台灣區羽毛輸出業同業公會

羽毛公會 60 週年

60th Anniversary

Taiwan Feather Exporters' Association

台灣區羽毛輸出業同業公會

KL DOWN
www.klf-group.com

暖意· 無限。

A Cozy Fire To Keep You Warm.

也許，是外面那開始起風的涼意，
又或許，是房裡那條太舒適的軟被

總之，
這樣的季節，不知怎的，總令人想一直賴在家.....



BBL Premium波蘭蓄熱溫感JIS90/10羽絨冬被

獨家專利Thermobrid® Plus蓄熱技術
吸收人體睡眠時釋放的熱能並將之儲存，
可於10分鐘內相較一般羽絨快速升溫5~6度！

光隆KL DOWN全系列功能性羽絨產品：

蓄熱 防潑水 抗菌 彩色 防焰 抗塵蹣

BBL Premium
FRANCE
www.bblpremium.com
www.klf-shopping.com

大洋羽毛股份有限公司

PACIFICFEATHER CO., LTD.

Natural Down

大洋精選羽絨商品

第一家通過國家羽絨CAS認證!

來自天然的羽絨・給您暖暖的呵護



Easy Life
Colorful Winter

[專業羽絨生活用品]

優質羽絨輕柔質感，
體驗身心舒暢的柔軟感受。



《EasyLife羽絨用品》www.facebook.com/easylife.p 冬季門市9月～隔年3月均有特惠活動，歡迎前來參觀選購喔！

EASYLIFE 羽絨用品生活館 | 地址：514彰化縣溪湖鎮西寮里員鹿路3段548巷201號 | 電話：04-885-2208 #365, 368



羽毛原料

12 項原料產品線供應

冰島雁鴨、吊吊絨等原料穩定供應

12 Product
Lines for Feather & Down

寢具成衣

各式羽絨製品訂製生產

羽絨被、羽絨枕、成衣、睡袋

Comfort Down Products :
Bedding & Apparel

合隆毛廠，創立於西元1908年，秉持「三好一公道」的經營哲學，經四代人的努力及多次變革，跨越百年，從收購鴨毛的商販，成為業界國際佈局最廣、專業度最高的企業。

Hop Lion Feather Works Corp. was established in 1908. We promise good quality, good reputation, good service and competitive price. It has seen four generations of management and numerous diligent people throughout its history. From insistence on sincerity and constant innovation, it has become the oldest and most experienced factory for feather goods in feather and down industry.

since 1908 | www.hoplion.com.tw

HL HOP LION 合隆毛廠
台灣・深圳・江西・黑龍江・山東

■ 台北公司
台北市民權東路三段 58 號 12 樓
12F., No. 58, Sec. 3, Minquan E.Rd, Taipei City 10477, Taiwan
TEL： 886-2-5581-8888

■ 深圳工廠
深圳市寶安區松崗潭頭 107國道
107Guodao, Tantou Village,Songgang Town, Baoan District, ShenZhen City 518105, China
TEL： 86-755-2713-4988

Contents

p6 **成立宗旨**
p7 **理事長的話**
p8 產業介紹
「酒矸倘賣嘸」的軟黃金　推動國產羽絨精品
p12 篳路藍縷 60 年 **公會精彩的一甲子**
p14 **世界性羽毛產業協會**
國際羽絨羽毛局 (IDFB)
p16 **亞洲羽毛業龍頭聚首**
中國 日本 台灣 三方羽毛懇談會
p18 **羽眾不同 絨耀國際**
台灣優良農產品 (CAS 羽絨)
p20 **公會歷屆理事長**

會員名錄

p22 **合隆毛廠股份有限公司**
p23 **光隆實業股份有限公司**
p24 **南誠羽毛實業股份有限公司**
p25 **合成羽毛廠**
p26 **鴻源羽毛股份有限公司**
p27 **詠星企業股份有限公司**
p28 **宜興有限公司**
p29 **大洋羽毛股份有限公司**
p30 **致聖實業股份有限公司**
p31 **興隆羽毛股份有限公司**
p32 **東發國際羽毛有限公司**
p33 **維王羽毛廠股份有限公司**
p34 **新羽企業股份有限公司**
p35 **陽達羽毛有限公司**
p36 **龍琦有限公司**
p37 **敏翔企業有限公司**
p38 **大漢羽毛有限公司**
p39 **宏進羽毛股份有限公司**
p40 **寶生羽毛廠**
p41 **三口井企業有限公司**
p42 **安德盛企業有限公司**
p43 **勝隆羽毛廠股份有限公司**
p44 **群立國際企業股份有限公司**
p45 **依賞企業有限公司**
p46 **津典有限公司**
p47 **鼎三圳實業有限公司**
p48 **國程羽毛實業有限公司**
p49 **鴻翔羽毛有限公司 、谷榮企業有限公司**
宇翔羽毛股份有限公司

人物專訪

p50 我只是不想給自己輸的藉口
合隆毛廠董事長　陳焜耀
p53 二十五年磨一劍
詠星企業董事長　張振添
p56 腳踏實地走出新市場
陽達羽毛創辦人　巫舜雄
p59 待人以誠、互利互惠為準則
安德盛企業董事長　廖冠驊

廣告案內

封面裡 **光隆實業股份有限公司**
P3 **大洋羽毛股份有限公司**
P4 **合隆毛廠股份有限公司**
P62 **南誠羽毛實業股份有限公司**
封底裡 **詠星企業股份有限公司**

台灣區羽毛輸出業同業公會
60 週年紀念專刊 / 2014 年 11 月發行
發行單位：台灣區羽毛輸出業同業公會
理事長：陳焜耀
編輯小組：黃曉萍、劉玫君、黃莉雲
地址：10477 台北市中山區民權東路三段 58 號 12 樓
電話：(02)7701-6966
傳真：(02)7701-6566
網站：http://www.taiwanfeather.org.tw/
e-mail：service@taiwanfeather.org.tw

執行製作：台灣東販股份有限公司
電話：(02)2577-8878
http://www.tohan.com.tw

成立宗旨



台灣區羽毛輸出業同業公會係成立於西元 1953 年，當時正值物質短缺、百廢待興之際。本公會成立之初即致力於整合台灣地區羽毛業者，期能結合眾同業力量，為國家創造最大收益！

自西元 1953 年至 1981 年，台灣地區質優價高的羽毛類商品，在國際舞台上創造亮麗的優質口碑，本會的績優廠商也名列當時五百大外銷企業榜內。

羽絨毛是農業副產品，來自屠宰鴨鵝後剩餘不要的毛，在講究生活品質、提倡環保的現代，羽毛製品的重要性更是日益提升。羽絨是大自然恩賜的保暖聖品，具吸濕性、抗潮、輕量、柔軟、冬暖夏涼及壓縮回復等特性，是所有天然材質中，品質最佳且無可取代的填充物，並且也是回收再利用的最佳例子！

近幾年在羽毛公會及同業的努力下，台灣羽毛原料及製品的好處，更不斷的被廣為所知！展望未來，我們相信羽毛行業在台灣各廠商的齊心努力下，必能開創更輝煌的成果！

本會及全體會員將為本產業繼續打拼貢獻！同時，本會將積極扮演整合協調的角色，為會員營造更好的產業環境。放眼將來，我們將繼續以最大的努力與服務熱忱，提升羽毛同業在社會形象，並為消費者創造優質、有保障的羽毛製品消費市場！使台灣的羽毛產業能夠繼續做精、做強，永續經營！



理事長的話

1949 年，國民政府遷政來台。1953 年，一個物資匱乏的年代，為了集結同業力量，台灣區羽毛輸出業同業公會因此成立了。從此，台灣的羽毛產業也進入一個多元變化的年代。

猶記得童年時，我的父親陳雲溪先生，總是會帶我到台北艋舺他經營的羽毛工廠去玩耍。當時台北市的摩托車不多，坐在摩托車油箱上的我，總是覺得那麼拉風！小時候的我還不懂得什麼叫羽毛，總是蹲在父親的旁邊，看他是怎樣檢查羽毛的好壞。還有，重慶北路巷內的販子叫喚著「有鴨毛、雞毛、酒矸倘賣嘸？」的聲響，都是非常熟悉的記憶。一晃眼，這些已是 50 多年前的事了。

生長在羽毛家族的我，直到 1977 年才正式成為台灣羽毛產業的一員。當初主要的羽絨市場是歐美地區，日本只是新興市場，1980 年代之前，中國市場則還尚未開放。

這 60 年來，國內外政經局勢及產業環境的轉型，造就台灣企業的經營模式也隨之變化。很高興的是，這期間雖然政府沒有給我們大力的支持，但也給了我們很大的空間，讓我們這群人自力謀生，透過自己的實力不斷求變、提升，增強自己及產業的實力！

我們這群靠羽毛維生的業者也透過自己的努力加入國際舞台，與世界羽毛產業的優秀人才共同競技！ 60 年來，台灣羽毛產業不斷的變革、努力及創新，使台灣羽毛產業及產品，在國際上贏得相當好的信譽，一些優秀的前輩也讓外國人對我們刮目相看！

因羽毛是農業副產品，我們的產業是廢物利用，將屠宰業者丟棄的鴨鵝毛重新加工後，使原來沒人要的垃圾變成能帶給使用者最舒適、溫暖的羽絨填充物。而這樣美好的羽絨，也廣受消費大眾的歡迎。

近幾年，經過我們同業的努力，再加上行政院農業委員會推行羽絨成為 CAS 優良農產品新驗證項目，羽毛產業日益獲得更多國人的關注。今後，羽毛公會將更致力於台灣精品羽絨被及原料的宣傳和推廣，以求讓更多的消費者及廠商認識台灣羽絨的優異，並進一步將如此美好的商品帶向國際！

歷經一甲子考驗的台灣羽毛產業，正是由我們這群不怕苦、不怕累的勇敢羽毛業者共同努力創造的！前人的努力，開創我們羽毛業的機會，而我們的努力，則讓台灣羽毛產業在國際上發光發亮！如何培養新生代，使台灣的羽毛繼續在世界舞台上活躍飄揚，更是我們身為羽毛業者一員的責任！

理事長

陳根耀

產|業|介|紹

「酒矸倘賣嘸」的軟黃金

推動國產羽絨精品

臺灣為全球羽絨加工大國，百年來臺灣羽絨產業從農村「酒矸倘賣嘸」叫賣聲中回收羽毛開始一路發展，50 至 70 年代幾乎全世界的羽毛都進入臺灣加工，當時臺灣為全世界最大的加工地區，隨著經濟發展及社會變遷，產業開始向中國大陸及東南亞布局，靠著優越的技術及豐富的全球產業脈絡，臺商已成為全球高級羽絨的主要加工供應及原料掌握者。羽絨具有質輕、保暖、吸濕、透氣、乾爽的功能性，是目前地球上最輕最優異的天然保暖素材，每隻鴨鵝僅能生產 20 及 50 公克的精絨，因為產量稀少，產品附加價值高，有「軟黃金」之稱，加上羽絨具有可生物分解、再生運用、保暖節能及低碳足跡等特性，也是目前全世界最夯的環保綠色材料。

行政院 98 年 5 月 7 日通過「精緻農業健康卓越方案」，揭櫫引導農業從生產朝向生活產業發展，發揮農業的多元功能，成為現代化的綠色生態與服務業，進而實現臺灣農業成為全民共享的健康農業、科技領先的卓越農業，以及安適時尚的樂活農業之願景，其中將通過選擇具有地方特色、高附加價值的農產品，透過新科技研發與新經營模式，輔導商品化並進而成為農業精品，列為重要核心策略。「農業精品」強調時尚、安全與樂活之概念，現階段亦將「優質畜產」等 6 項列為優先推動項目。國內鴨鵝飼養雖以供應肉用或蛋用為主，但其屠宰後未處理之羽毛售價相當於活禽價格之 15% 至 25%，以往農業部門將其視為家禽副產物，加上主客觀條件的限制，並未特別關注該項產品發展，基於產品特性、產業基礎及市場角度，國產羽絨相當具有發展為農業精品之潛力，本文僅就臺灣羽絨產業現況予以概述，並將推動國產羽絨之優劣勢、相關推動作法與成果提出說明供大家參考。

