍、抱枕等依照羽絨含量做成，夏天冬天皆宜的寢具，輕暖舒適的寢具已被全世界使用。

娛

睡袋、雪衣：
戶外活動全球盛行，羽絨質輕、保暖的特性，讓羽絨睡袋成為雪地旅遊、高山活動愛好者的首選。
羽毛球：
以白鴨、白鵝的大翅製成，上等毛用做比賽球，毛色較不純或毛質較差則作練習球。
毽子：
以鵝翎毛和窩翎毛製作，真鳥羽毽子具有較佳的空氣阻力和彈性。

其他

工藝刷：
用中等或只有一點分裂的鵝毛羽軸製作。
羽毛筆：
主要由鵝毛製成，以翅膀第二、三根外前翼最佳。
鞋墊的混合物：
用分裂得像頭髮一樣細的羽軸製作。
軸承：
在工業生產中，羽毛被應用於機械設備的軸承。

羽毛小知識

目前最頂級的羽絨是冰島雁鴨羽絨(Eider down)，在孵蛋期間，母鴨會用嘴將胸前羽絨啄下來築窩替蛋保暖，靠當地農戶撿拾巢上的少量絨毛才能取得。

羽毛變身術

台灣是羽毛貿易大國，羽毛始終在農產品出口前十名之列，鳥禽屠宰後無用的羽毛，如何成為具經濟效益的「軟黃金」，後製處理技術便大有學問。台灣的羽絨加工技術世界聞名，精密的處理流程，與原料的清潔衛生、成本控制、品質好壞等息息相關，台灣不斷精進的處理技術，積極提升了羽絨及羽毛在國際市場上的價值。

羽毛變黃金的主要步驟

	程序	重點	說明	台灣亮點
1	粗洗	洗掉雜質	自鴨、鵝身上取下的羽毛稱為原毛。原毛含有大量的油脂，且混雜許多泥沙、塵埃、殘血等雜質，必須要盡快完成初級清潔、殺菌、烘乾、分類，才不會因潮濕腐爛而影響羽毛的品質。	**人道電宰** 產於台灣的原毛，來自農業部認證的合法電宰廠。 **黃金24小時** 電宰後24小時內被收集，以最快效率運送至加工廠，維持極佳的羽絨新鮮度。
2	分毛	分出羽絨和羽毛	自透過風選分毛機，利用流體力學原理進行分級。經由風速及風量的調控，越輕的絨朵會飛得越遠，分級完的絨朵會再進行品質檢驗。	**精細技術** 歷經多年的設計改良，台灣的分毛機篩選度機能有效掌控製品品質及成本。
3	再分級	因應不同需求細分	**羽絨：** 分出含絨量更高的的羽絨原料，提高產品的差異性及區隔性，符合不同客戶需求。 **羽毛：** 篩選出不同長度尺寸的毛片，做為不同用途。	**品質穩定** 台灣成熟的鴨鵝養殖技術以及羽絨毛加工製造，讓產品品質豐富穩定，成為市場上的中高級品。
4	精洗	提升品質	經過多次的清洗、脫臭，讓羽毛徹底去灰、去污、去雜味，呈現光澤、彈性與蓬鬆度。	**精準作業** 使用專業的清潔及除臭藥劑進行多次水洗，脫水後再用攝氏120度的高溫烘乾殺菌。從精洗到烘乾，精細的一貫化機器作業是台灣的強項。
5	拼堆	均勻混和	將已分毛、檢驗合格的原料挑出來，依照客戶所需的比例進行混合。由於產地、季節不同所收集的羽絨及羽毛，品質各異，藉由拼堆能讓成品更為穩定、均勻。	**嚴格品管** 藉由實驗室進行品質化驗、控管，達成理想目標規格，提供高品質的產品。

羽絨的選擇與保養

羽絨選擇四步驟

市面的羽絨產品十分多樣，同樣標示著「羽絨」，價格卻天差地遠，羽絨要怎麼選？掌握以下四步驟，買得更安心！

1 看

看品名：

看品名：羽絲絨，是羽絨朵斷裂的次級品，保暖效果和彈性值都較差，科技羽絨絲就是人造纖維。

看洗標：

是否有註明檢驗方式及羽絨比例，例如80/20的標示，就表示含羽絨80%羽毛20%，羽絨比例越高代表保暖性越好、價值越高，一般來說羽絨比例高於80%為佳。

2 壓

羽絨蓬鬆、體積大但重量輕、彈性佳，可以輕拍看看是否蓬鬆，好的羽絨，包覆的空氣多，因此能產生隔絕作用，達到保暖的效果，這樣的羽絨彈性越高，按壓後會恢復形狀的速度越快。

3 抖

抖一抖，看會不會有羽絨或羽毛外漏。全新的羽絨產品應該不會有羽絨漏出的現象，若有外漏可能是因為使用表布的織數太低，導致表布孔洞太大，使羽絨易漏出，品質相對不優。

4 聞

羽絨原料取自鴨、鵝，經水洗烘乾脫臭等加工步驟，優質的羽絨應潔淨衛生無異味，若產品有不正常的味道則不應購買，避免使用後對人體產生不好的反應。

羽絨保養四步驟

細小、輕暖的羽絨產品，在現代生活中不可或缺，良好的保養及使用，讓羽絨產品的壽命可高達10年以上。

1 洗

羽絨被、羽絨枕平時使用須外加被套、枕套，並須定期換洗，讓產品不沾灰塵及汙點。

2 拍

使用過後可為羽絨產品輕拍去浮塵，也讓羽絨間納入空氣，更為蓬鬆。

3 曬

羽絨產品要放置在乾燥的環境，寢具類建議一月一至兩次進行日曬、除濕，或平時晾於通風、陰涼的地方。除濕能提高保溫性及彈性，日曬則有殺菌效果。

收納前也要進行日曬、除濕的步驟，再放置於陰涼乾燥處保管。

4 抖

重新使用前，展開並加以拍打或抖動，讓羽絨的絨毛吸入空氣，恢復彈性、蓬鬆、柔軟，使用起來更保暖舒適。

羽毛小知識

羽絨特有的彈性值

彈性值(Fill Power)是羽絨的特點，也是羽絨產品的靈魂，彈性值越高，蓬鬆度越好，讓羽絨產品可以留住更多空氣、更保暖。也因為羽絨彈性高，在任意擠壓後才可迅速恢復蓬鬆度。



台灣羽絨業與國際永續風潮

一隻蝴蝶在巴西煽動翅膀，可能引起連鎖反應，最終導致一場龍捲風在德州發生。蝴蝶效應提醒了我們，生活在一個彼此緊密聯繫且相互影響的世界，微小的變動可能對整個系統造成長期且巨大的影響，鴻毛亦有如泰山之重。近年來，氣候變化引起更加頻繁和嚴重的極端天氣事件、海平面上升、生態系統變化，「永續發展」議題受到了廣泛關注，各行各業紛紛投入推動環保和永續發展的行動。在這股全球永續風潮中，台灣的羽絨業也開始積極融入，朝向更環保和可持續的方向發展。

永續發展的迫切性已不可擋，減碳力就是競爭力！通過生命週期評估、國際接軌、創新價值和全球羽絨回收等行動，台灣的羽絨業正為實現永續目標而努力不懈。

生命週期評估

生命週期評估是推動永續發展的關鍵一環。這種方法將產品的生命週期從原料採集、生產、運輸、使用到處理結束的各個階段進行全面分析，可協助產業了解自身碳量，以確定其對環境的影響，進而針對主要耗損能源的製程或使用方法加以改良，減少潛在成本與環境污染，邁向綠色經濟，同時也能提供更多資訊，幫助消費者做出更環保和永續的選擇。

台灣羽絨大廠透過更換老舊生產設備，減少碳排放、節省用電量，並新建汙水處理系統，讓水資源回收再利用，減少水浪費，同時積極參與多項認證及驗證，包括國際藍色標章(bluesign)認證、全球回收認證系統（GRS）、國內ISO品質管理系統認證及環境管理系統認證等，加入循環經濟計畫，從多方面降低生產製造對生態造成的衝擊，在綠色生產方面不斷優化。

創新價值

在永續發展中也注重創新價值的塑造，台灣羽絨廠商積極研發高科技生產技術，開發出具有優異保暖性、輕盈舒適的羽絨產品。選用環保材料、優化製程，減少對環境的影響，創造更具環保意識的產品。部分羽絨企業導入智慧製造技術，提高生產效率和品質控制。同時，數位轉型也在業務管理、行銷等方面帶來創新能量，使企業更具競爭力。不僅為消費者提供了更高品質、高性能的選擇，提升品牌價值，同時也有助於推動整個產業向永續方向發展。羽絨業的創新價值不僅體現在產品性能上，更體現在對環境和社會的關懷上。