臺灣羽絨產業現況

臺灣水禽羽毛加工業每年進出口羽毛分別約 1.9 萬及 1.1 萬公噸，進出口值約新臺幣 34.4 億及 52.4 億元，由於臺灣本地所產羽毛占總加工量約 2 成，其餘 8 成係由國外進口，加工業者透過進口初級羽絨藉由分級、精洗及拼堆等製程，出口高級羽絨原料，臺灣羽絨出口量占全球總量之 1/4，僅次於中國大陸及歐盟，居世界第 3，主要出口日本及歐美國家，臺灣水禽羽毛加工業扮演舉足輕重的角色。此外，依據進出口價差顯示，原料羽絨經加工後加值達 170% 以上，每年賺取不少外匯。

目前國內羽毛產業群聚集於彰化（埔鹽、溪湖）及桃園一帶，國內原產羽絨主要以鴨毛及鵝毛為主，屠宰後之粗羽毛產值達新臺幣 14 億元以上，經過羽毛加工業者精製之羽絨每年產量約 2,200 公噸，價值達新臺幣 45 億元，羽絨產業供應鏈完整且具有生產彈性，收購國產羽毛加工之廠商約 30 至 40 家，原料依需要分別提供紡織及寢具業者製銷相關成品，目前以羽絨被褥為大宗，羽絨服飾次之。

發展臺灣原產羽絨精品之策略及作法

一．發展臺灣原產羽絨精品限制因素

（一）國內缺乏國際公信檢驗之能量

目前國內僅經濟部標準檢驗局（以下簡稱標檢局）實驗室為執行相關羽絨國家標準（CNS）工作而具有羽絨公正檢驗能力外，國內大型羽絨加工業者大多設置品管室控管羽絨原料品質，由於國內並無國際公信之檢驗實驗室，因此，國內外廠商間之交易均會要求將貨品抽樣送到國際羽絨羽毛局（International Down and Feather Bureau, IDFB）認證實驗室，如美國國際羽絨實驗室（International Feathers & Downs Laboratory and institute, IDFL）或日本纖維製品品質技術中心（QTEC）等機構，進行付費檢驗 2 次以確認品質，曠日費時且收費不貲。

（二）羽絨原產證明及成品標示制度闕如

羽絨品質檢驗具高度專業性，消費者大多僅能就外觀標示及銷售人員說明判斷羽絨成品品質，由於目前僅有 CNS 粗羽絨（原料）品項之國家標準制定，並無製品之國家標準，且相關檢驗規範與各國標準仍有調和的空間，因此，造成成品標示無法統一及多重混標之現象，影響消費者的信心及信賴，加上目前並無國產原產羽絨之標示成品或制度，國產羽絨僅能與其他產地羽絨拼堆混用，諸殊可惜。

（三）臺灣原產羽絨供應趨少

臺灣水禽以食用生產為目的，羽毛為水禽屠宰後之副產物，近年來因國內鴨肉外銷及鵝肉消費銳減，導致臺灣原產羽絨供應減少，尤其是供應高價值鵝絨生產之鵝隻，近 5 年來飼養隻數減少 30%，造成臺灣原產羽絨品牌推動的限制。

二．發展臺灣原產羽絨精品優勢條件

（一）羽毛加工業者領先技術及布局能力

臺灣是國際水禽羽絨原料供應大國，百年來的發展累積許多的化驗品管、清洗、篩選、混堆的加工技術及 know how ，優越的技術及豐富的全球產業脈絡，使臺灣成為

高價羽絨被褥、羽絨外套、睡袋的主要上游供應國。其中掌握全球產業標準制定之IDFB技術委員會主席，目前即由臺灣區羽毛輸出業同業公會（以下簡稱羽毛公會）陳焜耀理事長擔任。近年來業者因環境及成本變遷，生產基地陸續外移，但也造就了臺灣業者在羽絨原料供應鏈上的全球布局，主要羽絨原料產地（如中東歐、中國大陸）之供應掌握，臺灣業者具有關鍵影響力。

（二）國產羽絨原料特色

臺灣雖處於亞熱帶，但憑藉著飼養管理及溫濕度條件，仍能提供高產絨量及品質之羽絨，其特色如下：

1. 適齡：國內水禽飼養週齡10週以上，鵝隻部分尚有2週之肥育調整，與國外（如中國大陸）僅飼養7至8週不同，水禽生長適齡，絨朵成熟度良好整齊且產絨量高，冬季生產大部分可達每公克1,700個絨朵以下的特級絨。

2. 色白：臺灣主要飼養水禽如白羅曼鵝、白色土番鴨及北京鴨等毛色純白，羽絨無黑點，較一般雜色水禽羽絨優異。

3. 新鮮：臺灣因幅員及業者的分工體系，全世界僅臺灣能在水禽屠宰後12小時內完成羽絨粗洗程序，迅速完成粗洗有助於阻止羽絨的發酵分解，提高羽絨的彈性和保存時間，臺灣原產羽絨新鮮度超過國外產品，加工絨絲低於3%。

（三）關聯產業支援的能力

羽絨產品可分成寢具類、禦寒用外套及一般用品類3大類，其中市場價值最高的羽絨被褥及多樣性最大的羽絨衣，具有相當流行及時尚性，所涉及之紡織工藝、設計及文化創意等產業，臺灣均有深厚的基礎，加上臺灣業者的供應鏈整合能力，快速、彈性及客製化生產深具競爭力。

三．臺灣原產羽絨精品化推動策略及作法

（一）目標

建立臺灣原產羽絨精品及供應體系，以帶動水禽產業永續發展。

（二）策略

以國產羽絨生產為根本，透過羽毛加工及優質成品製造之二級產業為基盤，結合文創及觀光三級產業為導向思考，推動下列國產羽絨精品之策略及作法：

1. 強化我國之國際公信檢驗能量
   （1）設置符合國際規範之羽絨檢驗實驗室。
   （2）優先協助羽絨檢驗實驗室取得IDFB及TFA等相關認證。
   （3）加強羽絨檢驗分析人才培訓及國際檢驗機構之合作交流。

2. 推動國產羽絨及成品標示制度
   （1）配合標檢局修訂相關羽毛之國家標準。
   （2）推動CAS羽絨類產品驗證制度。
   （3）建立羽絨成品之臺灣原產羽絨標示及回溯機制。

3. 提升臺灣原產羽絨生產品質
   （1）持續推動水禽新式生產系統。
   （2）發展高品質水禽羽絨之生產技術及品系。
   （3）強化水禽屠宰場屠宰及羽毛前處理。

4. 建立臺灣原產羽絨精品產銷體系
   （1）蒐集原產羽絨產銷資訊。
   （2）媒合羽毛加工、水禽屠宰場及飼養戶契約產銷。
   （3）強化臺灣原產羽絨形象及消費知覺。
   （4）結合文創產業發展具臺灣特色之國產羽絨時尚精品。
   （5）跨業態及業種合作形塑目標市場（婚嫁或觀光）之成品行銷。

推動現況及成果

農委會為落實精緻農業健康卓越方案項下發展優質畜產精品，自99年起即成立推動家禽精品計畫，將羽絨精品列為優先展開之項目，除繼續輔導農民導入新式生產系統、飼養管理技術及選育白羽之水禽新品種（如宜蘭白鴨台畜一號、白色番鴨畜試一號、北斗白鵝等）外，再配合標檢局修訂羽毛有關國家標準外，目前亦完成委託專業產業分析機構（財團法人工業研究院產業經濟與趨勢研究中心、財團法人紡織產業綜合研究所）之評估；輔導財團法人中央畜產會技術服務中心新設羽絨實驗室及進行取得IDFB國際認證，並研擬CAS羽絨類驗證規範及國產原產羽絨識別標識；協請產業團體（羽毛公會、中華民國養鴨協會、中華民國養鵝協會等）蒐集產銷資料及研商羽毛原料回溯機制；邀請相關專家籌編「臺灣羽絨」一書及推動國產原產羽絨被精品行銷活動，介紹臺灣羽絨的特色，相關單位亦開始投入強化羽絨檢驗及發展高品質羽絨生產之科研工作。經過2年來的扎根及整合已有相當的成效，國產羽絨精品之推動及呈現將蓄勢待發。

結語

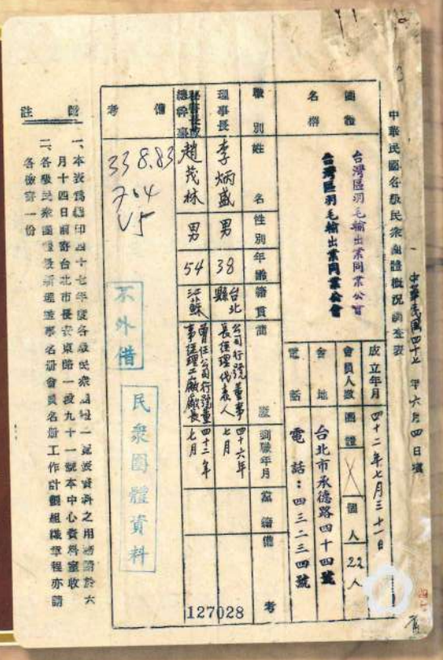
看著走進人潮川流不止的國際機場出境大廳，旅客行李必帶人氣超夯的好吃及極具在地特色的名店臺灣鳳梨酥當伴手禮，想起臺灣經濟剛起飛的年代，國人前往日韓觀光，人手風塵僕僕提著一床好口碑的蠶絲被及毛毯返國。國產羽絨的特色及羽絨成品的多樣性，加上臺灣有優異的羽毛加工及紡織工藝等產業基礎及全球運籌能力，對於銜接文創產業鏈之源頭「文化」及中游「創意」兩部分相當契合，相信引導國內水禽產業從生產朝向生活產業發展，將臺灣在地文化或創意元素形塑國產羽絨之農業精品，如婚嫁羽絨被褥（女兒禮）、時尚流行羽絨衣等，以新思維持續推動相關制度及工作，在產業及政府的合作下，屆時或許婚嫁時的女兒禮及觀光客的伴手禮帶的將多了一份象徵高質感、時尚潮流及創意設計的國產原產羽絨精品。

轉載　農政與農情100年11月233期
「酒矸倘賣嘸」的軟黃金－推動國產羽毛精品
作者 行政院農委會畜牧處家禽生產科科長　江文全

篳路藍縷60年 公會精彩的一甲子

1953

台灣區羽毛輸出業同業公會成立



中華民國各級民衆團體概況調查表

團體名稱	台灣區羽毛輸出業同業公會		
職別	姓名	性別	年齡	籍貫	學歷	經歷
理事長	李炳盛	男	38	台北縣	公司行號負責人	四十六年七月
理事	趙茂林	男	54	江蘇	公司行號負責人	四十六年七月

成立年月：四十二年七月三十一日
會員人數：團體 ／ 個人 21人
會址：台北市永德路四十四號
電話：四三二三四號
備考：

1970

- 台灣羽毛工廠雖已具備自動化機器，不過仍須以人工混合加工



1993

- 3月16日台灣區羽毛輸出業同業公會加入IDFB
- 4月16日羽毛公會聘請日籍羽毛研究所專家(岩田卓三專務、岩田羽毛研究所島田副所長)來台進行羽毛化驗以及JIS檢查法的講習



1995

- 第一屆中日台三方羽毛懇談會於北京舉行





1996

- 台灣省畜產試驗所宜蘭分所派員前往日本「岩田羽毛研究所」研習





2000

- 舉辦羽毛檢驗人員研習會
- 羽毛公會英文全名由
  "The Formosa Feather Exporters' Association"
  更名為" Taiwan Feather Exporters' Association"



2008

- 8月15日經濟部標準檢驗局公告CNS2119「精緻水禽羽」國家標準



經濟部標準檢驗局 函

受文者：台灣區羽毛輸出業同業公會

主旨：經濟部標準檢驗局(97)本8月15日函經標準字第09720056350號公告CNS 2119「精緻水禽羽」1種國家標準，檢送公告本及附件，請查照辦理。

局長 陳介山

2014 公會獲評為102年度全國性社會暨職業團體績效評鑑之甲等團體



2011

- 10月19日經濟部標準檢驗局公告修訂CNS13982 1-15羽毛及羽絨試驗法國家標準
- 行政院農委會發行「台灣羽絨」由陳焜耀理事長擔任總撰寫人，並由本會總幹事及會員巫棉標、李銘秀、巫錫通、洪銘熙、溫燕珊、陳慶盛、陳寶榮、黃正誠、廖冠驊共同協助完成編撰。
- 11月24日台灣原產羽絨精品發表會



2012

- 9月27日及28日第十八屆中日台三方羽毛懇談會在台灣台北西華飯店舉辦
- 12月5日舉辦國產羽絨記者會
- 非活禽產品信譽保證書
- 不使用強迫灌食水禽產品聲明書





2013

- 1月9日公告優良農產品「羽絨項目」之驗證基準。
- 6月16日至18日IDFB年會在台灣台北寒舍艾美酒店舉辦
- 11月26日「CAS羽絨精品首度亮相記者會」
- 2013年CAS羽絨驗證制度正式上路！





世界性羽毛產業協會

國際羽絨羽毛局IDFB







國際羽絨羽毛局(International Down and Feather Bureau，簡稱IDFB)，為業界唯一世界性羽毛產業協會。每年召開二次年會，全球羽絨業界人士齊聚一堂，互相交流產業資訊、探討發展羽絨化驗規範、認證合格羽毛化驗機構，致力促進產業形象之提升，希望將羽絨之溫暖美好，正確、清楚的傳遞給消費者。

IDFB前身是1953年3月16日於法國巴黎成立的「羽毛國際仲裁委員會」。為使國際羽絨羽毛的交易條件更加發達、普遍，同時，也因大眾對羽毛被相關知識的需求增加，1958年6月17日正式更名成立國際羽絨羽毛局。

經半世紀的發展，IDFB現址位於奧地利布雷根茲(Bregenz)，會員包括來自美國、英國、丹麥、法國、德國、西班牙、捷克、烏克蘭、斯洛伐克、比利時、奧地利、匈牙利、波蘭、俄羅斯、瑞士、南非、巴西、台灣、中國、日本、韓國、新加坡、泰國、印度等，橫跨歐、美、亞、非洲數十國的羽絨羽毛產業協會、業者及化驗機構。















目前IDFB組成除一般會員(Members and Associated Members)，依照工作項目組織還劃分為主席團、理事會(PB)、監事會(SVB)、技術委員會(TC)以及公共關係委員會(PRC)，每個會別都由各領域的專家組成，為全球羽毛產業、羽毛化驗技術、羽絨羽毛產品的推廣盡最大心力。

IDFB每年固定於一月及六月召開年會，一月份為會內的單位組織會議，固定於德國法蘭克福家紡展覽會前舉辦；六月份為全球性會議，每年輪流在歐洲、美洲、亞洲，三個地區舉行。

IDFB所制定的IDFB Testing Regulations，是國際上被廣泛使用與認可的化驗標準，並且每年執行Round Robin Test進行羽毛羽絨化驗室資格認證，是業界化驗室的重要能力指標。

歷經多年努力後，2012年台灣第一次成功爭取到IDFB年會籌辦權！2013年6月，IDFB年會於台北寒舍艾美酒店舉辦，全球業界貴賓近三百人遠道蒞臨，會議期間也安排了台北一日文化之旅，在各界協助之下，會議圓滿落幕！此次會議也劃下台灣羽絨業界歷史性的一頁！

IDFB 會址 & 聯繫方式

Josef Huter Strasse 31 6900 Bregenz, Austria

TEL：+43 5574 5232516

FAX：+43 5574 523256

email：idfb@idfb.net



亞洲羽毛業龍頭聚首

中國 日本 台灣 三方羽毛懇談會





「中日台三方羽毛懇談會」是由台灣區羽毛輸出業同業公會、中國羽絨工業協會、日本羽毛製品協同組合三方共同參與。

台灣、日本、中國三方羽毛公會及業者代表，經過多次討論及研商，於 1995 年在中國北京與會，會中決定第一屆「中日台三方羽毛懇談會」之誕生。此次會議由中國羽絨工業協會主辦，會中定案爾後由三方輪流舉辦，第二屆 1996 年在東京、第三屆 1997 年則在台灣，每年輪流由主辦國之羽毛協會召開，舉辦迄今已 20 個年頭。

台灣、日本、中國三方在羽毛原料、製品加工和市場上各具特色，台灣擁有精良的羽毛加工技術及靈活的策略，中國大陸為羽毛原料供應以及羽絨製品加工大國，日本則是羽絨及羽絨製品消費大國，促進三方羽毛產業資訊與技術交流，提昇台灣、日本、中國三方的密切往來，是「中日台三方羽毛懇談會」當初成立的重要目的。

此一年一度懇談會為亞洲地區羽毛行業之重要國際會議，來自亞洲地區的羽毛相關專業人士，齊聚一堂研討羽絨毛檢驗機制











標準、流通市場訊息並交流同業情誼。中日台三方羽毛懇談會的合作，有利於亞洲地區羽絨羽毛產業資訊的共享與交流、科技成果共學、風險難題共解、發展大計共商，為羽絨行業的發展不斷注入新的活力、新的生機。

中國羽絨工業協會

於 1994 年成立，是由羽絨原料及製品業者組成，為跨地區、跨部門的全國性產業組織。協會成立目的在發展中國羽絨產業，並為會員提供政策、技術、資訊、協調等多方面的服務，同時也作為企業和政府之間的溝通橋樑；致力維護羽毛業者、商家和消費者三方面利益。

日本羽毛製品協同組合

由日本國內羽毛製品業者、相關產品販售企業組成，期盼能為消費大眾提供相關資訊，以保障消費者，並致力於提升羽絨羽毛相關化驗相關技術；1986 年，日羽協制定、並實行了非強制性的 Gold Label 制度，以期達到保障消費者的責任。









羽眾不同　絨耀國際

台灣原產羽絨獲選為第16項CAS優良農產品









台灣優良農產品(Certified Agricultural Standards，簡稱CAS)，是由台灣行政院農業委會本著建立「優質農業」、「安全農業」、「精緻農業」之理念著手推動的優良農產品標章。自1989年推廣迄今，經過多年努力，CAS儼然已是國產優良農產品代名詞。

本著「健康、效率、永續經營」的施政理念，行政院農業委員會於2009年通過「精緻農業健康卓越方案」並將精緻農業列為六大新興產業之一，以確保台灣農業永續發展。在家禽產業方面，農委會選擇優質台灣原產羽絨為精緻禽品之代表，並積極推動台灣原產羽絨成為CAS優良農產品新驗證品項。

歷經籌備，農委會於2013年1月9日公告優良農產品「羽絨項目」之驗證基準，羽絨品項正式成為優良農產品項第16大項。同年7月22日農委會正式認證中央畜產會為優良農產品羽絨項目驗證機構，CAS羽絨驗證制度已正式上路！









公會歷屆理事長

陳焜耀 24·25屆

曾登俊 22·23屆

巫文益 21屆

陳焜耀 19·20屆



陳焜耀



曾登俊



巫文益



劉永晴

劉永晴 18屆

陳雲溪 楊金枝 17屆

李茂交 16屆

施耀鼎 15屆



陳雲溪



楊金枝

施耀鼎 劉文欽 14屆

劉文欽 12·13屆

李炳盛 8·9·10·11屆

陳雲溪 7屆

李炳盛 3·4·5·6屆

林福耀 1·2屆



李茂交



施耀鼎



李炳盛



劉文欽

會員報導

Elite Members

合隆毛廠股份有限公司

HOP LION FEATHER WORKS CORP.

HL HOP LION



代表人簡介

陳焜耀 1954 年 生

頭銜：合隆毛廠股份有限公司董事長、國際羽絨羽毛局 (IDFB) 技術委員會 (TC) 主席、台灣區羽毛輸出業同業公會現任 (第 25 屆) 理事長

學歷：美國西雅圖城市大學企管碩士、政治大學企家班第 10 屆

資歷：中華民國全國商業總會　理事
台灣區羽毛輸出業同業公會第 19 及 20 屆理事長
1993、2005 及 2011 年當選優良商人
經濟部標準檢驗局聘任為「紡織工業國家標準技術委員會委員」

106

生產品質認證

由行政院農委會授證『CAS 台灣優良農產品』第 140201、140202 號
台灣製產品『MIT 微笑標章』驗證之羽絨被製造廠

公司特色

合隆毛廠於西元 1908 年創立於台北，經四代人的努力及多次變革，秉持對家族光榮的傳承，在「誠信」及「不斷創新」的堅持下，從收購鴨毛的商販，成為業界國際佈局最廣的百年企業，並於 2012 年獲選為優良百年老店。

隨著大環境的變化，合隆不斷調整經營管理模式、增加經營的闊面，以尋求新的機會和利基。善用國際資源、國際分工及國際行銷，目前在台灣、加拿大、德國、日本、中國等地皆參與投資及設廠，成功掌握原料來源，將市場拓展至全世界。

願景或方針

合隆在經營上以人為本，力求善盡社會責任，不斷將國際分工的競爭力帶到世界各地，滿足消費者的需求，誠實提供良好的品質。

合隆歷經多次變革及失敗的磨練，累積更多迎接未來的能量。期許能夠頂著前人的光榮歷史及倚著專業的產業知識，繼續為產業做出貢獻，並造福相關產業。展望未來，在第五代的加入下，合隆將繼續務實地發揮專業及管理優勢，立足本業，多方領域發展。期望憑藉在台的百年經驗，與全球夥伴一起努力，塑造另一個光輝的百年願景！







住址：台北市民權東路三段58號12樓
電話：02-5581-8888
傳真：02-5582-8888
公司網址：http://www.hoplion.com.tw/

光隆實業股份有限公司

KWONG LUNG ENTERPRISE CO., LTD.

KL DOWN



代表人簡介

詹賀博 1977 年 7 月 2 日 生

頭銜：光隆實業股份有限公司 董事長暨執行總經理

學歷：文化大學企業管理研究所畢 . 海洋大學機械工程系畢

資歷：2013/06- 光隆實業 董事長
2012/01~ 光隆實業 總經理
2011/10~ 光隆實業 OBM Head
2011/07~ 光隆實業 成衣 BU HEAD
2010/04-2012/09 光隆實業 羽絨原料 BU HEAD
2008/04-2010/03 光隆實業 總經理室 經營企劃經理
2006/10-2008/03 光隆實業 成衣 BU 採購經理
2005/10-2006/09 建興電子 全球策略採購副理
2004/10-2005/09 建興電子 (廣州) 生產管理副理
2002/07-2004/09 建興電子 (東莞 - 廣州) 事務性採購課長
花旗銀行企業金融部門
敦南科技 財務部門

公司特色

創立於 1966 年，1999 年上櫃至今仍為台灣羽絨產業的唯一，除台灣外，在中國江蘇昆山市及越南設有工廠，專業生產羽絨、寢具、成衣相關製品及運動功能性夾克、以『世界品質，全球佈局』來滿足市場需求。目前為全世界最具規模的精製羽絨廠之一。

KL DOWN 長期以來製造高品質與環保羽絨產品，如撥水、蓄熱、抗菌、抗塵蹣、彩色與防焰等各式功能性羽絨。bluesign 認證是眾多傑出成就之一。近年來，健康議題越來越受到重視，為此我們以尖端技術控管品質，提供客戶最優質的產品。

願景或方針

光隆以帶給全世界溫暖為企業最高理念，全體員工皆秉持永續經營、誠信、創新、品質，服務的經營理念，積極推動品質升級，在穩健中求創新，為『光隆』的經營發展奠下扎實的根基，使光隆成為世界級羽絨之專業製造者。

KL DOWN 支持綠色與環保生產理念，並將此理念落實在產品中。KL DOWN 致力以人道且道德的方式對待所有動物，我們在整體供應鏈中針對強行餵養或強行自活體鳥類拔取絨毛或羽毛的行為，建立相關政策與行為準則，確保所有行為皆符合當地法規與規範。這也讓 KL DOWN 顧客與最終使用者能安心購買及使用 KL DOWN 的產品。







住址：台北市敦化南路 2 段 105 號 16 樓
電話：02-27092550
傳真：02-27092555
公司網址：http://www.klf-group.com/index.php

南誠羽毛實業（股）公司

NANSEI FEATHER ENTERPRISES CORP.