羽絨回收

歐美回收羽絨行之有年，知名戶外運動品牌推出標榜回收羽絨製成的商品，喜愛使用羽絨產品的日本，亦有一套可供追溯的回收羽絨認證系統。全球羽絨回收的興起，將不再使用的羽絨羽毛製品回收，其中的羽絨經過重新處理洗淨、去掉耗損，和全新羽絨的機能相差不大，可用於製造新產品，從而實現資源的有效循環利用，經過妥善回收處理的羽絨被，有可能再使用80到100年。

在所有紡織品中，羽絨回收技術相對而言較為容易，不須開發新技術，加工廠可以直接以原有產線處理。回收羽絨成為紡織品循環經濟的第一線，台灣的羽絨業也和紡織所、通路攜手，共同推動羽絨被回收，積極參與全球羽絨回收的運動，為產業的可持續發展做出貢獻。

國際接軌

從產品材料的選擇到生產工藝的改進，台灣的羽絨業致力於與國際接軌，以確保其發展與國際永續標準保持一致。讓產品的品質和安全性能夠在可持續發展的浪潮中站穩腳步，提升在全球市場中的競爭力。

國際羽絨市場以「產地溯源」為趨勢，國際的羽絨相關驗證，便能幫助台灣羽絨在動物福利、產品溯源、環保節能等項目中，獲得世界標準的認可，提供客戶更具信賴的產品，成為國際品牌供應鏈的一員。為了與國際接軌，農業部輔導產業建置「T-TAS國產羽絨追溯制度」，透過在地的政府與第三方認證，讓台灣羽絨產品外銷至歐美日時，能擁有更具公信力的品質保證，建立台灣羽絨精品形象。

國際回收驗證

GRS

全球回收標準Global Recycled Standard

GRS認證標準適用於經回收再製的產品，產品中使用的回收材料來自可追溯、環保和社會負責任的來源，且每個生產階段都必須保持透明度，產出100%無污染的產品。

RCS

再生成分標準Recycled Claim Standard

驗證產品中使用的材料是否經過合法回收並得到適當處理。RCS要求產品中的再循環材料來源可追溯，符合環保和社會負責任的標準，且每個生產階段都必須經此認證。這個標準幫助企業降低對原始材料的依賴，讓資源有效被再利用。

國際優質羽絨驗證

RDS

負責任羽絨標準Responsible Down Standard

確保羽絨產品來源於對動物福利和環境的負責任生產。RDS要求生產過程中避免使用活拔羽毛，動物在飼養、取毛等羽毛收集過程中受到適當尊重，並讓羽絨羽毛製品的製造過程可被追蹤。

Downpass

優質羽絨

標章由德國非營利組織TÜV Rheinland制定，羽絨生產過程遵循嚴格檢驗和監督，保障動物的福祉，不活體拔毛、不強行餵食，維護鳥類從孵化到屠宰的動物福利，作為國際認證優質原生羽毛的依據。

綠色經濟新勢力:羽絨

羽絨作為一種天然的保暖素材,在當前的環保趨勢中具有獨特而重要的優勢,尤其在積極應對永續經濟和資源回收的挑戰方面,羽絨羽毛產業成為了綠色經濟的典範。

羽絨的特性已廣為人知,它不僅質輕且保暖,而且能吸濕、透氣且保持乾爽,這使其成為目前地球上最優異的天然保暖材料之一。它的原料來自於養殖的鴨、鵝等水禽,這些動物每年都會產生一定量的羽毛,因此羽絨羽毛產業實際上也是一種資源回收業,可以通過畜牧業持續供應,減少對有限自然資源的依賴,降低生產過程的能源消耗,並將畜牧養殖業的廢棄物轉化為有價值的產品。

從綠色環保的角度來看,羽絨產品具有多方面的特點,符合環保節能的概念。羽絨的碳足跡含量低,因為羽毛是天然產品,不像許多合成纖維一樣依賴於石化原材料,且為畜牧業的副產品,不需要額外的資源投入便能取得,有助於降低碳排放。而且羽絨是可生物分解的材料,有助於減少塑料等無法降解的廢棄物;此外,羽絨的加工過程不像一些合成纖維品的生產,常常需要高溫高壓等能源密集型操作,在整體生產過程中所排放的碳排放量相對較少。

另一方面,羽絨幾乎與空氣一樣輕盈的特色,不僅使得穿戴更加舒適,同時也減少了運輸的體積占用,有效減少運輸過程中的能源消耗。加上羽絨的保溫效果優越,這意味人們可以在寒冷的環境中減少穿著層次、保持溫暖、降低對暖氣等燃料的耗用,從而節省能源。且羽絨產品是可再生使用的,舊的羽絨羽毛製品在使用壽命結束後,可以取出羽毛進行處理,再用於製作新的產品,這種循環利用有助於節約資源,減少廢棄物的產生。

隨著環保意識的提高,羽絨羽毛產業越來越注重生產過程的可持續性。許多羽絨品牌開始採取環保友好的生產方法,包括使用更高效的製造工藝、減少化學品的使用、改進廢水處理等,進一步降低對環境的影響,也讓羽絨產品更加安全可靠。如今,羽絨產品不僅能夠為人們帶來溫暖舒適,也是全世界最夯的環保綠色「軟黃金」,對環境友好的選擇。

百年來,台灣的羽絨產業經歷了從「酒矸倘賣嘸」叫賣聲中的羽毛回收,到全球最大的加工地區,再到現在的全球高級羽絨的主要加工供應者,羽絨業者不僅堅持優質產品的製造,也在環保趨勢中展現多重優勢,實踐資源回收、持續發展的循環經濟精神,為綠色永續貢獻了一份力量。

羽絨羽毛製品八大環保特色



碳足跡含量低



可生物分解



資源利用

水禽羽毛為品產業的副產品



節省能源

保溫效果好
可降低暖氣等燃料的耗用



重量輕盈

跟空氣一樣輕

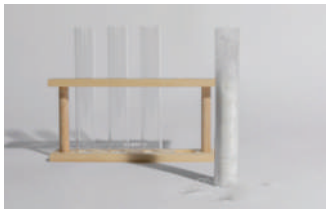


天然產品

非石化纖維產品



可再生使用



安全

現代化清潔消毒生產流程處理


會員介紹
Elite Members

合隆毛廠股份有限公司

HOP LION FEATHER WORKS CORP.

陳焜耀　總裁

10477 台北市民權東路三段58號12樓
TEL：(02)55818888　FAX：(02)55828888
https://www.hoplion.com.tw



左為榮譽理事長陳焜耀，右為合隆董事長陳彥誠

公司歷史

合隆毛廠創立於西元1908年(中國清光緒34年/日本明治41年)，為亞洲歷史最悠久、佈局最廣之專業羽絨製造廠。115年來經陳順風、陳聚水、陳雲溪、陳焜耀及陳彥誠五代人的經營及多次變革，堅持「誠信」及「不斷創新」的信念，從收購鴨毛的商販成為全世界羽毛業中的知名企業。

第四代經營者、現任總裁陳焜耀，於1977年加入父親陳雲溪領導的台灣合隆，從基層的原料加工、收購做起，再由內銷轉向國際業務，經歷過所有第一線的事情。1990年因陳雲溪病危，陳焜耀臨危受命，接掌台灣合隆毛廠董事長一職，隨即面臨內部家族分裂、公司重要員工出走，以及外在國際環境改變等因素，迫使台灣合隆毛廠進行改革。陳焜耀雖然遇到許多危機及困難，但因身分與家族傳承的使命感，迫使他在困境中帶領核心人物解決內憂外患、尋求新機會。陳焜耀為現任台灣區羽毛輸出業同業公會榮譽理事長，曾經擔任四屆台灣區羽毛輸出業同業公會理事長、三次(1993、2005、2011)獲選為優良商人，更於2006年首度以亞洲人之姿，擔任國際羽絨羽毛局(International Down & Feather Bureau，簡稱IDFB)技術委員會主席一職，任期至2025年。國際羽絨羽毛產業的技術規格與標準，由此位華人主席帶領全球羽絨業界專家制定，成功帶領亞洲羽毛業登上國際舞台，也積極推動「CNS2119精緻水禽羽」及「CNS13982羽絨羽毛試驗法」等國家標準的修訂，讓台灣與世界接軌。