代表人簡介

洪百秋

頭銜：董事長
資歷：南誠羽毛實業股份有限公司

生產品質認證

Bluesign® 環保認證

沿革

南誠羽毛實業股份有限公司位於桃園楊梅，佔地一萬平方米。專於羽絨及寢具用品之貿易進出口，研發各種羽絨原料及羽絨寢具，提供消費者擁有美好舒適的睡眠空間。

南誠成立於 1963 年，主要是以羽毛收集販賣為主的中盤商，為了擴充營運規模並更進一步經營管理，遂於 1970 年在楊梅建立廠房，開始在國內市場進行羽毛原料加工的業務，作為進軍海外市場的踏板。經營高級羽毛，必須依賴穩定的品質，和完整的作業程序。故於 1980 年設立第二廠，建構完整的羽毛原料洗淨生產線，生產精洗羽絨，以提供海外市場。

2002 年南誠羽毛放眼國際，成立楊梅富崗廠，採用全自動生產線，並秉持環保愛地球的永續理念，建設大型廢水處理系統，並導入環保洗滌技術大幅降低在羽絨加工製程中所產生的污染，並進一步取得政府頒發的環保許可證書。南誠羽毛因應國際環保政策，為了生產符合環保標準之產品和確保消費者的健康。2013 年南誠羽毛與瑞士認證機構 Bluesign® 簽約並成為合作伙伴體系，以生產資源、消費者安全、氣體排放、水排放和職業健康和安全為目標，並進行嚴格審查後，南誠羽毛生產之羽絨產品獲得 Bluesign® 環保認證。

南誠以最嚴格的標準，生產羽絨相關等產品，使消費者能安心選購。我們本著堅守崗位，追求卓越，達到臻善盡美的精神，為大家服務。





住址：台北市松江路 287-3 號 1 樓
電話：02-25183101
傳真：02-25036569
公司網址：www.nanseifeather.com

Her Chang Feather Factory

合成羽毛廠

HER CHANG FEATHER FACTORY



代表人簡介

陳慶盛 1964 年 生

頭銜：董事長
學歷：國中畢業
資歷：經營羽毛已經有 30 多年

住址：彰化縣員埔鹽鄉豐澤村埔打路 2 巷 25 之 1 號
電話：04-8852144
傳真：04-8857134
Email: sunnynicole66@hotmail.com
chen04s22@hotmail.com

經營理念

「正派經營」是本公司一貫堅持的原則。企業經營是投資，絕不是投機。

銷售產品

羽毛原料加工買賣





鴻源羽毛股份有限公司

GREAT RESOURCE FEATHER & DOWN CO., LTD.



代表人簡介

楊鋤源 • 楊金枝 創辦人

頭銜：董事長
學歷：美國 南加州大學 企管碩士
美國 USC MBA 美國 University of Utah 企業管理學士
經歷：國際羽毛協會台灣出席代表、台灣羽毛公會常務理事

銷售產品

本公司土城廠主要銷售出口產品為精洗白鴨鵝絨。

公司特色

本公司創辦人楊金枝於 40 年代的台北萬華創業煉銅與收鴨毛，隨後於板橋設立建和毛廠及土城鴻源羽毛公司，因外銷事業有成榮獲經濟部頒發優良商人獎。

由於羽毛業 1980 年後日愈競爭，同期的老廠有的選擇西進大陸，有的經營自有品牌，本公司則投入觀光業在台北火車站近旁設立飯店。隨著台北城區範圍擴大，原本位於板橋及土城郊區的工廠也因城市化而不利從事製造業，但因廠區皆緊鄰高速公路出入口及高鐵火車站、客運捷運站旁，對公司轉型通路商提供了交通便利的利基。板橋廠位於新北市政府新板特區旁，台北捷運運量最高的板南線板橋站與客運站距廠 700 公尺；距離大台北環狀線板新站僅數十公尺。土城廠位於新北市五星計畫高綠化住宅土城都市重劃區，距離板南線海山站及萬大線（台北羅斯福路經萬華中和土城至樹林）的土城站也僅數百公尺。

經營理念與願景

企業成功後採垂直整合的經營模式成立品牌及開設通路是一選項，但通路的投資或百貨公司的高收費卻是一道門檻。本公司希望以超過一甲子的羽絨業經驗結合 30 年觀光業及旅行社人脈，以觀光工廠、羽絨精品暢貨中心及飯店精品店中店來做大型羽絨用品經銷服務，提供同業一個多品牌群聚通路的選擇。台北捷運未來涵蓋三都後加計基隆合計人口約 900 萬人，已近半數台灣人口，對於大陸羽絨廠如計畫將台灣市場納入銷售服務網，本公司可充當通路前進基地。希望將台灣大陸及歐美日各地羽絨商品齊聚於一處讓消費者一地購足，相信必定可以共創製造廠、通路與消費者三方共利的局面。







住址：新北市土城區學府路二段 102 號
電話：02-2261-4252
傳真：02-2261-4254

STAR GLORY

詠星企業股份有限公司

STAR GLORY ENTERPRISE CO., LTD



代表人簡介

張振添

頭銜：董事長

公司沿革與現況

本公司創立於西元 1989 年，至今已邁入第 25 年，以精緻羽絨原料外銷全世界為主要業務，進出口業績曾位居全國 500 大企業，每年為國家貢獻不少外匯收入。

近 10 年來由於深感國際業務開拓需要，本公司不斷的研發新產品，同時招募培訓國際業務人才，積極開拓國際市場，原本以日本業務為主要市場，近年來行銷網已經逐漸伸展到韓國市場及歐美市場。

另外，在國際羽毛原料及羽絨的採購上，也由台灣、東南亞、大陸的原料採購，擴大到歐洲各國及美國、加拿大等全世界的羽毛原料確實掌握來源，在客戶的信賴與支持中，外銷業績穩定成長，近 3 年的營業額每年增加，今年更突破美金 8000 萬元以上。

未來展望

本公司的經營向來一直以外銷領航者自居，帶領本地 10 餘家羽毛加工協力廠商團隊，負責從外銷市場接單到國內外原料採購準備，再交由各主要協力廠商專業分工，達到企業分工合作，共享經營成果的目標；2013 年更積極佈局大陸，將原蕭山辦事處升格設立為詔耀分公司，期待未來更精確掌握大陸各地的羽毛原料及大陸內外銷市場行情變化。

未來將持續結合各原料供應商的力量，與各協力廠商專業分工合作，使本公司進化成為一個企業團隊，建立一個有效率的產銷供應鏈團隊，形成本公司特有的“集團式合作經營模式”。

經營者的話

近年來，由於羽毛市場的多變性、供應貨源不斷減少、禽流感的暴發、氣候的異常變化等影響因素，羽絨市場價格的波動越來越難預測，但基於本公司的經營理念 -「研究開發，責任經營」，因此對於原料來源的掌握、產品的研發、品質的控管、財務金融面的配合等方面，都是本公司經營團隊將來在強化企業競爭力與應變力上，需要再更精進更努力的目標，以因應國際市場行情隨時的變化。

今後本公司將本著創立的初衷，繼續服務全世界的客戶，同時積極的落實“世代傳承，再創另一個 25 年的高峰”！







創立時間：1989 年
地址：彰化縣埔鹽鄉豐澤村埔打路 2 巷 25 號
電話：(04)8816666 # 8
傳真：(04)8814598

宜興有限公司
PROFEED CO., LTD.

代表人簡介

游壬敬 1949 年生

頭銜：董事長



經營理念

秉持「倫理」「誠實」「努力」之理念，安定提供品質優良的羽毛（絨）給予客戶。

公司特色

1 工廠生產線全自動化
2 確保羽毛（絨）原料來源
3 使用台灣中央山脈優質水源
4 儀器完備的品檢室
5 乾淨整潔的工廠

願景或方針

宜興有限公司創業以來持續努力最重視的莫過於『互信』二字，安定供給品質優良的羽毛（絨）產品，讓客戶對產品的信賴，轉嫁至對公司的信賴。全體員工應每日努力不懈，提高產品的信用度外更願虛心接受羽毛業界之指教，為公司永續經營的方針及願景。

住址：彰化縣員林鎮和平東街一段 170 巷 4 號
電話：04-8314316
傳真：04-8315512
網址：http://profeathertaiwan.wix.com/pluma









大洋羽毛股份有限公司
PACIFIC FEATHER CO., LTD.

代表人簡介

巫粘春蓉

頭銜：董事長



公司特色

大洋羽毛創立於 1967 年，由第一代巫清池先生從一家羽毛中盤商開始，認真刻苦耐勞的一點一滴建立產業基礎，再由第二代巫文發、巫文益等兄弟持續發揚光大，秉持誠懇，互信互利原則，與上下游廠商建立了很好的合作夥伴關係，40 幾年的奮鬥發展，在大陸與越南設立工廠，行銷與採購網遍佈世界各地，集團年營收至今已達 60 億新台幣，在全球羽毛界享有指標地位，公司在 2013 年通過國家羽絨類 CAS 臺灣優良農產品驗證，我們會珍惜這項殊榮，更加努力研發製造，為全人類提供舒適、環保、健康的羽毛製品。

挑戰自己持續改善

公司以挑戰、超越自己，不斷的改善機具、流程，使生產更效益化，人員培育更優質化，生產環境更優美化，工廠公園化。

精緻管理實現願景

精緻管理在於追求最優質的生產品質，成為全球最高品質和最高市佔率之羽絨製作公司為願景。

優質品牌幸福企業

創新品牌 - 法米特與 Easylife 希望能讓世人享用最優質的產品。創造人性化工作環境，使員工身心健康，關懷每個員工家庭，推動幸福企業；美化社區，社會急難救助，助學捐助，冬令送暖等，皆為大洋持續進行之社會回饋。

住址：彰化縣溪湖鎮西寮里員鹿路二段 548 巷 201 號
電話：04-8852208
傳真：04-8855509
網址：http://www.pacificfeather.com.tw







SAGE 致聖實業股份有限公司
SAGE development industrial co., ltd.

致聖實業股份有限公司

SAGE DEVELOPMENT INDUSTRIAL CO., LTD.



代表人簡介

王彥傑

頭銜：負責人

銷售產品

規格精製羽絨、毛片、羽絨寢具與成衣、休閒旅遊相關產品

經營理念

誠信、品質、專業是本公司長久以來所堅持的經營理念；「以人為本」與「追求卓越」是本公司企業文化重要精神所在，以人為本在經營理念的表現上是「誠信」，追求卓越在經營理念上的表現則是「品質」與「專業」。在這日趨競爭且複雜的商業環境，我們會恪遵其優良的企業文化傳統，及不繼創新求變精神；自我要求．自我成長．自我挑戰；以最好的產品及最好的服務，來報答多年來您對我們的支持與愛護。



住址：苗栗縣苑裡鎮海岸里 80-12 號
電話：037-862789
傳真：037-852788
公司網址：www.sagefeather.com

興隆羽毛股份有限公司

SHING LONG FEATHER CO.,LTD.

代表人簡介

巫竹松 1950 年 4 月 2 日 生



學歷：湖東國小
資歷：興隆羽毛股份有限公司總經理
興隆羽毛股份有限公司董事長

公司沿革

1. 1958 年第一代做小販到農村四處收購羽毛，1968 年設立工廠。
2. 1988 年第二代為節省人力而投入自動化機設設備，由人機介面操控，是羽毛界首創的先驅。
3. 1993 年新增設精洗線機械設備工程。
4. 2002 年於高雄岡山興建廠房作為集貨中心。
5. 近年來第三代為了使技術突破、穩定品質仍不斷在設備上增設、改造、創新。

經營理念

追求卓越、改造創新、業界模範。

公司特色

1. 擁有完整自動化機械設備，以達到提升產品品質及穩定品質的目標。
2. 配合整廠污水處理再生系統，工廠所需用水循環使用，使用水達到最佳化。
3. 誠信守紀，服務熱誠，是客戶信賴、協助成長的好幫手。

願景

自創立以來，興隆秉持著不斷改造創新與向標竿企業看齊的謙虛心態，始終在羽毛界孜孜耕耘，戮力創造客戶與夥伴們互助、互惠、互信的合作金三角，共同分享技術，分享經驗，為創造客戶與合作夥伴們最大福利而努力不懈。





住址：彰化縣溪湖鎮彰水路 4 段 612 號
電話：04-8854391
傳真：04-8852391

東發國際羽毛有限公司

THE CHENS FEATHER PRODUCTS LTD.

代表人簡介



陳勝福 1967 年 9 月 2 日 生

頭銜：董事長

住址：彰化縣埔鹽鄉埔鹽村彰水路 2 段 148 巷 1 號
電話：04-8651309
傳真：04-8655609



維王羽毛廠股份有限公司

WEI WANG FEATHER CO., LTD

代表人簡介



巫雅芳 1976 年 10 月 21 日 生

頭銜：執行長
學歷：Baker University 科學管理碩士
資歷：2002-2004 中華醫事管理學院 行銷學講師

經營理念

維王羽毛自 1932 年創業以來，一直秉持誠信，品質與完整的服務理念，來達到企業永續的經營。

願景

我們的願景是成為全世界提供最高品質也最值得信賴的羽毛供應商。

住址：彰化縣二林鎮二溪路華崙里 245 巷 7 號
電話：04-8682006 # 7
傳真：04-8684-587
公司網址：www.weiwang.com.tw







新羽企業股份有限公司

NEW FEATHER ENTERPRISE CO., LTD.



代表人簡介

曾登俊 1965 年 生

頭銜：總經理
學歷：大專
資歷：中華民國全國商業總會 理事、顧問
台灣區羽毛輸出業同業公會第 22-23 屆理事長
國際羽絨羽毛局 IDFB 理事
六安市羽毛（絨）產業協會 顧問

公司簡介

新羽企業股份有限公司，創立於 1995 年，專業生產羽絨原料及成衣相關製品，工廠分別設立於台灣及中國安徽，為國際知名品牌通過驗廠認證規定的羽絨原料及服裝製造供應商。

公司創辦人曾登俊先生於理事長 22~23 屆任內推行制訂國家標準 CNS2119，這不只規範台灣羽絨製品的品質，更進一步將台灣羽絨原料製造商推向國際。

住址：彰化縣埔鹽鄉埔鹽村埔港路 73 之 1 號
電話：04-8655191
傳真：04-8660010





陽達羽毛有限公司

YANG DAR FEATHER CO.,LTD.



代表人簡介

巫錫牽 1960 年 8 月 18 日 生

頭銜：董事長

公司沿革

陽達羽毛有限公司成立於民國 77 年 2 月，第一任董事長巫錫通先生，國中畢業前就跟著父親巫舜雄先生（勝雄羽毛廠負責人）開始接觸羽毛這個行業。公司主要經營包括台灣生產和國外進口的鴨、鵝毛原料加工，生產高級鴨絨、鵝絨及脫絨鴨鵝羽成品。產品除銷售供應國內各大製品廠商，近年來也開始拓展外銷市場。

巫錫通先生個性敦厚，與人為善，在羽毛業界的人緣堪稱首屈一指。其用心戮力於事業的經營，對公司生產的羽絨產品品質嚴格要求，並且希望能不斷提升，所以在紡毛取絨的技術上一直尋求突破改良精進；在產品的純度上絕對做到誠實不欺瞞，所以品質管控嚴格落實執行。誠實和經營原則讓陽達生產的羽絨產品除了長久以來得到客戶們的信賴，在市場上亦具極大的競爭力。基於公司永續經營的理念，經驗傳承及人才培育養成極具重要性，姪子巫承頤在公司經過多年的學習，已熟稔公司各項業務，目前擔任公司的採購銷售業務經理一職。

101 年 12 月由巫錫通先生的三弟巫錫牽先生接任擔董事長。巫錫牽先生秉持相同的經營理念，希望公司無論是在國內的市場，更能在進口及外銷業務能持續成長進步，持續在羽毛業界保持競爭力，未來可以達到產業轉型、升級，期許公司能更形茁壯，開創新的局面。

住址：彰化縣溪湖鎮東寮里彰水路 4 段 235 巷 45 號
電話：04 - 885 2390
傳真：04 - 881 8590





龍琦有限公司

LUNG CI CO.,LTD

代表人簡介

楊葉

頭銜：董事長

住址：彰化縣溪湖鎮西寮里員鹿路四段 342 號 2 樓
電話：04-8827648
傳真：04-8824006



敏翔企業有限公司

DOWNTEX ENTERPRISE CO.,LTD.

代表人簡介

陳介斌



頭銜：總經理
學歷：國立台北商業技術學院
經歷：台灣區羽毛輸出業同業公會理事，監事

DOWNTEX の経営方針は

台湾、中国の商品厳しい品質管理に向けられています。
わたしどもダウンテクス株式会社は、1996 年設立された輸出 / 輸入の専門会社てす。

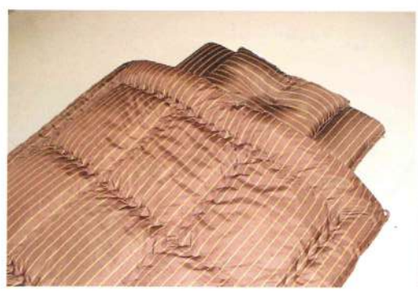
当社の主要商品

羽毛製品—羽毛布団、羽根布団、ダウン ケット、フェザーケット、カイマキハンテン、肩当、ジャケット、寝袋、枕、座布団、クッション、敷きふとん。
羽毛原料—グース ダウン、ダック ダウン。
真綿製品—掛け布団、肌布団、枕、真綿。
毛布—シルク、キャメル、ウール、アクリル、ポリエステル、綿、竹。
合繊製品—組布団、キルト パット、キルト ケット、コタツ。
インテリア関連製品—ラグ、カーベト、マット。
イ草製品—ラグ、座布団、敷きふとん、枕。
ベット製品—パイプ ベット、折り畳みベット、電動ベット。
当社では、生産—品質管理には万全の体制であたっています。今後とも、皆様にご満足いただける会社を目指す所存でございます。なにとぞ、ご支援お引き立てを賜りますようお願い申し上げます。
他に良い商品安くて、魅力ある新しい商品を開拓しています。
よろしくお願いします

住址：台灣桃園市中山路 845 號 8 樓 A 室
電話：03-3608446
傳真：03-3608453

經營理念

心寬路廣，創新價值





大漢羽毛有限公司

TA HAN FEATHER CO., LTD.



代表人簡介

李錫禎

頭銜：董事長

公司沿革

大漢羽毛創立於西元 1992 年，兩位不服輸、不甘於現狀的年輕人在整個大環境不友善的情況下為了改變家族的情況踏進了羽毛的世界。

第一代李塗先生，在 1960 年代是一位農村小販，做的是資源回收，因緣際會下，接觸到羽毛的買賣，展開李家與羽毛的不解之緣。從小就接觸羽毛的李錫禎與李銘秀兩兄弟在相繼服完兵役後有了創業的想法。

「阿爸 讓我們兩兄弟做做看！」

懵懵懂懂的初期，大哥李錫禎先生負責的是貨物的運輸，創業維艱，少一分支出就是多一份收入減少成本的支出，親力親為。

所謂初生之犢不畏虎，二弟李銘秀先生在諸多前輩都不給予支持的困境下以誠意及企圖心打動了前輩，辛苦的耕耘只為換來一次證明自己的機會！

「阿銘！不然羽毛帶回去洗看看！！」

經營理念

務實經營　吸收新知　迎向國際

經營者的話

「迎向積極正面、遠離消極悲觀」「老實做人、知足常樂」

願景

扮演最佳的台灣水毛供應廠

公司特色

站在台灣水毛的大漢，能把原料在第一線用最快的速度做成最好的原料，讓各個外銷廠有高品質的台灣原料去買賣。也讓全世界的消費者用到優質的台灣水毛「真正的 MIT」。



住址：彰化縣溪湖鎮西寮里員鹿路 4 段角樹巷 25 號
電話：04-8818690
傳真：04-8823979
公司網址：hanfeather@yahoo.com.tw

宏進羽毛股份有限公司

HONG CHIN FEATHER WORKS CO., LTD.



代表人簡介

巫有昌 1965 年 10 月 10 日 生

頭銜：董事長
資歷：宏進羽毛股份有限公司









經濟部感謝狀

宏進羽毛廠股份有限公司
創業四十年以上歷史悠久促進
工商發展及就業貢獻良多特頒
贈此狀以資感謝。

部長 施顏祥

中華民國 [illegible] 月 11 日

住址：彰化縣溪湖鎮員鹿路 4 段 100 號
電話：04 - 8852423
傳真：04 - 8822991

寶生羽毛廠

PAO SHENG FEATHER MILLS.

代表人簡介

巫棉標



頭銜：董事長

榮譽：於中華民國九十九年榮獲經濟部頒贈
創業四十年以上歷史
於中華民國一百零一年榮獲中華民國商業總會頒贈
優良商人

公司特色

寶生羽毛廠創立於民國五十四年，當時的農業時代，寶生是一家獨資的小型羽毛加工廠。創業初期，要開著小貨車至各地的購物商收購鵝、鴨毛，加工分成羽絨及羽毛後，再出售給國內外的成品製造商。

自民國九十年代起，羽絨寢具在台灣的消費需求漸漸增加，應客戶要求，本公司也開始製造羽絨被與羽毛枕，成品的銷售對象分為旅館營業用及一般家庭兩種。近年來由於優良品質的口碑，進而開始承接品牌商品的代工。

四十多年來，寶生羽毛廠本著誠信至上，品質優先的經營理念，羽毛原料的事業遍及國內外，在國內的成品市場也堅持以最佳品質提供客戶最好的使用感受。寶生羽毛廠於民國九十九年受經濟部肯定榮獲「創業四十年歷史」優良廠家肯定及民國一百零一年受中華民國商業總會頒贈「優良商人」榮譽。未來，寶生羽毛廠會秉持一貫的理念，繼續提供最優質的羽毛原料與成品，為台灣的羽毛產業盡最大的心力。

地址：彰化縣溪湖鎮員鹿路四段 414 號
電話：04-8852779
傳真：04-8851837





三口井企業有限公司

SAN KO GING ENTERPRISE CO., LTD.

代表人簡介

巫 返 1951 年 生



頭銜：董事長

資歷：國中畢業

銷售產品

(1) 各種機械五金零件以及鐵材製造加工業務
(2) 羽毛產品買賣業務

住址：彰化縣溪湖鎮頂新 7 街 46 巷 5 號
電話：04 - 8850643　04 - 8851524
傳真：04 - 8857862


打包機


水洗機


乾燥機


油壓機


水洗機


存料箱


冷卻機

安德盛企業有限公司

Andersn Enterprises Ltd.



代表人簡介

廖冠驊 1964 年生

頭銜：總經理
學歷：美國南加州大學商學院畢業
資歷：國際羽絨、羽毛局 IDFB 技術委員（2008 ～ 迄今）
民國 100 年中央畜產會 CNS 羽絨技術小組委員
2006 ～ 2008 公會總幹事
2009 ～ 迄今 公會理事

生產品質認證

IDFL 非活禽供應鏈證書。（附上證書）



銷售產品

精製高級精洗鵝、鴨絨及羽毛及相關產品。

公司特色

專業羽絨供應商。

願景與使命

我們的願景致力成為全球最佳的羽絨供應商，在各方面均力求卓越，我們充滿活力及機動力。提供最優質品質及服務，務求令選擇安德盛的顧客稱心滿意。

我們的使命分為以下：

- 創造消費者福利。
- 尊敬客戶，毫無掩藏，誠信為本，擁抱真誠，建立互信，密切溝通，及時回應。
- 以客戶第一，分享經驗，共同成長，追求合理回報。
- 對我們的品質、交期、服務充滿信心，並學無止境，精益求精，立足全球。
- 與同業及官方攜手並進，履行環保及企業社會責任。





住址：231 新北市新店區民權路 105 號 6 樓
電話：02-8667-1107
傳真：02-8667-5442
網址：http://www.andersn.com.tw

勝隆羽毛廠股份有限公司

DOUBLE SWAN SPORTS MFG. CO., LTD.