第五代經營者陳彥誠於2003年加入合隆毛廠團隊，初進公司即從父親手上接下一個大任務-至冰天雪地的黑龍江設立工廠。陳彥誠初生之犢不畏虎，雖然初進入羽絨業，但憑藉自身的努力與前輩們的協助，順利完成這個艱鉅的任務，合隆黑龍江廠目前順利營運中。同時陳彥誠也和父親一樣，活躍於國際舞台，目前擔任IDFB技術委員會委員及公共關係委員會委員職務。父親陳焜耀經過多年的觀察，確信陳彥誠具備擔起重責大任的能力與堅強的意志，因此決定在2015年將公司經營權交棒給他。陳彥誠2015年自父親手中接下董事長的棒子後，在公司以年輕、彈性的領導風格及數據化的管理方式整頓原有事業群，並積極研發開創全新產品，2016年再造「合隆羽藏」品牌，首要解決消費者選購羽絨產品的疑問，推出科技選被、選枕、全台唯一售後清潔保養等服務，結合品牌理念提出創新應用特色，以合理的價格提供市場最頂級的產品，領導著合隆團隊邁入新的紀元。

業務重點及產品優勢

合隆毛廠的產品主要分成三大類：羽絨原料、寢具產品及成衣。合隆毛廠領先業界之前瞻性管理，善用國際資源與國際分工，徹底發揮國際投資最大效益，成功掌握原料來源、佈局世界。合隆毛廠始終相信路是人走出來的，企業經營在於人。企業必須克服一直在改變的環境，不斷的變革才能使企業永續經營與生存，早在四十多年前，合隆毛廠即領先同業，首創使用六箱分毛機，以科學方法更精準分離出最有價值的羽絨，擁有台灣第一部水洗機，更是開啟台灣羽絨業自動化生產的先驅，讓羽絨生產工藝向前邁進一大步。

經營理念及未來期許

為了不斷塑造企業競爭力，合隆毛廠不斷在中國及世界各地，投資興建許多新的生產單位及集散中心，除了能夠掌握各產地優質原料，同時能提供各地區顧客優質羽絨商品，在採購與行銷佈局上以國際視野，讓合隆觸及的市場遍布全球。在生產佈局方面，合隆在亞洲也擁有多個生產基地，分別位於台灣大園及中國大陸深圳、江西、黑龍江，在中國的佈局，更是考量到各地區的優勢：深圳廠便於內外陸的轉運及資訊的流通，可做為研發基地；江西廠與黑龍江廠則有利於原料及低成本人力資源的取得，不斷將國際分工的競爭力帶到每個合隆所到之地。

縱貫時間與空間的深耕細作，品質與服務是合隆的命脈所在，永續經營更是合隆堅定不移的方向，累積三十多年成熟的成品代工經驗及精湛的工藝，以及全球行銷、採購、生產的全盤策略，合隆具備製作不同用途、功能、款式羽絨及其他化纖填充成品的能力，充分滿足客戶的不同需求。高品質、高附加價值、讓顧客安心的代工服務，成為國內外知名品牌指定的最佳合作夥伴。展望未來，合隆在第五代的帶領下，將繼續務實地立足本業，向世界的舞台發展、對台灣羽絨羽毛產業奉獻一己之力，期望憑藉在台的百年經驗，與全球夥伴共創下一個光輝的百年願景！

獲獎榮譽

2023 CAS 35週年績優廠商(中央畜產會主辦)
2021經濟部創新菁英老店
2019 German Design Award德國國家設計獎(羽藏品牌)
2019 German Brand Award 德國品牌獎-品牌形象獎(羽藏品牌)
2019 German Brand Award 德國品牌獎-年度品牌體驗(羽藏品牌)
2018德國iF設計獎_品牌設計類(羽藏品牌)
2014桃園縣績優企業-長青企業卓越獎
2012經濟部優良百年老店

生產品質認證

RDS、DOWNPASS、GRS、IDFB Company Inspection Lab Recognition、Bluesign System Partner、T-TAS、農業部CAS台灣優良農產品標章認證



光隆實業股份有限公司

KWONG LUNG ENTERPRISE CO., LTD.



詹賀博　董事長

10682 台北市敦化南路二段105號16樓
TEL：(02)27092550　FAX：(02)27019098
https://klf-group.com

公司歷史

1950年詹發枝先生成立光隆行，1966年正式創立光隆羽毛廠股份有限公司。光隆實業第三代詹賀博接班後，以在科技產業的歷練及創新理念，將傳統羽絨原料廠，透過垂直整合及水平擴充，華麗轉身成為羽絨、成衣及家紡一條龍生產的全球企業。歷經近一甲子的發展，光隆在中國、台灣、越南、印尼都設立工廠，在日本、韓國有分公司，並且成為行業中唯一的股票上市公司。員工5,322人，2022年營收103億元新台幣，98%營收來自外銷。

業務重點及產品優勢

成衣64%、羽絨原料20%、家居紡織14%、其他1%。(2Q23季報)
光隆與同業競爭者最大的不同點，是具有「洞燭機先」的能力，永遠都能早競爭者一步。光隆這幾年在中壢成立羽絨研發中心及物流樞紐、在宜蘭興建成衣開發中心大樓等，不斷在研發創新上投資，期許能主導明日的關鍵技術、掌握全球市場，成為市場創新研發的領頭羊、業界潮流趨勢的領導廠商。經營上則透過新品研發、建構自有品牌、跨足功能性成衣、寢具等領域，降低對羽絨價格漲跌的依賴，更展現企業的靈活度與彈性。

經營理念及未來期許

光隆以帶給全世界溫暖為企業最高理念，並秉持誠信、創新、品質、服務精神，期許做為全球羽絨、成衣及家紡產業中，長期且值得信賴的產品、技術及產能提供者。在其他理念方面，重視企業文化、處世原則、正面價值觀、企業永續經營、關係人(員工、股東、供應商、客戶、社區)互動經營。

獲獎榮譽

2014經濟部潛力中堅企業及天下企業公民新秀獎
2020-2022連續榮獲TCSA台灣企業永續報告獎
2019-2023 公司治理評鑑名列前茅TOP 5%

生產品質認證

bluesign、RDS、GRS、Downpass、J-TAS、T-TAS、
IDFB QC Inspection Lab、EDFA QC Inspection Lab
中壢廠獲ISO 50001能源管理系統認證
及ISO 14001環境管理系統認證



南誠羽毛實業股份有限公司

NANSEI FEATHER ENTERPRISES CORP.

洪政民　董事長



104070 台北市松江路287-3號
TEL：(02)25183101　FAX：(02)25036569
https://www.nanseifeather.com

公司歷史

1963年，老董事長洪百秋先生白手起家，經營傳統羽毛中盤商買賣，創立南泰行，走出人生創業第一步。1970年成立「南誠有限公司」，同時於桃園楊梅建廠。1985年擴建南誠二廠，同時改名為「南誠羽毛實業有限公司」，提供精緻洗滌羽絨的產品，以機械取代人力資源，以最高的品質提供給客戶，並有一貫的作業流程，且依照最高標準確實管理。南誠優異的品質，獲得要求高品質的日本市場認可，也是台灣第一家榮獲日本 J-TAS 協會榮譽優良認證資格之會員。

重視環境保護、勇於承擔社會責任的南誠，早在2000年便於廠區設立污水處理廠與全廠域的防火系統，之後以各項國際認證接軌國際環保意識，也成為台灣業界首創太陽能設備之廠家，為地球盡一份心力。

業務重點及產品優勢

高級羽絨羽毛的精緻洗淨加工、羽絨及寢具之生產及貿易出口

自有品牌：南誠嚴選

經營理念及未來期許

多年來，南誠以人為本、誠實守法、嚴格控管，將「品質」視為南誠的生命，經過近數十年的奮鬥，累積了客戶的信賴與口碑，讓「信譽」為南誠最寶貴的資源。未來南誠將繼續敬守本份、追求卓越，讓消費者能擁有美好舒適的睡眠空間，並用心維護客戶權益、產業共同利益、創造員工福利，營造出有生命力、向心力的團隊，追求站在頂尖的國際市場榮耀。

獲獎榮譽

2013榮獲全國商業總會金商獎

生產品質認證

Downpass、J-TAS



詠星企業股份有限公司

STAR GLORY ENTERPRISE CO., LTD.