代表人簡介

黃正誠

頭銜：總經理

簡介

勝隆羽毛廠股份有限公司是少數具備同時生產羽絨原料到羽絨製成品的工廠之一，於 1973 年由董事長黃國榮先生創立，草創初期從事粗製鴨鵝羽絨原料出口為主。1983 年導入精製羽絨設備開始生產水洗羽絨供應國內外羽絨製品用料。1984 年垂直整合設立縫製加工部門，專業生產服裝，被枕及睡袋等羽絨製品。同年並增設羽絨製品專賣店，更於 2000 年投資海外設立生產手工高階羽絨。

本公司 40 餘年來秉持一貫穩健誠信，結合客人理念，精益求精的精神致力於羽絨製品研發創新，擴大經營品項，更不斷結合異業求新求變，俾使產品更為精進，更生活化，時尚化進而創新潮流。



住址：彰化縣溪湖鎮彰水路四段 410 號
電話：04-8851163
傳真：04-8813595
郵箱：dbleswan@ms2.hinet.net

群立國際企業股份有限公司

CHUN LI INTERNATIONAL CO., LTD.

代表人簡介

蘇大群 1955 年 2 月 6 日 生

頭銜：董事長
資歷：從事羽毛事業 40 年



生產品質認證

本公司生產的精洗羽毛都可符合各國標準，產品經常送到世界有名檢驗機構檢查，如 IDFL, QTEC 及 HOHENSTEIN 等。本公司多年來也是世界羽絨協會會員。

經營理念

本公司創立於 1975 年，專門生產精洗羽絨，因為長年累積經驗，技術優越。所生產的精洗羽絨無論價格及品質，均能達到客戶需求及滿意。

本公司做生意，一向秉持 " 五好一公道 " 的理念。

五好就是：" 品質好、態度好、溝通好、信用好、服務好 "。

一公道就是：" 價格公道 "。

本公司秉持上述經營理念，努力經營，追求卓越。

公司特色

公司特色：技術本位、經驗老到、誠實經營、與人為善。

願景或方針

英文 “Sustainability” 有兩種意思。一是要求地球資源及能源的合理分配及運用。羽毛是一種天然產物，異於化學合成產品，所以它也是一種綠能產業。本公司希望能持續拓展這種綠能產業，以盡維護地球環境責任。

“Sustainability” 的另一意思，也就是要維持長久的時間。我們希望將此字引伸到我們的企業，就是要 “永續經營” 為目標。





住址：彰化縣溪湖鎮彰水路 4 段 611 號
電話：04-8855165 04-8855166
04-8855167 04-8611968
傳真：04-8816798
公司網址：www.chunli.net.tw

依賞企業有限公司

ECCEZIONE ENTERPRISE CO.

代表人簡介

方顯裕

頭銜：總經理
資歷：依賞企業創辦人



經營理念

主要經營山頂鳥 連鎖通路，目前在台灣有 54 個直營銷售點，銷售自有品牌 山頂鳥 服飾商品，以及代理英國 Berghaus 服飾配件。

願景或方針

致力于將合適的創新材質，藉由優越的設計，提供價值感高的服飾商品，提供給熱愛戶外休閒的消費者。











住址：台北市民生東路 1 段 25 號 4 樓之 6
電話：02-25368189
傳真：02-25368050
網址：www.hiltop.tw

津典有限公司

GENUINE DOWN CO., LTD.



代表人簡介

黃秋勛 1968 年 5 月 17 日 生

頭銜：總經理
學歷：逢甲大學交通工程與管理系畢業
資歷：曾赴西非工作兩年
曾任職台灣及日本當地最大羽毛業者

公司特色

本公司專長於全球各類羽毛原料的開發，採購以及銷售。透過長期建立的關係網路以及羽毛專業知識，本著誠信的心為客戶提供全方位的優質服務。

願景或方針

本公司未來將從買賣，貿易為主的業務內容，逐步擴展至原料加製品的生產製造業務，期能為客戶提供更多元的服務內容，滿足不同客戶的差異需求。

住址：台北市健康路 183-1 號 8 樓
電話：02-25283455
傳真：02-27471907







鼎三圳實業有限公司

DINSUNJUN ENTERPRISE CO.,LTD



代表人簡介

簡大為 1970 年 3 月 1 日 生

頭銜：董事長
學歷：遠東科技大學
資歷：羽毛相關業近 20 年
有機農業

經營理念與公司特色

公司成立於 1995 年，以 < 誠信 > 為首，< 合作共榮 > 為目標，追求企業經營及成長，以最基本的責任感，提升自我的專業。

本著逆水行舟不進則退的信念，發展團隊精神積極建立企業管理制度，仍積極研究開發不同的領域產品，不斷地創新、突破、求進步，做到好還要更好的境界，同時以顧客至上的服務品質，漸向公司預期的目標邁進。

願景

提供多元化範圍商品





住址：彰化縣埔鹽鄉彰水路 2 段 149 巷 2 號
電話：04-8658987
傳真：04-8613538

國程羽毛實業有限公司

KUO CHENG FEATHER INDUSTRIAL CO., LTD.



代表人簡介

郭陸 1951 年 9 月 16 日 生

頭銜：總經理

經營理念

國程羽毛實業有限公司創立於 1982 年，並於 1990 年時於台北設立台北辦事處，多年以專業和不懈的努力，在諸多愛用者的肯定下現已發展至大陸龍騰廠及越南福興廠兩廠生產基地的規模。公司擁有最專業的管理技術人員和生產設備，將企業產品的質量和服務做到最好，每一個程序的制成都凝聚著嚴格性和專業化，為公司樹立了良好的企業形象。公司開業以來，憑藉優良的產品質量與誠實守信的經營理念，贏得國內外市場的肯定，為公司奠定了良好基礎。主要產品有 一：水洗羽毛（絨）二：羽絨製品羽絨衣、羽絨被等等。產品銷往世界各地，深受國內外客戶的好評。誠信、品質、創新、永續經營是國程羽毛實業有限公司的宗旨，我們誠摯歡迎各界人士光臨指導、諮詢，願與您攜手共創美好的明天。

住址 基隆市七堵區百六街 107 巷 8 號 2 樓
電話：(02)2451-6859
傳真：02-2451-6882
E-mail:kuochengfeather@yahoo.com.tw





鴻翔羽毛有現公司

HONG SHYANG FEATHER CO., LTD.

代表人簡介

楊順雄

頭銜：總經理

住址：苗栗縣後龍鎮東明里 8 鄰 119-6 號
電話：037-722232
傳真：037-723262

谷榮企業有限公司

KU JUNG CO.,LTD.

代表人簡介

陳寶榮

頭銜：總經理

住址：彰化縣埔鹽鄉瓦磘村光明路 2 段 85-6 號
電話：04-8657032
傳真：04-8657948

宇翔羽毛股份有限公司

YEAR HSIANG ENTERPRISE CO.

代表人簡介

蔡武祥

頭銜：董事長

住址：彰化縣大村鄉加錫村 2 巷 37 號
電話：04-8539742
傳真：04-8535497

我只是不想給自己輸的藉口

亞洲第一位國際羽絨羽毛局技術委員會主席



身為亞洲歷史最悠久、已經有 106 年的合隆毛廠，從區域代工業者升級為全球羽絨供應大廠，並成為第一位出身亞洲的國際羽絨羽毛局技術委員會主席，第四代董事長陳焜耀寫下的不只是百年老店傳奇與將夕陽工業逆轉勝的商人之道，也是他在征服一次又一次超級馬拉松裡，所領悟到的挑戰自我極限的人生之道！

創立於西元 1908 年的合隆毛廠，歷經四代經營者，是亞洲歷史最悠久、佈局最廣之專業羽絨製造廠，第四代經營者陳焜耀很早就跟在父親陳雲溪身邊，學習各種羽毛原料的專業知識與經營手法，看準日本的羽絨被市場有待開發，30 幾年前他大膽投入日本市場，並積極在歐洲、加拿大進行投資，讓合隆一躍而上國際舞台。

羽絨界的台灣之光

如今合隆在加拿大、德國和日本都有投資相關企業，光是亞洲就有六個生產基地，更掌握了冰島雁鴨、加拿大白鵝羽毛羽絨等世界頂級羽絨的主要產量。現在義大利、





（左）陳焜耀說他的人生就是一場敗部復活的比賽（右）家人是陳焜耀面對人生種種挑戰的強大後盾。

美國、日本等國品牌都有合隆代工生產的羽絨衣！而各國皇族御用、世界上最保暖的羽絨：冰島雁鴨絨，合隆是這項珍稀原料的 1/5 產量主要掌握者之一！

透過談話與舉止，讓對方覺得自己很強

其實，陳焜耀並不想走這條路，年少當父親還在時，因為上有哥哥，身為庶出的他並沒有想到要當接班人。因為媽媽身份特別，所以不越矩，也因為庶出，他從小對自我要求就特別嚴格，所以表現不錯，有得父親寵愛。

英雄不怕出身低，陳焜耀做生意的態度是不卑不亢，不想讓外國人瞧不起台灣人！於是，當他在日本跟日本人做生意時，為了幫父親和日本客人應酬而去學打高爾夫，為的就是想讓日本人看得起台灣人、在談話中讓人刮目相看。而在歐洲開會時，他故意去學當時歐洲貴族才騎的騎馬，還特地到德國學騎馬，「我總是故意選擇最難的去學，馬術障礙賽這種難度高的，讓外國人覺得這小子不簡單，透過談話與舉止，讓對方覺得自己很強。」陳焜耀得意的說。

絕不放棄，化危機為轉機

1980 到 1990 年代日本泡沫經濟開始，台灣傳統產業夕陽化，需投資大量金錢，偏偏合隆七成以上客戶都在日本，不看好公司前程下，公司內部幹部大量出走，還回頭搶走日本的訂單，讓公司陷入絕境。

此時，陳焜耀想著：「爸爸已經不在了，自己是二房兒子，所以一定要成功。絕對不能輸！」於是積極開拓美國訂單，正好美國廠商也備受中國羽毛製品品質低落之苦，而早已達到日本業者高標準的台灣合隆，高品質的羽絨深受美國廠商喜愛。自此，成了合隆絕處逢生的契機，也讓合隆打開歐美市場，並在加拿大、德國等國成立原料中心。

成功打進國際市場後，難得的是陳焜耀以退為進的「捨」。陳焜耀讓出加拿大、德國分公司三成股權，與當地業者合資，這些業者才願意把其他資源交給合隆，讓合隆能收購波蘭、匈牙利白鵝絨，實現國際分工優勢。讓合隆拿到加拿大的北極圈白鵝絨，運到陸廠以便宜成本細部加工，再運回歐美市場販售，大大壓縮了整個製作成本，也確保貨源供應來源，看似「捨」卻是大大的「得」。

「我現在走過的路，打下的天下，從黑龍江、山東、安徽、江西、深圳等，光因為工作搭飛機的哩程數，就能繞地球 300 多圈！企業經營一定會遇到很多波折，我身上背負著家族的榮耀與傳承，所以要再突破、挑戰極限，不論多苦都不放棄。」絕不放棄，就是陳焜耀做生意與人生的理念。



CAS 羽絨驗證於 2013 年正式上路，合隆毛廠是首批通過的廠商之一，圖攝於「2013 年 CAS 羽絨精品首度亮相記者會」。



台灣國旗臂章，伴著陳焜耀跑遍世界四大極地超馬。



熱愛挑戰的陳焜耀還曾獲中正盃馬術冠軍。



2013 年國際羽絨羽毛局 IDFB 世界年會首次在台灣舉行，圓滿成功，合隆毛廠員工全體出席與會。

不是拼錢、拼名聲，而是不想輸自己

「絕對不能輸，無論如何要做到最好，不讓自己有輸的藉口。真正的理念是絕對不能輸，一定要贏！不管是生意或者極限挑戰，不管哪一個遊戲或人生都不願意輸！也不是拼錢，也不是名聲，而是不想輸自己！」陳焜耀說。

就是這股不能輸的精神，陳焜耀不只商場上創下多項記錄，生活中也有許多讓人驚嘆的記錄：捐血超過 200 次、征服撒哈拉沙漠與絲路超級路跑的企業家！開始第一次捐血，是因為聽到他一位日本人說他已經捐到一百次，「我目前已經捐超過 200 次，本來不想再捐，但一個轉念，還是定時往捐血中心跑。」現在捐血不是為了拼數字，而是為了對得起自己的良心。



2014 年陳焜耀與兒子和事業夥伴成功挑戰撒哈拉超馬。



陳焜耀於 2011 年擔任”絲路大使”，與兒子一同挑戰 200 公里橫越絲路。

陳焜耀第一次跑步，是 2009 年大兒子回國參加台北 ING 台北國際馬拉松跑 42 公里全馬，陳焜耀自己則跑 9 公里。當他站在終點苦等兒子出現，看到兒子身上因磨擦而流血，手上卻拿著完賽紀念獎牌笑得開心，令陳焜耀羨慕得流口水，開始立志跑全馬。隔年父子倆報名全程，他也順利拿到人生第一面全馬獎牌！

2011 年，政大企家班同學周俊吉（信義房屋董事長）約他參加林義傑的「擁抱絲路」，他和兒子飛到西安參加最後一段 200 公里陪跑。2012 年底，他跟兒子報名撒哈拉超馬極限挑戰，經歷七天六夜的非人賽程，整整七天沒洗澡，第一天就想放棄，第三天他累到吃下去的東西全都吐出來，天天都不想比賽，最後一天父子熬著，看到金字塔才有一種快到終點的解脫感。但這第一次的撒哈拉超馬極限挑戰對陳焜耀來說，是一次逃難式的完賽，完成了但是是一種僥倖。隔年，憑著不甘願的一口氣，他又報名了戈壁超馬極限挑戰，這次他確信自己有能力可以辦到，證明自己有實力。

「遇到撞牆期，才會覺得爽！戈壁連續六小時，連綿不斷的山，是磨意志力。」跑步讓他學到專注當下，忘記雜事。而一次次的極限挑戰，他挑戰的不只是惡劣的天氣、地形、身體上的不適，而是挑戰自己堅持到底的意志力。由跑步所磨出的這股意志力，不只讓他拋去了安眠藥與鎮靜劑得到一夜好眠，也讓他寫下一次又一次人生與事業的精采記錄。

二十五年磨一劍

蹲馬步、練功夫，為下一個高峰做準備



詠星企業董事長

張振添

經歷第一個二十五年的經營挑戰，詠星企業渡過中國市場開放、金融風暴種種危機，不斷挑戰超越自我，終於建立起贏得業界好評，而今經營即將交棒，兩代團隊又將如何銜接，為下一個二十五年鋪路？

詠星企業從小廠發跡，歷經多次轉型，如今已是七十人規模的本地企業，旗下專攻羽絨原料精緻加工，產品大約六成外銷至日本，四成送到東南亞、韓國、越南、美國與加拿大，是台灣名聞國際的羽絨廠。詠星企業創辦人張振添董事長，自二十五歲投入羽絨產業，初出是與彰化花壇「立全羽毛廠」合作，後因為東家董座病逝緣故，才於決定自立門戶。民國七十八年，那年他正值五十出頭，便率領經營團隊移師埔鹽。

自創立詠星企業以來，張振添積極與日本市場建立關係，並聯合協力廠商，組成實力堅強的產業家庭。二十五個年頭一路走來，詠星企業歷經多次國際市場考驗，持續穩定與七、八家大商社合作，供應量可達日本總市場兩成以上，那驚人產值證明台灣國產羽絨已在國際市場蛻變出自我特色。





（左）詠星持續積極培育生力軍，成為明日的貿易尖兵。
（右）詠星堅強的經營決策團隊：（左起）李副總、張執行長、張董事長、林副董事長。

將危機化為轉型的契機

從創立至今，詠星企業從羽毛製品製造廠，轉型成為精緻羽絨原料加工的外銷廠，主力也從羽絨被生產，轉成百分之九十業務工作在於羽絨原料精製。談起轉型的契機，董事長張振添說那是在民國八十年代末期，中國市場開放重創台灣羽毛業，因危機而生出的轉機。

面臨削價競爭，張振添說詠星企業一度流失不少日本訂單，而為了力挽狂瀾，也曾嘗試與中國進行三角貿易，將部分產品轉往中國製造。然而，卻也因為中國廠品管觀念不足，相對必須花費許多精力進行品管教育，生產過程欠缺效率，導致報酬率不佳。這段痛苦經驗，反而讓詠星企業看見新的切入點，痛定思痛之後，決定將成品廠外銷生產線轉成內銷生產線，全力發展羽絨原料。

張振添改變經營策略，企圖在殺紅的市場裡找到藍海定位。然而，從羽絨被市場轉戰到羽絨市場，不僅產品化驗或結構組合都有許多眉角要摸索，更牽涉到供應鏈與購買者必須重新建立，這個決策幾乎可說是從零開始。於是，詠星企業開始嘗試自國外進口大批原毛，將原料交由十幾家協力廠進行初步分類，最後再收回半成品進行再分類、再洗滌、再烘乾的精緻加工，最後再依照客戶需求與訂價混合調配出規格品。

經過多年調適，詠星企業首重信用所推出產品無論純度或品質都能禁得起檢驗，而客戶也無須擔憂價格波動而無交貨，所以深受客戶歡迎，如今客戶訂單逐年增加，每年外銷兩千噸羽絨，其中含絨量百分之七十以上高絨佔約總產量的一半，另外一半則是中低絨、毛片，主要銷往歐洲做為枕頭、沙發、或較低等級的被子。



詠星十分注重世代傳承的文化。左為張詔凱執行長，右為張振添董事長。



詠星掌握了來自世界各地的原料。

認真耕耘贏得客戶回流

羽絨不同於羽絨被，不是一塊四四方方的成品，而是相當活潑的材料，它既是天然素材，也是農畜產品，原料的供需波動隨時代變化，幅度相當大。張振添表示，自己因看過無數日本百年老店墨守成規，不堪市場變化而倒閉，不得不引以為鑑。

二〇〇八年，金融海嘯造成中國羽絨價格大跌，由於中國羽絨生產量佔全球百分之六十，此一衝擊嚴重振盪全球羽絨市場，原料仰賴中國與歐美的國內生產者更是無法避免。所幸，詠星企業因多年累積經驗，對農畜產品的價格波動情形有所掌握，在他人躊躇不前的時候，反而逆向操作，大量買進囤貨，耐心等待價格回穩。市場經驗是老企業無可取代的價值，更重要的是領導者要能嗅出風向，快速判斷，即早因應。

經過二十幾年發展，當初忍痛轉型雖然流失不少客戶，但卻留下來一批堅守品質的戰友，而篩選的新購買者也具有相近理念，腳步一致共同抵禦中國市場。「堅持在台灣做自己的品質，用認真的態度去耕耘市場，客戶終究會回流。」副董事長林澤聰表示。去年，詠星企業營業額達八千多萬美金，今年預計將有九千多萬美金，而明年則上看一億美金。現在日本市場流行的產品，很多都是從詠星企業打出第一炮，台灣製造的原料在日本是被掛上「Made in Japan」的高檔國產貨。

徹底授權培養經營團隊

今年七十七歲的張振添平日以書法修身養性，不疾不徐的穩健筆法，反應出他溫文儒雅的個性，其領導風格更是深深影響經營團隊。做為一個不擺架子的董事長，他經常說：「經營企業有如建構舞台，我只負責把舞台顧好，而舞台上的人要怎麼表演，就各自去設定了。」

身為第二代接班人，張詔凱執行長表示，詠星企業要能站上浪頭並非一朝一夕，從過去立全時代，董事長的領導風格公開明朗，不僅對幹部採取信任態度，加上授權徹底，因而培養出充滿幹勁的經營團隊。昔日立全的廠長林澤聰如今已是詠星企業的副董事長，而現今羽毛部、管理部、成品部、貿易部主管與廠長，也都是與詠星一起成長的資深幹部，他們扮演經營團隊中重要的決策角色，同時也一肩扛起培育教育的傳承工作。這種因全權信賴所產生的同舟共濟精神，正是詠星企業成長的最大動力。

由家庭概念衍生的詠星企業，以穩健腳步不斷壯大。而今，廠內資深的五年級老員工做為主管的同時，也積極為新的管理者尋找團隊的接棒人。他們身兼年輕新進員工的導師，耐心花費五、六年時間進行培訓工作，使產業新血可以上線發揮戰力，讓老企業不因為世代交替所產生的斷層跟空白，削弱企業開發創新的熱情。

二十五年磨一劍，詠星企業實現「研究開發、責任經營」的理念，不禁讓人期待下一個二十五年又將締造什麼樣的高峰？張詔凱執行長相信，詠星企業喊出「世代傳承、再創高峰」口號，意味著穩扎穩打的蹲馬步練功夫，才是培育企業競爭力的所在。「持續不斷的教育工作，就是詠星企業為未來二十五年所存下的預備金。」

張董事長公開明朗的領導風格，帶領詠星大家庭一起成長茁壯，走向下一個二十五年。



腳踏實地走出新市場

見證台灣羽毛業興起的活歷史



靠著一輛腳踏車，奔走於舊貨回收，陽達羽毛的創辦人巫舜雄用辛勤的腳步踩出台灣羽毛市場的一片天。他見證了台灣羽毛業從無到有的過程，而他那勤儉刻苦的創業傳奇，正是台灣精神的最佳代表。

民國六十年以「勝雄羽毛廠」在彰化溪湖發跡的陽達羽毛，可說是當今台灣最老號的羽絨廠。今年高齡八十二歲的創辦人巫舜雄，一路走來見證台灣羽絨產業發展，堪稱業界的活歷史。個性開朗、健談親切的他，以穩健經營態度，一步一步將陽達羽毛從小量生產的傳統家庭工廠，推往台灣羽毛中盤主力，成為重要的出口供應商。

陽達羽毛雖穩紮穩打，但平均年產量兩、三千噸，去年度營業額達六億以上，實力不容小覷。而在那驚人的產值背後，巫舜雄自年少投入羽絨業的創業故事，胼手胝足一路走來艱辛刻苦，老企業家身上留有的堅韌美德，更是後輩經營者應當學習的楷模。





（左）民國 84 年當選彰化縣溪湖鎮模範父親時接受表揚。
（右）子孫三代，與總管財務及內務的長女巫麗蘭及長子巫錫錯的次子，目前擔任業務經理的巫承頤。

嗅覺敏銳洞察羽毛新市場

早期，台灣禽業未有大規模養殖場，鴨鵝多是鄉下人家零星飼養的家禽。在刻苦年代，宰鴨宰鵝平日不多見，通常只在清明、中元、過年時節，因此當時台灣禽隻產量不多，自然未有羽毛生產觀念。一般人家屠宰鴨鵝所拔下的羽毛，不是丟掉，就是送到資源回收場賣掉，沒有特定蒐集的中盤商。

巫舜雄因父親生前慈厚敦直，為親友擔保借貸失利，使得分家時必須被迫繼承三千六百塊的債務。年少時家境清寒的他，十六歲時便要出外打零工，分擔家計。十八歲時，巫舜雄憑著一輛腳踏車，踩遍彰化鄉下各地，風雨無阻做起資源回收買賣。三年後，他用一點一滴存下來的錢買了輛摩托車，擴大收貨範圍，成了彰化一帶小有名氣的舊貨中盤，逐漸將這門多數人看不上眼的生意經營得有聲有色。

民國六十年左右，巫舜雄發現廣大市場亟需羽毛，羽毛經濟價值不僅高於歹銅舊錫，甚至價比黃金。嗅得商機，他便將主力放於經營潛在市場，開始到鄉下挨家挨戶收購鴨毛、鵝毛。勤勉經營了數年，巫舜雄將零星產值匯聚成大量，在三十九歲那年創立了羽毛工廠。

在羽毛供不應求的時代，羽毛經濟價值極高，但普遍缺乏品管觀念，經常有聞不肖商人混雜雞毛充數，賺取暴利。巫舜雄做生意講求實在，他不僅誠實經營，還打破過去混雜出貨的陋習，將鴨毛與鵝毛依照黑、白、褐色分類出貨，品質相對提升之後，勝雄羽毛廠漸成為彰化、苗栗、桃園、台北等地小廠的原料供應商。

打穩根基禁得起大風大浪

從三間竹編屋的規模開始經營，最一開始勝雄羽毛廠缺乏資金擴廠，僅能靠著向寶島羽毛工廠租賃機器生產，一點一滴做出外銷市場。堅持有多少錢做多少事，不靠融資的巫舜雄，前前後後十三次購地，才成為今日上千坪的廠區規模。民國八十一年，適逢政府推動環保政策，陽達羽毛成了第一波導入廢水處理設備的羽毛廠，爾後又陸續請環保專業人員協助改善廢棄物處理，至前年通過空汙檢測，使得生產過程完全符合環保法規。