張詔凱　董事長



516 彰化縣埔鹽鄉豐澤村埔打路2巷25號
TEL：(04)8816666　FAX：(04)8814598
https://www.starglory.com.tw

公司歷史

詠星企業由創辦人張振添於1989年創立，前身是立全羽毛，目前公司約50人，以台灣以及歐美東南亞原料為主，將精緻絨原料外銷至全世界。目前工廠有8台紡毛機、2條水洗線，預計2023年底會增加為3條。國內市場亦有提供羽絨寢具代工。
多年來以「打造最好的羽絨產品」為目標，詠星製作出的產品不僅行銷於各大通路，亦深受國內外商家肯定，品質及技術獲得客戶信賴與支持，擁有長期的合作關係。常年與各協力廠商專業分工，與上下游建立資訊溝通管道，使詠星得以獲得最新原料及客戶情報，準確判斷市場行情，進化為一個有效率的產銷供應鏈團隊。

業務重點及產品優勢

外銷出口，以日本市場為主、韓國市場及歐美市場為輔。以台灣為唯一生產基地，對於品質更能良好控制，MIT的高品質產品為產品優勢。

經營理念及未來期許

近年來，由於羽毛市場的多變性、供應貨源不斷減少，加上疫情、氣候異常等因素，價格的波動越來越難預測，本公司秉持「研究開發、責任經營」之經營理念，優化企業爭力與應變力，在原料來源掌握、產品研發、品質控管、財務金融等方面，因應變化即時調整步伐，在羽絨羽毛產業中奮力向前，今後更將一本初衷繼續服務全世界的客戶，與台灣羽毛公會再創高峰！

獲獎榮譽

1993榮獲全國金商獎
1994名列全國500大企業

生產品質認證

RDS、Downpass、J-TAS、T-TAS



宜興有限公司

PROFEED CO., LTD.

游政霖　經理

510 彰化縣員林市山腳路5段2巷376弄6號
TEL：(04)8314316　FAX：(04)8315512



創辦人 游王敬

公司歷史

創辦人游王敬先生於1987年成立宜興有限公司，專營羽毛絨進出口貿易，隔年任命游哲瑞先生前往日本於神奈川川崎市設立日本辦事處，效法日本人「職人精神、一生懸命」的態度，三十餘年用心經營日本市場，以優質純淨、保暖性極佳的頂級羽絨原料深獲日人肯定，更於2015、2016連續兩年獲日本朝日電視台採訪並拍攝，深感榮耀。技術方面，投入2條羽絨精洗自動化產線。呼應世界環保趨勢，陸續投入汙水處理設備設置、加入非活禽產品認證廠商、導入RDS人道羽絨標準供應鏈認證工廠，為世界提供更優質的羽毛絨原料。2020年起，由黃信文先生擔任董事長職務，期待能與時俱進，在產業繼續努力。

業務重點及產品優勢

羽絨羽毛加工代工、羽絨羽毛原料進出口、羽絨品質檢驗確保羽毛絨原料來源，使用中央山脈優質水源、精緻全自動化生產，並有實驗室進行品質檢測控管。高蓬鬆度FP850,高透視度1000mm的高規格產品，靈活快速地反映變化，提供客戶穩定的質與量，是我們的優勢。

經營理念及未來期許

宜興有限公司以「努力、誠信、愛地球」為企業理念，三十多年來獲得客戶的肯定與信賴。未來將持續加強環境、生態與氣候等面向的設備與處理措施，讓企業接軌國際趨勢，符合ESG永續發展。

面對市場原料價格波動大，宜興關注國際經貿情勢變動、全球天氣預測，掌握供需情況，並與上下游廠商長期合作，確保優質原料穩定供應，宜興也積極發展抗菌除臭、石墨烯等功能性羽絨，為產業提供創新價值。儀器完備的品質檢驗室，確保產出高品質產品，促進產業進步。

生產品質認證

RDS





左起-游哲瑞 游政霖經理、董事長黃信文

大洋羽毛股份有限公司

PACIFIC FEATHER CO., LTD.

巫堂誠　董事長

514 彰化縣溪湖鎮西寮里員鹿路三段548巷201號
TEL：(04)8858088　FAX：(04)8855509



公司歷史

大洋羽毛股份有限公司創立於1967年，位於台灣羽毛集散中心的大鎮：彰化溪湖鎮，企業創業之初以羽毛原料交易為主，由於一直堅持誠信原則，一步一腳印、認真努力、刻苦耐勞的經營，多年來在商場上享有良好商譽，業務持續穩定成長，成為世界級的羽絨專業生產者。除台灣外，在中國和越南均設有工廠和物流中心，客戶遍及全球。在國際自由經濟競爭的趨勢下，積極加強健全管理體系，用技術與創新研發提高產品價值，強化企業體質，藉以因應國際的變局，在全球羽毛業中享有領先地位。

業務重點及產品優勢

羽毛原料之內外銷售

經營理念及未來期許

秉持誠懇踏實、互信互利原則，大洋與上下游建立了良好的夥伴關係，也透過超越自己、持續改善，不斷優化生產機具、流程、人員培育，以精緻管理打造優異品質，讓生產環境優美化、工廠公園化，致力成為全球最高品質和最高市佔率之羽絨製作公司。在企業責任方面，大洋以人性化工作環境，打造幸福企業，並積極參與美化社區、社會急難救助、助學捐助、冬令送暖等活動，在為全人類提供舒適、環保、健康的羽絨羽毛製品時亦回饋社會。

獲獎榮譽

1991全國製造業一千大排行，之後連續蟬連21年

生產品質認證

RDS、OEKO-TEX® Standard 100 無毒認證
ISO 14001、Downpass



致聖實業股份有限公司

SAGE DEVELOPMENT INDUSTRIAL CO., LTD.



王彥凱　經理

358 苗栗縣苑裡鎮海岸里海岸80-12號
TEL：(037)862789　FAX：(037)852788
https://www.sagefeather.com

公司歷史

致聖成立於2001年，從事羽絨羽毛產業已傳承三代，在汰弱留強的現實環境中，不斷調整腳步，找尋最靈活的經營策略與最佳的產品組合，兢兢業業，以優質產品立足台灣、佈局全球，獲客戶極高之肯定。成長茁壯至今，致聖擁有最先進的機台與技術、最專業的生產人才，再加上不斷創新之研發精神，致力達成「品質第一、顧客滿意」的最終使命，在產業市場上佔有舉足輕重之地位。展望未來，致聖將恪遵優良的企業文化傳統，及創新求變精神，自我要求、自我成長、自我挑戰，將最好的產品及最好的服務提供給客戶。

業務重點及產品優勢

水毛處理及羽毛原料加工：各規格的精、粗製羽絨及毛片，外銷為主，亦有代工服務。羽絨寢具製品代工。
自有品牌：悠遊山水，經銷代理戶外及休閒旅遊產品。

經營理念及未來期許

「誠信」是企業經營管理的最基本理念；唯有誠信才能贏得股東、客戶和員工永遠的信賴。「以人為本」與「追求卓越」是致聖企業文化重要精神所在，提供優質的環境、妥善的薪資及福利，促進勞資關係的和諧。「品質」與「專業」的堅持，幫助致聖追求卓越。品質第一，交期第二，成本第三，讓致聖的產品擁有極致品質，獲得來自客戶的讚賞。對員工則進行專業人才培訓，重視專業知識與技術，提昇服務品質及業務績效，奠定永續經營的基礎。產業的競爭越來越激烈，期待未來在公會的推動下創造更優質、更有秩序的產業環境。

獲獎榮譽

悠遊山水榮獲低碳綠色商店



興隆羽毛股份有限公司

SHING LONG FEATHER CO.,LTD.

巫振樺　經理

514 彰化縣溪湖鎮湖東里彰水路四段612號
TEL：(04)8854391　FAX：(04)8852391



董事長巫竹松夫婦

公司歷史

興隆羽毛股份有限公司之前身為興隆羽毛工廠，創立於1968年，由第一代巫傳參先生創辦，為台灣一傳統純樸家族式企業。早期從事古物商，進而收購羽毛，週遭陸續有人開始從事羽毛加工，從而效法轉型為羽毛加工廠。

羽毛加工廠初期主要業務是透過中間商收購台灣鄉村原料毛，再經過分級處理銷售；隨著台灣經濟快速成長，如今飼養戶已集中合法屠宰場電宰，羽毛部份由屠宰場管理販售。1988年興隆第二代為節省人力，投入自動化機械設備，由人機介面操控，1993年新增設精洗線機械設備工程。近年來第三代仍不斷在設備上增設、改造、創新，力求技術突破、穩定品質，接軌市場需求。

業務重點及產品優勢

主要業務為水毛處理及羽絨羽毛加工，並以內銷為主要市場。目前有配合屠宰場收購原料，100%來自台灣水毛，有2條生產線，精洗線1條、紡毛9條。

工廠擁有水洗機、油壓機、乾燥機、迴冷機、紡毛機、打砂機，擁有完整自動化機械設備，維持產品品質穩定。並配合整廠污水處理再生系統，工廠所需用水循環使用，讓企業更符合世界永續目標。

經營理念及未來期許

興隆創立至今，本著提供良好的品質及專業的態度，給予客戶最好的產品，誠信守紀、服務熱誠，是客戶信賴、協助成長的最佳幫手。以穩健發展、追求企業永續經營及成長為理念，我們為員工提供良好工作環境，及學習及成長的空間，未來也將不斷改造創新，以及向標竿企業看齊的謙虛心態，持續在羽毛界孜孜耕耘、努力不懈，共同分享技術、經驗，戮力創造客戶與夥伴們互在羽毛界孜孜耕耘、努力不懈，共同分享技術、經驗，戮力創造客戶與夥伴們互助、互惠、互信的三贏局面。過去業界缺乏國產羽絨公信力標示，近年則因外部大環境影響，原料價格波動大、競爭環境激烈。面對環保意識抬頭、全球暖化等議題，期待同業在公會的帶領下，能攜手讓台灣羽絨的優異品質廣為消費者認可，共創新局！



東發國際羽毛有限公司

THE CHENS FEATHER PRODUCTS LTD.

陳勝福　董事長



516 彰化縣埔鹽鄉埔鹽村彰水路二段148巷1號
TEL：(04)8651309　FAX：(04)8655609

公司歷史

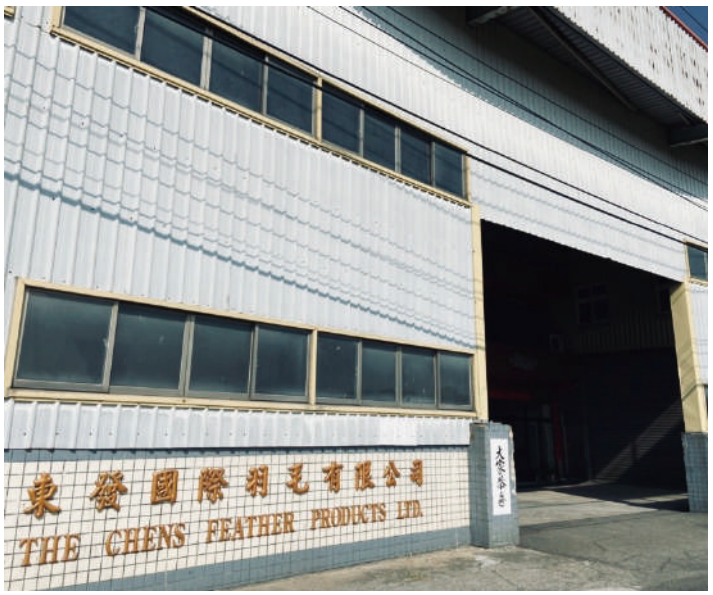
陳勝福先生在1988年於國內產業聚集地彰化埔鹽，創立東發國際羽毛有限公司。創業初期，憑著年輕堅毅與強烈不服輸的個性，立志在羽絨羽毛產業立足，由基層開始學習，從工廠機械、羽絨相關知識，到與世界各地的客戶溝通，陳董事長掌握世界趨勢脈動，在這30餘年羽絨羽毛產業的舞臺上，展現出對於事業經營的遠見。面對科技時代的變化，東發羽毛以數位化佈局接軌國際，期盼未來持續展現出公司的才情及活力。

業務重點及產品優勢

羽絨、羽毛加工，羽絨原料進出口貿易，羽毛枕、羽絨被、睡袋等各式寢具代工製造。東發以一貫作業、完善服務滿足客戶的需求，建立完善顧客關係，提供最積極有效的解決方案，保障供貨的速度，給予品質穩定、優質化產品。

經營理念及未來期許

東發放眼世界市場，配合國際多元發展的需求，面對目前商業市場形勢不穩定，及M型化趨勢，東發長期關注策略定位、追求永續經營，以企業願景與家族成員進行有效溝通、建立高效的問題解決機制，期許成為強大穩定，且獲得社會信賴的企業。並期待藉由加入公會增進同業關係，營造好而有利的經營環境，讓台灣羽絨羽毛產業，獲得全世界的認可。



維王羽毛廠股份有限公司

WEI WANG FEATHER CO., LTD.



巫雅芳　總經理

526 彰化縣二林鎮華崙里二溪路七段245巷9號
TEL：(04)8682006　FAX：(04)8684587
https://www.weiwang.com.tw

公司歷史

1932初期經營古物商事業，並從事羽毛原料出口，銷往日本、香港等地，1960設新光羽毛廠，產品行銷日本、香港外，並拓展美國市場，後來創立世明羽毛企業有限公司，經營羽絨及羽毛原料直間接銷往歐美、日本及東南亞等國家，1986創設維王羽毛廠股份有限公司，2001因應市場拓展，將營運重心以外銷為主產品擴大行銷至歐美、日本及韓國。廠內有2條粗洗線、16台分類機及完善的汙水處理，持續投資新增設備，以台灣為根基並深耕，另有投資印尼。

業務重點及產品優勢

從水毛處理、羽毛羽絨分類加工、大翅到羽毛粉。放眼全球，維王是少數能一條龍處理的羽毛廠。旗下擁有翔絨原料加工廠，及鴻維羽毛粉加工場。

維王的產品專注於提升品質及高規格羽絨的研發，絕不使用膠水絨混合，是貨真價實的羽絨，以韓國和日本為主要目標市場。

經營理念及未來期許

維王自創業以來，一直秉持誠信、品質及完服務的經營理念，以達到企業永續經營，期待成為全世界提供最高品質、最值得信賴的羽毛供應商。面對經濟市場的挑戰、企業大者恆大的局面，雖然預見羽絨羽毛產業會越來越不易，維王依舊相信掌握原料、擁有穩定貨源才是贏家，因此非常重視與供應商的關係，以誠信的原則踏實經營，和客戶間建立長期互信互賴的關係，口頭承諾便可與訂單同效力，業務和採購間迅速直效的溝通，能即時反映市場動態，提供客戶迅速確實的服務。以品質取勝的行事風格，讓維王贏得國際客戶數十年、甚至跨越三代的認可，即使歷經金融海嘯，合作仍未曾間斷。未來維王將繼續專注於水毛，向百年企業邁進。



巫世明董事長

生產品質認證

RDS

陽達羽毛有限公司

YANG DAR FEATHER CO.,LTD.

巫承頤　經理

514彰化縣溪湖鎮東寮里彰水路四段235巷45號
TEL：(04)8852390　FAX：(04)8818590



公司歷史

陽達羽毛有限公司成立於1988年，主要經營包括台灣生產和國外進口的鴨、鵝毛原料加工，產製高級鴨絨、鵝絨及脫絨鴨鵝羽成品。產品除銷售供應國內各大製品廠商，也拓展外銷市場。

前董事長巫錫通先生個性敦厚、與人為善，並對羽絨產品品質嚴格要求，在紡毛取絨的技術上不斷改良精進，進行精密品質管控，讓陽達生產的羽絨產品長久以來得到客戶的信賴。2012年巫錫牽接任董事長後，秉持相同理念，在國內的市場持續成長。第三代接棒人巫承頤在姑姑巫麗蘭(巫舜雄長女)協助下，帶領陽達邁向進化之路，導入品牌概念，將過去只販售給親友的自產睡袋、羽絨被等產品，創建出自有品牌「Nibbie」，祭出含絨量高達95%優異品質，為企業發展開創新局。

業務重點及產品優勢

台灣水毛處理、進口總毛加工分類、各種羽毛加工買賣內外銷及自有品牌。

(自有品牌：Nibbie(羽絨被、睡袋)，以網路平台銷售。)

陽達備受市場肯定的水毛處理線：第一道流程「粗洗」，水洗→乾燥→分類→分級，一條粗洗產線，搭配三台乾燥機。把關程序導入化驗技術，讓粗洗過程符合IDFL標準檢驗機構規範，清洗後鴨絨成分化驗必須超過93%、鵝絨則要超過95%。第二道流程「分類」，將原毛細分為七小項，依照客戶需求再混合成高絨(H)、中(M)、低(L)三種層級。

經營理念及未來期許

陽達至今已超過40年，歷經景氣起伏、氣候變遷、網路躍進，外在環境的挑戰，除了「誠信」，更秉持創辦人巫舜雄「堅強、忍耐、奮鬥」的經營心法，兢兢業業以求企業永續、維護員工利益穩健前行、求新求變不斷自我要求，期望能在羽毛市場上繼續進化。

近年公會推動品質標籤吊牌，身為產業的一員，陽達樂見其成，期待藉由公會的推廣，讓更多人知道台灣羽絨的特色，同時建立具公信力的辨識系統，供消費者清楚識別。公會就像是一個大家族，陽達對於公會的事務必定全力支持。



敏翔企業有限公司

DOWNTEX ENTERPRISE CO., LTD.