巫舜雄穩健派經營作風，雖然一路走來緩慢，但踩下的每個腳步卻很踏實；正因根基穩固，使得陽達羽毛順利將兩次崩盤危機，化為發展轉機。大約二十二年前，向來表現溫和的羽毛市場突然面臨價格崩盤，導致營運不良的客戶積欠貨款，連帶影響陽達羽毛周轉不靈而必須向銀行借貸。當時，羽毛業因是大眾陌生的新興產業，銀行放

1990 年代與胼手胝足創業的妻子巫楊銀　同遊大陸。

早期的廠房外放置一袋袋的羽毛原料。

草創時期「勝雄羽毛廠」磚造廠房的一角。

款利息極高，幾乎超過 11%，巫舜雄不得已將工廠後方的重劃建地釋出，透過合資建屋、銷售房地產，來解決債務問題。

另一次經營危機則是在二〇〇八年全球金融海嘯，當時絨價盪到谷底，市場買氣低迷，許多廠商都望之卻步。當大家都說以後羽毛會變垃圾的時候，巫舜雄卻說這是千載難逢的機會。「在我一生中只遇到兩次這樣的機會！」他憑著多年經驗判斷，鼓勵孫子巫承頤進場買料囤貨。這一次逆向操作的成果，不但讓陽達羽毛化危機為轉機，更奠定今日邁向產業提升的重要基石。

導入品牌觀念產業再進化

陽達羽毛傳到第二代，前後由二兒子、三兒子巫錫牽接任董事長，民國九十二年返鄉接受培訓經理巫承頤，是巫舜雄的孫子，也是未來的第三代接班人。他並在姑姑巫麗蘭（巫舜雄長女）協助下，一人執掌廠內營運事宜，一人全力對外發展業務，兩人合作無間，積極帶領陽達羽毛走上進化之路。過去，陽達羽毛也將自產羽絨委外精洗，製成睡袋、羽絨被等產品。這些高品質的商品以往都只販售給親朋好友，鮮少在市場上曝光。巫承頤接手後，積極為陽達羽毛導入品牌概念，創建「Nibbie」品牌，祭出含絨量高達 95% 的優異品質，搶攻國內羽絨寢具市場。

早期，全球羽絨產品處理手法都很低階，取得的濕原毛皆採天然日曬製程。從勝雄羽毛廠一路走來，陽達羽毛已進化出一套 SOP 品管生產模式，收購得來的濕羽毛必須經過水洗、乾燥、分類、分級的「粗洗」流程，製成半成品，再交給廠商進行除臭與高溫殺菌的「精洗」手續，便能填充於寢具或衣物。巫承頤經理說，陽達羽毛獲得認同的主要原因，在於把關程序導入化驗技術，不但粗洗過程必須符合 IDFL 標準檢驗機構規範，鴨絨清洗後成分化驗必須超過 93%、鵝絨則要超過 95%。陽達羽毛更將原毛細分為七小項，依照客戶需求再混合成高絨（H）、中絨（M）、低絨（L）三種層級。細化生產工作使陽達羽毛的半成品羽絨品質為業界首屈一指，而成為合隆、詠星、大洋等國內大廠的重要合作夥伴。

不斷精進的陽達羽毛，近來更機極籌措產業轉型、升級。巫承頤經理表示，公司未來的計畫及目標願景是把位在住宅區的現有廠區，規劃只專注於後端的精緻製程，對於前端製程土地需求的因應策略是，期許可以覓得合適並有利於未來廠區搬遷及公司事業永續經營發展的土地。陽達羽毛在全體家族同心合作下，成功守住阿公胼手胝足打下的家業，並且將老一輩的經營智慧與新一代的衝勁熱情合一，走出嶄新的企業經營模式，在台灣羽毛業界中持續進化。







Nibbie
Bedding & Clothing

101 年底陽達羽毛於彰化二溪路新闢上百坪展售空間，做為自有品牌「Nibbie」專屬門市。「Nibbie」主打 MIT 羽絨製品，卻具世界級專業檢驗單位 IDFL 認證，保證含絨量精純，蓄勢待發搶攻國內百貨市場。

彰化縣溪湖鎮二溪路二段 486 號　www.nibbie.com.tw

待人以誠、互利互惠為準則

承襲迪化街布商父親的經營模式打天下



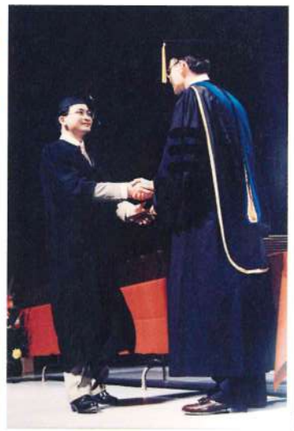
台灣羽毛產業從一九五〇年代開始發展，在物資短缺的農業時代創造大量外匯。不同於幾家打拼超過半世紀的老字號，安德盛企業創立於一九九九年，是這個產業的新力軍。

「入行開始就很努力打拼，只要人家感覺到我們的誠意，也會回之以誠。」安德盛總經理廖冠驊回溯，二十多年來投身羽毛產業，從跑業務做到自己開公司，「誠以待人」四字是他一直放在心上的處世金言。「這一路成長，除了感謝，還是感謝！如果不是業界長輩、同儕扶持幫忙，就不會有今天的安德盛。」

出身迪化街商賈之家，廖冠驊是貨真價實的富二代。「我父親白手起家經營布料加工，家裡情況最好的時候在陽明山有好幾棟別墅，也讓我年紀輕輕就拉風開車上學。」人不輕狂枉少年！原本國中畢業就準備出國唸書的廖冠驊，爸爸因為捨不得長子離開身邊，眼不眨出手就買輛車綁住孩子想飛的心，他也樂得當無照要帥的闊少爺。

高中畢業服完兵役，廖冠驊先到沃爾瑪（WALMART）聖誕燈主要供應商擔任業務，







（左）歷經磨練，當年的闊少爺成為務實的企業領導者。（中）廖冠驊從南加大商學院畢業。（右）羽毛羽絨分級樣品。

做了四、五年，雖然敢衝敢拼，但時常有肚子裡沒墨水、「書到用時方恨少」的感慨，還是決定出國讀書。

看見台灣以外的世界

這個決定，改變了廖冠驊一生。

日後，他能在這個產業開拓歐美市場，都歸功四年美國南加州大學商學院求學打下的語文基礎和國際觀。「到了美國大開眼界，看見不同於台灣的思維和生活方式，感受到巨大的文化衝擊！」美式文化的薰陶，讓廖冠驊重新體會人與人之間的相處之道。

廖冠驊自小在迪化街看盡世態，「那是個要有實力也要炫耀，面子裡子都要做足的競技場。」圓融通達是他耳濡目染的生意經，也是他從父執輩身上學到的生存之道。不過，南加大入學第一天，廖冠驊就接受了震撼教育，「我去唸書第一天開學被老美修理，他們直接表明不想跟東方人打交道。」不過，不打不相識！經過相處他才了解，大多數西方人喜歡就喜歡，不喜歡也不會說表面話，做起事來很實在。這些作風給了他正面的影響，也在短時間褪去受父母呵護的紈袴習氣，極速獨立成長。這也讓廖冠驊了解到不同文化不同思維，應雙方平等看待。

經過四年離開父母監督，真正獨立、碰到問題想辦法解決的大學生涯，回到台灣候，三十歲的廖冠驊面對的是父親事業千金散盡的窘境。「到南加大求學，我總覺得等於是丟掉金湯匙重新開始，沒想到，回來台灣才真正面臨繁華一場空。」那時是一九九〇年代中期，台灣產業大量外流，同時間遭遇了成衣業興起，重重打擊傳統布業和訂做西裝需求。

廖冠驊父親倒閉時將四間別墅賣掉變現，幾億現金都拿來還債，身家從此歸零。「從小，父親就教我：家財萬貫不如一技在身；還告訴我，財產一塊錢都不分給我。」他苦笑，沒想到爸爸一語成讖，真的一毛都沒留給他！

赤手空拳闖天下

那時起，廖冠驊又像蛻了層皮，知道自己必須赤手空拳打天下了。他因緣際會下投入羽毛產業當業務，經過近三年歷練，實際參與 產業的運作機制。「當時我認為在大公司有一片天也很好，希望有發揮所學的空間，多大多小，都是我自己的一片天。」一九九九年決定成立安德盛，專營羽絨原料供應。



回饋社會是廖冠驊義不容辭的企業責任。



嚴選高品質原料，是安德盛對客戶負責的態度。

剛開始創業，廖冠驊也經歷不為人知的心路歷程。十多年前公司剛成立，他到紐約出差，晚上九點多出機場。因為創業初期想節省開銷搭地鐵，沒想到還沒抵達目的地列車就停駛，廣播告知是最後一班不再往前開了。車班剛好停在布魯克林區，那時手機不普遍，也沒法聯絡到人，詢問站務人員，確定是末班車。出了站，佇立在紐約街頭，前途茫茫，就像剛起步的事業一樣。

不同於歷史悠久的老字號，安德盛並未設立自有工廠，因全球產能過剩，掌握原料及 knowhow 才是王道。廖冠驊身為全球僅二十六席會員的國際羽毛羽絨局（IDFB）技術委員，對自己的 knowhow 很有信心，以其對羽絨產品、對市場的深度了解，不斷在國際平台找到立足點。

就像前述提到的，「誠以待人」四字是廖冠驊的座右銘，也是他父親交給他最珍貴的禮物。「同業之間是競合關係，但我從踏入這行到現在，一路學習非常多。雖然現在自己獨立經營，但大家可說是魚幫水水幫魚，過去受到培育，如今有我使得上力的地方也希望能有所貢獻。」廖冠驊二〇〇六至二〇〇八年擔任羽毛輸出業同業公會總幹事期間，做事很謹慎，同時也是堅信，只要願意努力付出，大家就會有正向的回應。

十多年下來，安德盛已是外銷七、八個國家的羽毛羽絨原料供應商。「我們盡量滿足客戶需求，不但品質優良，也準時交貨，用誠信的態度做好企業形象，也擔起我們的社會責任。」廖冠驊說，羽毛帶給人們溫暖，安德盛也是希望能帶給周邊人溫暖的公司，近期他們也送羽絨服到偏鄉學校，回饋社會。

小公司大願景、目標進軍全世界

雖然，安德盛在羽毛羽絨產業資歷較其它先進同業年輕，但因為秉持「創造消費者最大福利」的企業理念，並以尊敬客戶及誠信為本的行動力，建立了與顧客互信互重的合作基礎。

由於無時無刻皆以客戶的交託為首要任務，在追求合理回報的獲利原則中，亦能彼此分享經驗、共同成長。廖冠驊再次強調，「我對安德盛的品質、交期、服務充滿信心，也期望我們同仁能學無止境、精益求精，建立立足全球的國際視野。」當然，在信心滿滿的背後，動力就是成為全球最佳的羽絨供應商，在各方面均力求卓越！

由於一路走來受到前輩提攜，廖冠驊更樂見公會會員集結專業，共同推動正向的產業文化，並在與同業及官方攜手並進的過程，不斷履行環保及社會責任。因為，安德盛堅信，只有互惠互利，台灣羽毛羽絨產業才能在世界舞台飛得更高更遠。

開暇騎重機，是廖冠驊紓壓的方式。



2013 年參加在台北舉辦的國際羽絨羽毛局年會。



La mascotte
PARIS
瑪斯蔻蒂

LA Mascatte

開創消費者一生中擁有美好舒適的睡眠空間





NANSEI

南誠羽毛業(股)有限公司
台北市松江路287-3號
電　話：02-2518-3101
傳　真：02-2503-6569
nansei@nanseifeather.com
www.nanseifeather.com

Natural
純淨天然

Life
優質羽絨寢具

bluesign

SYSTEM PARTNER

The heaven grants humanity the warmest Gift

STAR GLORY

STAR GLORY ENTERPRISE CO., LTD.
詠星企業股份有限公司
ADDRESS 25 PU DA RD., 2 LANE, PU YEN SHIANG CHANF HUA,TAIWAN R.O.C
TEL 886-4-8816666
FAX 886-4-8814598
WEBSITE www.starglory.com.tw
E-MAIL starglor@ms46.hinet.net