陳介斌　董事長

33058 桃園市桃園區中山路740巷5號之3
TEL：(03)3608446　FAX：(03)3608446



公司歷史

1996年成立的敏翔企業有限公司，創辦人陳介斌在羽絨成衣專業製造工廠磨練數年，體會到羽絨優異的保暖效果在生活中非常實用，開始踏入羽絨羽毛行業。

取名「敏翔」，是以期望以最快速靈活、詳細確實的品質和價格，同時提供客戶最即時的資訊、以及企劃最優異、最暢銷、有競爭力的產品，二十多年來始終如一。

業務重點及產品優勢

產品以寢具為主(被殼半成品及各類製成品)、羽絨原料進出口為輔，專營日本市場。

經營理念及未來期許

以「心寬路廣、創新價值」為維經營理念，在資訊透明的年代，和世界各國的同業也有更多交流，希望和產業共榮共好，同業在競爭中互相進步、汲取彼此的優點互補互助，創造產業新的可能。

企業成立的隔年便加入公會，見證了90年代羽毛的光輝歲月，不時和產業中的好友們交流分享。

十分樂見公會推動品質標籤，希望台灣公會能建立羽絨羽毛製品的標準和威信，爭取消費者信賴，更進一步提供台灣消費者，能夠更安心購買使用高品質羽絨被，相信這是同業們期待樂見的榮耀。







寶生羽毛廠

PAO SHENG FEATHER MILLS.

巫棉標　經理

514 彰化縣溪湖鎮西寮里員鹿路四段414號
TEL：(04)8852779　FAX：(04)8851837



公司歷史

寶生羽毛廠創立於1965年，當時的農業時代，寶生是一家獨資的小型羽毛加工廠。創業初期，開小貨車至各地的購物商收鵝毛、鴨毛，再加工分成羽絨及羽毛，出售給國內外的成品製造商。

身為獨資企業，一路上兢兢業業，慶幸寶生以優質產品獲得客戶肯定，也推動了企業的發展，自2000年起，寢具在台灣的消費需求漸漸增加，應客戶要求，本公司也開始製造羽絨被與羽毛枕，成品的銷售對象分為旅館營業用及一般家庭兩種，在銷售市場上頗獲好評，進而開始承接品牌商品的代工。

業務重點及產品優勢

以高規格羽絨原料出口貿易為主，國內製品加工為輔。

經營理念及未來期許

50多年來，寶生羽毛廠本著誠信至上、品質優先的經營理念，與上下游廠商有互相信賴的良好關係，羽毛原料的事業遍及國內外；在台灣的成品市場也堅持以最佳品質提供客戶最好的使用感受，未來寶生羽毛廠將秉持一貫的理念，繼續提供最優質的羽毛原料與成品，為台灣的羽絨羽毛產業盡最大的心力。

獲獎榮譽

2010榮獲經濟部贈創業四十年以上歷史
2012榮獲中華民國商業總會金商獎
2020榮獲經濟部贈創業五十年以上歷史





安德盛企業有限公司

ANDERSN ENTERPRISES LTD.

廖冠驊　董事長



23141 新北市新店區民權路105號6樓
TEL：(02)86671107　FAX：(02)86675442
https://andersn.com.tw

公司歷史

安德盛企業有限公司自成立以來，一直致力於提供高品質的羽毛產品，期許成為全球最佳的羽絨供應商，多年來以其優異的技術和嚴格的品質控制贏得了客戶的信賴。安德盛以創造消費者福利為己任，並與客戶建立互信的合作，第一時間分享經驗、共同成長，以活力和創新力在業界數十載，在品質、社會責任方面，為地球村的一員竭盡己責。

業務重點及產品優勢

專業羽絨供應商，提供精製高級精洗鵝、鴨絨及羽毛及相關產品。
清潔度、蓬鬆度極佳的羽絨，經過精細的製作及測試，深獲客戶肯定。

經營理念及未來期許

安德盛以誠信為本，與同業及官方攜手並進，台灣區羽毛輸出業同業公會作為代表台灣羽絨羽毛產業的專業組織，一直致力於促進產業的發展和國際交流，過去的20年中，安德盛企業與公會共同合作，應對各種挑戰，推動產業的創新和進步。安德盛的專業技術團隊與公會的專家密切合作，共同研發新產品、改進生產工藝，不斷提高產品的品質和競爭力。面對全球市場的變革和競爭，安德盛將進一步加強技術研發和創新能力，並繼續與公會保持緊密配合，推動產業的國際化，開創更美好的明天。

獲獎榮譽

2021 全國商業總會金商獎



生產品質認證

GRS、RDS、EDFA歐洲羽絨羽毛協會可追溯證明



勝隆羽毛廠股份有限公司

DOUBLE SWAN SPORTS MFG. CO., LTD.



黃正誠　總經理

514 彰化縣溪湖鎮彰水路4段410號
TEL：(04)8851163　FAX：(04)881359

公司歷史

勝隆羽毛從事羽絨羽毛行業已超過50年歷史，從早期1960年代家族在台北各地蒐集水毛做簡易加工，直至1973年黃國榮先生成立勝隆，初期從事粗製鴨鵝羽絨原料出口為主；1983年導入精緻羽絨設備開始生產水洗羽絨，供應國內外羽絨羽毛製品用料；1984年垂直整合設立縫製加工部門，專業生產服裝及寢具製品，並在同年增設羽絨羽毛製品專賣店，持續的鑽研與投入成為現今的規模，更是行業內少數具備同時生產羽絨原料到羽絨羽毛製品的工廠之一，目前公司以寢具製品代工為主。

業務重點及產品優勢

產品以各類床上用品及睡袋為主、羽毛原料分類加工為輔，所有產品台灣製造、與台灣在地廠商合作，另有經營台中門市，特別的是專售旅遊休閒綜合類產品，包含帳篷、睡墊等，近幾年露營風潮，帶動此部份發展。而戶外休閒要睡得好，工欲善其事必先利其器，勝隆羽毛從頭到尾的把關、嚴謹製程，為休閒活動時更加分。

經營理念及未來期許

勝隆50餘年來秉持一貫「穩健、誠信、以客戶為尊」的理念、精益求精的精神，致力於羽絨羽毛製品研發創新，在寢具用品的製作上更不斷結合異業求新求變，擴大經營品項，俾使產品更為精進、更生活化、更時尚，進而創新潮流。
勝隆堅信MIT台灣價值，因此工廠、生產、原料都根植台灣寶島，是與其他企業的最大區隔。面對大環境的衝擊，期待能在穩定中持續前行。





鴻源羽毛股份有限公司

GREAT RESOURCE FEATHER & DOWN CO., LTD.

楊鋤源　總經理



23659 臺灣新北市土城區學府路二段102號
TEL：(02)22614252

公司歷史

本公司創辦人楊金枝於40年代的台北萬華創業，隨後於板橋設立建和毛廠及土城鴻源羽毛公司，原料早期外銷各地，後期主要以日本市場為主，因外銷事業有成，榮獲經濟部頒發優良商人獎。

業務重點及產品優勢

羽絨原料出口、水毛處理、羽毛絨加工、寢具代工。

經營理念及未來期許

從騎著三輪車開始從事羽絨羽毛產業，鴻源到現在依舊屹立，以創新、多角經營的模式，經過了時代的考驗。董事長楊鋤源見證了產業的發展，除了投入企業的經營，也積極加入公會，與同業交流情感、互通有無，分享資訊、共創商機，也曾擔任國際羽毛協會台灣出席代表、台灣羽毛公會常務理事，盡力為產業付出，其以微薄力量創造產業共好。

台灣羽毛經營的歷史悠久，誠信踏實的態度、佈局深遠的眼光，在世界累積了經驗和口碑，是全球相關產業可長久合作的夥伴。鴻源將持續堅持羽毛本業，帶給客戶安心、值得信賴的高品質商品，同時推進各項轉投資，讓企業能在時代的浪潮下繼續前行。

獲獎榮譽

榮獲全國商業總會金商獎



尚弘羽絨股份有限公司

TOP ONE DOWN & FEATHER CO LTD.



黃秋勛　總經理

11492 台北市內湖區瑞光路605號4樓
TEL：(02)27989123　FAX：(02)27987128
https://www.topone-group.com

公司歷史

尚弘羽絨成立於2013年，總公司位於台灣，母公司為上市公司廣越企業，另有轉投資大陸工廠尚弘羽絨沭陽，為100%台資企業，是集研發、生產、銷售為一體的羽絨原料及製品專業公司，公司特色為垂直整合、全球佈局、研發創新產品。
廠內有兩棟車間，一期車間擁有3條全自動的羽絨精洗線、6套全自動的分毛機、7套拌絨箱以及4條專業的除鐵線，月生產量可達100噸以上各類精洗羽絨產品。二期車間規劃生產各類羽絨相關製品，如羽絨服、羽絨被、羽絨睡袋等。

業務重點及產品優勢

主要業務為生產及銷售經RDS認證的高品質鴨絨及鵝絨，特別是超高彈性鵝絨以及防水，抗菌等功能性羽絨，另外符合永續概念的回收羽絨已經是固定產品線之一。2018年於中國成立優質平價的『麗思羽』自有羽絨寢具品牌，銷售管道為第三方電商平台以及自有網店，同時也承接部分高端酒店羽絨床品代工訂單。

經營理念及未來期許

本公司以客為尊，重視誠信、品質、創新、服務，組織制度健全，採取人性化管理，亦十分重視環境保護以及社會責任，特別投資興建了每日可處理3,500噸生產污水的專業汙水處理廠，使水質淨化達到1 NTU的標準，並可以供生產迴圈使用。

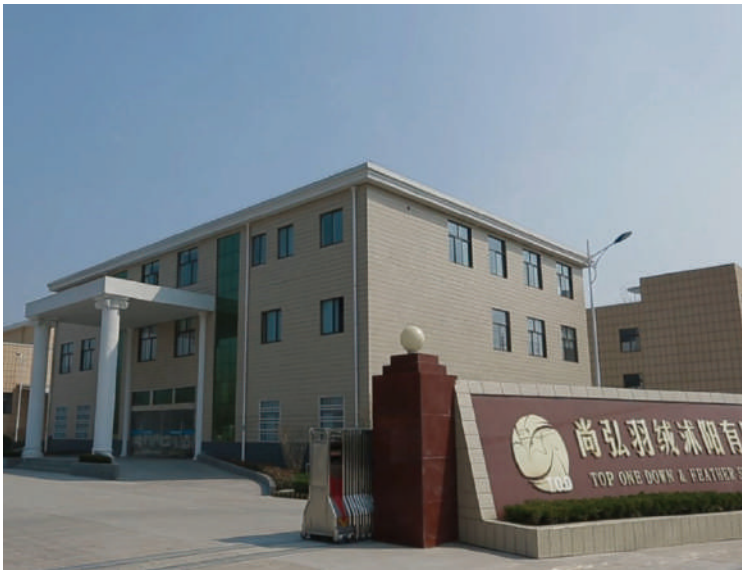
生產品質認證

Bluesign、RDS、GRS、HIGG





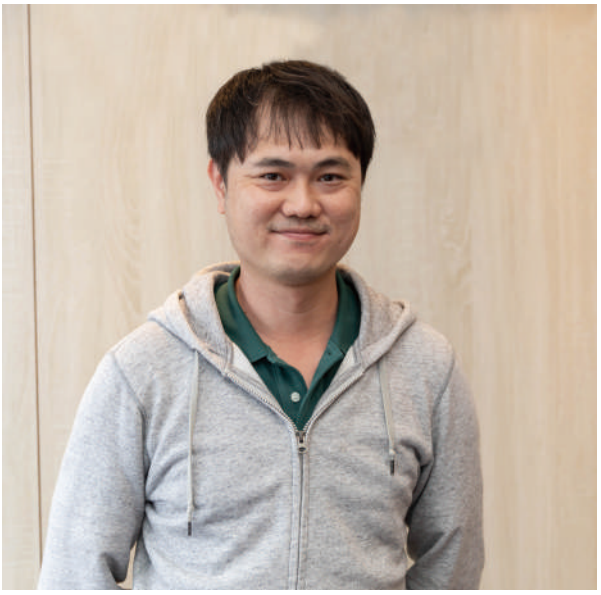




源盛企業社

YAWN SHENG ENTERPRISE CO.

巫宸睿　經理



526 彰化縣二林鎮挖仔路16之7號
TEL：(04)8682489

公司歷史

源盛從事羽毛業至今已傳承三代，相對於目前羽毛羽絨分類多由中國機器處理，源盛是少數仍使用台灣機台的公司，變化性強、精細度高，能夠產出高品質的產品，歷經數十幾年設備鑽研調整，專精分類出高品質韓國絨及絨朵大的法國及台灣白鵝絨。

業務重點及產品優勢

羽毛羽絨分類代工，配置3台分類機(二格、三格及五格)，專攻絨朵大、高品質羽絨。

經營理念及未來期許

源盛雖為小企業，依舊秉持認真踏實的信念，將工作做到最好。目前以分類代工為主要經營內容，好處是在人力和設備上較容易掌控；然而單純代工取代性高，面對市場競爭，源盛也將積極轉型，為企業發展找到新出路。

2015年在羽毛公會陳理事長的帶領下，通過農地變更法案，源盛看到眾人的力量如何帶來改變，同時也有一個對公部門的溝通管道，因而加入公會，在公會內可望與同業交流資訊，共同創造更優質的產業環境。









大新羽毛有限公司

MACRO SHINE FEATHER CO.,LTD.

巫有寶　董事長

51445 彰化縣溪湖鎮員鹿路4段92號
TEL：(04)8853560　FAX：(04)8819407



公司歷史

創辦人巫有寶先生的父親，是台灣最早經營羽毛相關產業的先驅者之一，巫有寶先生則是自1995年從事羽絨毛事業，至今已經28年。傳承上一代從事羽毛業，2代合計超過50年，並於2015年自行創業成立大新羽毛。早期替台灣大廠進行台灣、韓國、法國等各國羽毛分毛代工，二十多年前便擁有全自動六格分類機進行的分毛作業，目前則專門進行韓國總毛進出口原料加工，對韓國的羽毛產業有深入了解，也是台灣羽毛產業鏈中重要的一員。

業務重點及產品優勢

專精韓國、法國、泰國、印尼總毛(鴨)進出口。
各國羽毛分類加工，結合台灣在地供應鏈產地群聚優勢，即時解決客戶的問題和需求，且提供優質羽絨原料和成本競爭優勢。
近年積極轉型為羽絨原料和製品的出口，提供客戶更全面的服務。

經營理念及未來期許

大新自2016年加入公會，抱持著「誠信正直、合作信任，並為所有的人做有益的事。」的核心價值，在事業經營中兢兢業業，不斷努力至今。
多年的產業經驗中，對於韓國屠宰場的優良環境印象深刻：消毒徹底、全自動化作業，員工穿著防護衣、場內無異味，期待台灣也能朝這個方向優化，讓整體產業越來越進步。目前原料市場波動大，對於羽毛絨產業是很大的挑戰，希望大新能在不斷變化的大環境中持續獲利、與同業一起打拼，為台灣的經濟貢獻一分力。





帥宇實業股份有限公司

SHINE WU INDUSTRIAL CO., LTD.

巫澤宇　設計總監



514 彰化縣溪湖鎮西寮里員鹿路三段548巷205號
TEL：(04)8852208　FAX：(04)8817758
https://aaady.com.tw

公司歷史

帥宇實業股份有限公司，創立於1978年，隸屬於大洋羽毛集團，2014年集團拆分成大洋羽毛與大洋製衣，由原大洋羽毛董事長轉任大洋製衣董事長獨立經營，2019年更名為帥宇實業股份有限公司。

四十年來，帥宇始終專注在成衣領域，如今已成為成衣代工領導廠商，擁有專業的研發、生產、業務與行銷團隊。在集團多元整合的背景下，帥宇在羽絨服飾及製品更有其專業及國際競爭力，2015年起開始為擴大產品種類、提昇企業品牌知名度，在現任董事長巫粘春蓉的帶領下，相繼在台灣及越南等地投資擴廠，強化企業技術核心競爭力、拓展海外市場；同時成立自有品牌EASY LIFE，用優質產品帶給消費者更便利的生活。帥宇堅持挑戰自我，透過不斷研發與創新，提供客戶所需，致力打造出超越客戶要求的產品和服務，客戶想的到我們就做得到！展望未來，將繼續立足台灣、深耕越南、放眼世界！

業務重點及產品優勢

主要生產各式羽絨商品，除了羽絨服飾以外，另有羽絨寢具、睡袋等商品，各式外套都是我們的強項，也通過了全球社會責任生產認可（WRAP）驗證，證明能符合當地法規和國際公認標準道德化的工廠管理，以確保縫紉紡織品在合法化、人性化和道德化的方式下生產。

經營理念及未來期許

帥宇致力打造「品質、品味、品格」三品的幸福企業，我們相信營造讓員工快樂的幸福環境，是企業穩固的基礎；提供讓顧客滿意的幸福產品，是事業永續的唯一途徑；成為讓廠商信任的幸福夥伴，是產業共好的不二法門。歷經產業四十年的風雨起伏，感謝有公會的一路相伴，帥宇也將積極參與公會推廣的品質吊牌。相較於現在要花較多時間向消費者介紹羽絨的品質差異，有了吊牌，相信可以讓消費者更簡單地認識羽絨，增加一般民眾對品牌品質的認識。帥宇對自家的產品品質有信心，非常期待能有更多參與者參加吊牌計畫，這將有助於一同監督和控制市面上產品的品質，讓台灣優質羽絨的產品價值更上一層樓。



巫粘春蓉董事長



生產品質認證

WRAP全球社會責任生產認可驗證

桓羽有限公司

UNIVER DOWN CO., LTD.



陸亮豪　董事長

51441彰化縣溪湖鎮行政街342號
TEL：(04)8822335　FAX：(04)8853325

公司歷史

桓羽有限公司由創辦人陸亮豪，於2017年成立公司，雖然只有短短七年時間，在創業之前，在羽毛業內深耕十餘年，至今累積二十餘年的羽絨羽毛產業經驗，並與供應商及客戶建立良好的信賴感及聲譽，對於羽毛有一份特殊的情感。

業務重點及產品優勢

目前以羽絨原料進出口貿易為主要營業重點，因台灣產羽絨品質較其他亞洲地區產的羽絨好，所以也專精台灣特殊性的原料出口，主力市場以亞洲市場為主，但若是世界上有好的產品，也不排除從全世界進口原料，講求原料的品質與質感，才能成就好的產品。

經營理念及未來期許

桓羽小型企業經營，期待穩定中求成長，目前鎖定原料為營運重點，且原料流通性大，將努力於穩定供應、穩定銷售，未來願景為擴大精洗絨業務。

身為公會的一員，桓羽深感公會的用心，能與同業交流並參與國際會議，擁有更開闊的眼光。新任理事長積極推動各項業務、企圖將公會打造成更有系統化及流通性的組織。期待公會能成為羽毛業者面對政府、面對世界的支持力量。



益誠開發有限公司

E CHENG DEVELOPMENT CO.,LTD.



巫宗益　經理

514 彰化縣溪湖鎮西寮里員鹿路四段414號
TEL:(04)8612128　FAX:(04)8612117

公司歷史

益誠開發有限公司是由寶生羽毛廠增設的公司，由巫棉標先生於2007年設立，為家族企業。

業務重點及產品優勢

羽絨原料貿易，以出口貿易為主。

經營理念及未來期許

誠信經營，相較於過去買賣週轉率高，現在的獲利率降低，必須尋找獲利方式、創造利潤，不被市場淘汰。期待益誠能在外在環境的變動下，能持續穩定獲利，與客戶創造雙贏。



左為巫宗益，右為巫棉標夫婦

台灣愛達福樂檢驗技術有限公司

TAIWAN IDFL LABORATORY AND INSTITUTE LIMITED



譚心佩　台灣區總經理

242032 新北市新莊區新北大道二段312號8樓
TEL：(02)85228790
https://idfl.com

公司歷史沿革

於1978年創建的International Down and Feather Testing Laboratory(IDFL)總部位於美國鹽湖城，今年邁向45週年，是全球填充紡織品檢測領域的領先者，同時也擁有世界最具規模的羽絨羽毛實驗室，提供布料填充物檢測、多項針對供應鏈追溯性、環保再生材料認列、有機產品、動物福利、社會及環境責任管理等的國際驗證標準服務。自2019年起，IDFL擴大亞洲服務範圍，在越南、印度、孟加拉、印尼、柬埔寨、馬來西亞、緬甸、菲律賓、日本及南韓皆有團隊能服務當地的客戶。

IDFL台北在過去13年累積及汲取在地化經驗，測試實驗室具備ISO 17025，產品驗證機構通過ISO 17065。ISO 17025為國際通用標準，代表實驗室在進行測試、校準和樣品分析時擁有準確性和可靠性，並要求實驗室建立品質管理系統，以確保流程的一致性和持續改進的能力。IDFL為維持最高品質的服務，除了每年定期與IDFB進行數據的比對，未來將秉持IDFL的核心價值誠信正直，精益求精，透過專業的團隊提供優質快速的服務!

特色

IIDFL台北實驗室提供面料、服裝和寢具、天然及合成填充物的檢測服務，涵蓋各個國家檢測標準，每一項檢測至少均執行雙樣測試，以確保準確性以及公正性。IDFL台北實驗室通TAF　ISO　17025認證，透過嚴謹的審核過程來驗證實驗室的測試及比對能力，實驗室檢測人員均具備有6-10年以上檢測經驗，實驗室會定期進行教育訓練，進行不同標準研讀，透過案例分享來增進專業知識以及參加內外部國際能力比對測試，並有客服人員定期舉辦研討會與客戶互動交流，這是IDFL能獲得客戶信賴以及支持的基石。

很高興見到台灣羽毛公會慶祝七十年!透過公會，IDFL能夠認識更多台灣的會員，希望能和公會及台灣的業者攜手前行，協助推動產業的共榮共好。



鹽湖城總部在1980年代創建初期的辦公室

合成羽毛廠
HER CHANG FEATHER FACTORY

陳信億　經理

516 彰化縣埔鹽鄉豐澤村埔打路2巷25之1號
TEL：(04)8852144　FAX：(04)8857134

宏進羽毛廠股份有限公司
HONG CHIN FEATHER WORKS CO., LTD.

巫唐維　經理

514 彰化縣溪湖鎮西寮里員鹿路四段100號
TEL：(04)8852423　FAX：(04)8822991

新羽企業股份有限公司
NEW FEATHER ENTERPRISE CO., LTD.

曾登俊　總經理

516 彰化縣埔鹽鄉埔鹽村埔港路73之1號
TEL：(04)8655191　FAX：(04)8660010

谷榮企業有限公司
KU JUNG CO.,LTD.

陳寶榮　總經理

516 彰化縣埔鹽鄉瓦磘村光明路2段85-6號
TEL：(04)8657032　FAX：(04)8657948

龍琦有限公司
LUNG CI CO.,LTD.

楊福曾　經理

51643 彰化縣埔鹽鄉埔打路72-12號
TEL：(04)8816939　FAX：(04)8815363

群立羽毛股份有限公司
CHUN LI FEATHER CO., LTD.

蘇大群　總經理

514 彰化縣溪湖鎮彰水路4段611號
TEL：(04)8855166　FAX：(04)8816798

大漢羽毛有限公司
TA HAN FEATHER CO., LTD.

李銘秀　總經理

514 彰化縣溪湖鎮西寮里員鹿路4段角樹巷25號
TEL：(04)8818690　FAX：(04)8823979

依賞企業有限公司
ECCEZIONE ENTERPRISE CO.

方顯裕　總經理

11490 台北市內湖區成功路五段460號7樓
TEL：(02)26308001　FAX：(02)26308002
https://www.e-hilltop.com

鼎三圳實業有限公司
DINSUNJUN ENTERPRISE CO.,LTD.

簡大為　董事長

516 彰化縣埔鹽鄉彰水路2段149巷3號
TEL：(04)8658987　FAX：(04)8655518

宇翔羽毛有限公司
YEAR HSIANG ENTERPRISE CO.

蔡武祥　董事長

515 彰化縣大村鄉加錫村2巷37號
TEL：(04)8539742　FAX：(04)8535497

國程羽毛實業有限公司
KUO CHENG FEATHER INDUSTRIAL CO., LTD.

郭俊輝　經理

20649 基隆市七堵區百六街107巷8號2樓
TEL：(02)24516859　FAX：(02)24516882

翔勝羽毛有限公司
XIANG SHENG FEATHER CO.,LTD.

楊琨崧　經理

51643 彰化縣埔鹽鄉埔打路74-2號
TEL：(04)8813669　FAX：(04)8815363

和發羽毛有限公司
HO FA FEATHERS COMPANY

謝信良　董事長

508017彰化縣和美鎮面前里雅安路176巷17號
TEL：(04)7554876　FAX：(04)7717665

JUNGDOWN INTERNATIONAL CO., LTD.
John Kang

NO.416, ISBIZTOWER 2, 23 SEONYU-RO 49-GIL,
YEONGDEUNGPO-GU, SEOUL, KOREA
TEL：(82)2-2632-0575　FAX：(82)2-2632-8075

SINPAC LIMITED

劉棟樑　董事長

香港銅鑼灣禮頓道103-109號力寶禮頓大廈3A
TEL：(852)28903353　FAX：(852)25762564

台灣區羽毛輸出業同業公會
TFEA
since 1953
TAIWAN

台灣區羽毛輸出業同業公會